

把脉周口市五大“堵点”

希望有关部门强化管理 提醒市民避峰出行

近日,不少市民向本报反映,称周口市区部分路段长期存在车辆乱停乱放、摊贩占道经营现象,致使交通拥堵不堪,严重影响市民出行及市容环境。昨日,本报记者兵分数路,对频繁堵车的路段开展调查。本报在此提醒市民,尽量避峰出行。采访中,很多市民表示,希望交警、城管等部门能够及时治理解决,还他们一个良好的出行环境。

□晚报记者 吴坤

拥堵地点: 文明路与育新路交叉口

拥堵时段: 11:30~12:30
17:30~18:30

现场目击: 昨日 11 时 40 分,记者来到该路段,发现此处有七八个小吃摊点及流动水果摊占道经营,商贩们正忙着招揽顾客。道路正中央支着一个烧饼摊,路两旁装满水果的架子车整齐地排列着,占据了约 1/3 的路面。在车辆不停地鸣笛声中,一些性急的司机大喊大叫,可潮涌而至的市民、学生与自行车、摩托车混杂在一起,行进速度极为缓慢;不时有学生侧身在车流中穿行,让人不禁为他们捏一把汗。“这个地方经常堵车,不是一时半会儿的事了,特别是市民上下班以及学生上学放学高峰期,堵得更加厉害。”附近一家商户老板无奈地说。

拥堵原因: 该路段拥堵现象严重,附近居民陈先生分析认为,这主要是因为到文明路两旁饭店就餐的司机在机动车道上乱停乱放车辆,加上出租车在此临时乱上下客,以及商贩占道经营。

□晚报记者 孙建珍

拥堵地点: 六一路荷花小吃街

拥堵时段: 7:30~8:00,11:30~12:00 13:30~14:00,17:00~17:30

现场直击: 当日 11 时许,记者在周口六一路小学附近看到,几百名等候在校门口的家长都将自行车、摩托车等随意停放在路边。当学生放学一拥而出时,家长蜂拥而上,原本就不宽的道路,立即变得拥堵不堪。六一路荷花小吃街的人行道由于被小吃大排档占去,一些蔬菜、水果流动商贩干脆把小摊摆在机动车道上,嬉闹的小学生及其家长不时与这些摊点“亲密接触”。

市民周女士提起这里很是不满:“每逢孩子上学放学,这条路



周口六一路小学学生放学了,路上到处都是人,好挤! 晚报记者 朱海龙 摄

挤得要命,汽车都不敢开进来。”确实,记者在这几个时间段,没有看到一辆汽车进入该路段。即便如此,记者随人流走完这段仅数百米的路段,花了将近 10 分钟。

拥堵原因: 记者调查得知,该路段拥堵已非一日两日,造成这种局面主要因商户沿街经营、占道经营。另外,“接送大军”也是造成道路拥堵的重要原因。六一路本不宽阔,加上周边小区的居民人来人往,频繁拥堵自然成了这条小街道的常态,尤以学生每天上学放学时段最为严重。

□晚报记者 郭坤

拥堵地点: 工农路与人民路交叉口(市中心医院门前)

拥堵时段: 9:00~12:00

现场目击: 市中心医院门口两侧机动三轮车停了一排,车主悠闲地坐在车座上等着拉活;人行道上摆满摊点,摊主自顾自地招揽着生意。各种车辆汇聚于此,喇叭声不绝于耳。两名保安不停地吹着哨子指挥车辆进出医院的同时,也不时催促着停放在医院门口的各种车辆赶快驶离。

昨日 9 时许,人民路上,一辆由西向东,刚刚驶过交叉路口便强行左转欲进入医院的私家车被停在医院门口的一辆出租车堵住了,车流随即在此处“打结”。车辆的喇叭声瞬时高了几分贝。两名保安赶忙催促出租车赶快驶离,出租车一步三停,小心翼翼地绕过停在门口多时的机动三轮

车,汇入正常行驶车道后,拥堵的情况才得以缓解。记者发现,就在这不到 3 分钟的时间里,医院门口便汇聚了至少 20 辆车。

“从早上 7 时 30 分开始,我们就一直指挥车辆进出,阻止车辆停靠在门口,至中午 12 时这段高峰里,一刻都不能怠慢,因为这里随时都有可能堵车。”医院保安李国营告诉记者,“虽然如此,由于车辆、行人的随意性很大,这里的堵车场面仍天天上演。”

拥堵原因: 记者调查发现,车辆在医院门口随意停靠且不及时驶离是造成该路段拥堵的主要原因。人民路本身就狭窄,而此处又是周口市区最大的医院所在地,人流车流量很大。另外,小摊小贩将行人挤下人行道,机动三轮车又占据机动车道的一部分,致使该路段更加拥挤不堪。

□晚报记者 王丽丽

拥堵地点: 文明路与新闻街交叉口

拥堵时段: 17:30~18:00

现场目击: 昨日 17 时 30 分,记者来到文明路与新闻街交叉口,看到不远处周口实验幼儿园门口,挤满了接孩子的家长和随意停放的自行车;菜贩把三轮车停在机动车道上;售奶的商贩在人群中间来回穿梭;不到 10 分钟,近 20 辆车“挤”在一起动弹不得。“这条路本来就不宽,还被卖东西和卖菜的摊点占去不少地方,放学时分很难通行,有时一等

就是十几分钟,孩子都急得哇哇叫。”推着自行车随人流缓缓移动的孙女士对记者说。

拥堵原因: “除商贩占道经营,还有许多开车到幼儿园接孩子的家长乱停乱放车辆,导致这条路老是堵。”附近市民介绍说。记者采访了解到,该路段存在拥堵现象已有多年,因文明路、新闻街都很狭窄,加上新闻街上有一个幼儿园,许多家长开车或骑自行车来接送孩子,导致这里经常堵路。

□晚报记者 王丽丽

拥堵地点: 工农路与育新路交叉口

拥堵时段: 18:30~19:00

现场目击: 记者看到工农路与育新路交叉口以南的路段混乱嘈杂:机动车道上几十名菜贩的摊点依次排开,每个摊位前都围着不少市民。工农路一小区门口一字排开的烧烤摊因打着“活羊现杀现串现烤”的宣传标语,摊点前围了不少人。途经车辆拼命地按着喇叭。为抢先通过,有的车辆还互不相让。行人只能耐心等待,或者小心绕行。记者从路中间走到路对面,竟用了近 3 分钟时间。“这条路菜贩大都占道经营,每天车流量也比较大,基本每天都有人为一些小事拌嘴、吵架。”一位在附近居住的市民说。

拥堵原因: 附近居民反映,这里拥堵的主要原因是菜贩占道经营,小区门口的一排烧烤摊点更是给附近居民和行人带来极大不便。

生活杂谈

责任感倒掉 一些地方消协沦陷

□胡印斌

湖北消委会 3·15 网站被指借屏蔽投诉信息敛财的消息曝光后,湖北省消委会先是矢口否认。后来在接受央视采访时,强调会员费收取是“自愿”行为。不过,央视调查显示,以消费者投诉为筹码与企业交易敛财的,并不仅仅是湖北省消委会一家,安徽、江苏等诸多地方消协(消委会)均有类似做法。(央视《东方时空》4 月 7 日)

这些号称为消费者服务、标榜价值中立的维权组织纷纷倒下,缺乏办公经费并不是一个合适的说辞,真正让这些消协倒下的,是其社会责任感的倒掉,而这恰恰是消协赖以发展壮大的关键。

消协的崛起并非是因为消费者天然就信任这个组织,而是因为这个组织一步步闯出来的结果。其间既有历史选择的因素——特定时期产生的特定机构迎合了群众需要;更有此类组织通过自身努力赢得生存空间的因素,其与企业艰难博弈并切实维护消费者权益的事件,一桩桩、一件件,都是其崛起历程中的勋章。

现在,以往的强力维权组织被利益绑架。以缴纳会员费换取正面宣传并屏蔽负面信息的做法,在很多地方成为通例。而且,尤其醒醒的是,一旦企业不同意,企业将会得到负面宣传。这样的沦陷和堕落,无异于有恃无恐的敲诈。

在利益之间的斡旋往往容易被利益收买。消协本来就应对保持独立身份的艰难有足够清醒的认识。其艰难在于斯,其荣誉同样也在于斯。此种责任感一旦丧失,被收买的就不仅仅是一个个具体的消协、消委会,更有我们这个社会原本就稀缺的社会信用。而重建信用,注定是一件异常艰难的事情。

对于有些论者提出的中国消费者维权组织“去行政化”的改革路径,我不以为然。附属于权力部门的消协或消委会,现在能出现“设租”、“寻租”的腐败行为,谁能保证它脱钩成为独立的社会组织后就不出现?关键还在于组织的自我约束。这里边,刚性的边界是法律规定,《消法》明确规定消费者组织“不得以牟利为目的向社会推荐商品和服务”;柔性的边界是该组织的社会责任感、使命感,一个社会公益性组织,连社会责任、使命都不谈了,还有什么好说的?

不少大学生 有“就业心病”

据新华社报道 当前,就业受挫令不少大学生开始有了“就业心病”,严重者时时在想下一步到哪儿去投简历。4 月 8 日北京社会生活心理卫生咨询服务中心透露,从 2008 年 12 月到 2009 年 3 月,该中心的 96156 社区心理健康热线共接听电话 2000 余个,其中近 1/4 的来电都在咨询就业问题,咨询者中约七成为大学生。

毕业于国内一所重点大学的小孙,毕业快一年了也没找到工作。“我从小受的教育就是好好学习将来就能有好工作。”她在接受心理咨询时说,自己一路顺利地重点高中升入重点大学,便认为毕业后理所当然会找到一份待遇优厚的工作,没想到却遭遇了前所未有的打击。她曾不止一次对咨询师流露“对前途感到迷茫”的焦虑情绪。

当前,来电咨询“就业难”的大学生普遍存在没有职业目标和职业规划,不能对社会、对自我正确认识和定位,缺乏独立就业意识等问题。针对这一现状,心理咨询师建议大学生,要尽快走出“就业是父母和社会的责任”的认识误区,真正让自己独立起来;特别需要注意的是,当遇到自己无法解决的困惑时,应及时向心理健康专业人士求助。“大家平时要多渠道搜集就业信息,也可利用实习等方式增加工作经验,尽快认识并适应社会,从而增加被录用的机会。”

河南将激励旅行社揽客

拉来省外游客最高奖 6 万元

据新华社报道 河南省旅游局局长苏福功 4 月 8 日表示,河南旅游打折让利将达 70 多亿元,还将采取鼓励省外游客游河南、景区实行浮动门票等方式,来发挥旅游消费对河南经济的拉动作用。

旅游宣传周打折优惠多

4 月 8 日,“全国百城旅游宣传周”河南主会场活动新闻发布会在郑州召开,记者了解到,国家旅游局将于 4 月 11 日至 17 日在 186 个城市开展“全国百城旅游宣传周”。并在北京、上海、西安、广州、郑州和长春设立活动主会场。宣传周期间,河南要推出一系列优惠措施:

发放旅游消费券、景区门票优惠、星级酒店打折等。

打折优惠拉动数十亿元消费

苏福功表示,河南 2009 年各级财政投入,加上河南省数百家景区、酒店、旅行社等旅游企业全年打折让利将达 70 多亿元。

“70 多亿元分成两个部分。”苏福功解释说,一部分是各级财政埋单、向主要客源地和旅行社发放的消费券,还有一种是各个景区、酒店、旅行社为了吸引客源,自己进行的打折让利活动。据了解,郑州将于 4 月 11 日起,拟分三批向周边省市和河南省市民发放 100 万份旅游优

惠券,让利价值达 30 亿元。

旅游专列每趟最高奖 6 万元

据悉,为了刺激旅行社拉省外游客,各地都制定了相应的奖励措施,比如说安阳市规定,旅游专列每趟最高奖励 6 万元,包机每班最高奖励 3 万元;南阳市出台文件,如果一个旅行社一年接待外省人数在 2000 人~5000 人,那么政府将按照 5 元/人次的标准奖励旅行社,如果超过 5000 人,那么奖励将是 8 元/人次,如果省外的一个专列超过 400 人,这 400 人又在南阳停留了三天两晚,那么政府将奖励 3 万元。

焦作从 5 月起到底,开始北京——焦作的周末旅游定时列车 26 趟,每趟车都要奖励 2 万元,洛阳、开封、新乡、鹤壁、商丘、许昌等市也都出台了入省游激励措施。

景区门票价随季节变化

据悉,河南省旅游局下一步将积极和有关方面协调,推动景区门票实行不同季节不同价格,在旅游淡季大幅度降低门票价格。免费向省内游客开放城市公园、博物馆、科技馆等旅游场所,鼓励和支持各辖市旅游部门根据情况,可针对当地市民发行“一卡通”或者旅游年票,激发河南这个 1 亿人口的大市场。