

生活杂谈

“跑部钱进”错不全在驻京办

□邓聿文

驻京办的问题因山东潍坊撤销该市驻京办以及河南许昌、漯河两市驻京办采购假茅台酒而再度引发舆论热议。山东潍坊近日已撤销北京、上海、深圳等 11 家办事处。而许昌、漯河两家驻京联络处在今年 2 月初,联合购买了 777 瓶价值达 66 万多元的“贵州假茅台酒”。

两市驻京办采购茅台酒的时间是在 2 月初,这个时间点值得玩味,恰好在春节过后的第一个星期。为什么要在这个时间点购买 777 瓶昂贵的茅台酒?明眼人一看就知道是做什么用的。

驻京办的任务之一是“公关”,而为实现这一目的,政府每年却要为它们拨出一大笔预算用于公关。例如,潍坊驻京办有两辆奔驰、两

辆凯迪拉克和两辆林肯,全是豪华车,单养它们,就得花费不少。据统计,目前各种大大小小的驻京办超过 1 万家。假如每个驻京办每年的经费按 100 万元计算,所有驻京办每年需要的全部经费就在 100 亿元以上。这些费用除了一部分用来支付给工作人员薪水外,大部分是用来“跑部”拉关系、接待领导以及亲友在京游玩的,其所起的功效,可不是在地方打个电话,发封邮件能代替的。

地方驻京办“跑部”的目的很简单,就是希望从中央部委争取到更多的稀缺资源和项目投资。这才是各地驻京办最主要的、真实的职能。

税制改革后,由于地方政府财少事多,中央每年都会给地方一笔转移支付,用于中央特定的政策目标,如社会保障、环保、抗灾救灾、扶贫帮困等。因为这部分资金是无

偿划拨和专项划拨的,且“僧多粥少”,也就成为各地垂涎的蛋糕。但在资金的分配上,有些没有科学的分配方法,资金是人为安排,未能实现按照因素法或公式法进行分配,再加上立项和审批的程序不规范,掌握项目和资金的官员有着过大的自由裁量权,也就是带有很多人治的因素。因此,地方要得到这笔钱,就必须“创造条件”“跑部钱进”,进行感情或金钱方面的公关与投资。

正因为此,一些人常常把“跑部钱进”的板子打在驻京办身上,说驻京办污染了社会风气,浪费纳税人的钱,导致腐败丛生。驻京办有没有问题?当然有,它们最大的问题就在于各种驻京办之间存在着竞争关系,可能加剧“跑部钱进”的程度。因为地方所要资源的稀缺性,各地能拿到多少资源,往往取

决于当地驻京办的“公关”水平。这样驻京办之间就免不了有竞争,而它们的竞争无非是谁送的礼更大方,给相关官员的“服务”更到家。就此而言,驻京办对腐败是有责任的。但是,驻京办充其量是“跑部钱进”的执行人。假如所“跑”之部对资源的分配很透明和规范,在项目审批和拨款上能够受到更多的监督和制约,那么,地方政府要去“跑部”干什么?

所以,驻京办的问题要害不在于其自身,而在于它所要“跑”之部。正如一些知情人士所言,如果不改革目前不合理的税收结构,不改变中央资源分配缺乏公开、公正程序的现状,不追究“跑部钱进”中安享大量好处的相关官员的责任,就算撤销所有的驻京办,“跑部钱进”也照样有市场。“假茅台酒”事件就是一个最好的说明。

项城发现明朝寺庙遗址

□晚报记者 张猛

本报讯 记者昨日从项城市文化局获悉,在第三次全国文物普查活动中,该市发现一处明朝寺庙遗址——孟营三官庙遗址。

据介绍,孟营三官(天官、地官、水官)庙遗址位于项城市郑郭镇孟营行政村孟营自然村西北角。据考,该庙始建于明朝弘治四年(公元 1491 年)9 月。孟营村当时隶属于开封府陈州郡达顺里。孟氏先祖孟俊及其妻室子女捐金倡首兴建三官庙。三官石像系确山石匠杨得山、杨云父子雕琢而成。

项城市文化局工作人员介绍,1949 年孟营三官庙被毁,三官石像被推入水底。1991 年当地村民重建庙宇 3 间,并寻回三官石像放入庙内,石像至今保存完好。庙内另存孟俊儿媳刁氏墓志铭一套,详细记载了孟俊宗室修建三官庙等事宜。

孟营三官庙遗址的发现,对研究当地居民明朝时期的生活习性、人文历史具有重要的意义。

线索提供 韩伟 田书银

天诚茶庄 诚信新举措

聘社会热心人士监督

本报讯 为了让每位顾客都能买到不缺斤少两、无质量问题的茶叶,能在店里享受到热情周到的服务,天诚茶庄近期向社会公开聘请热心人士,监督本店的质量和服务。

在购买商品的过程中,顾客或多或少都遇到过缺斤少两或质量问题等情况,以前都是政府部门负责监督,但现在天诚茶庄自己出钱聘请社会热心人士打假和监督,这在我市商业活动中还是首次。社会热心人士在不公开监督身份的情况下到天诚茶庄去购买茶叶,找错纠错、监督指导,如遇到质量服务等问题,可及时与负责人联系,提出宝贵意见。欢迎有基本茶知识,有责任 and 公平公正之心的社会热心人士到天诚茶庄报名。

(朱鸿)

一周练好字

招生、诚邀各县市有志之士加盟
随到随学,当场见效,专利教学

联系人:和先生 电话:15036807854

专售民航机票

(折扣低 信誉高)

售票电话

新闻旅行社:8282116
周口饭店:8282826

开栏的话

中国是礼仪之邦,国人历来讲究修身治礼。现实生活中,许多人自觉遵守道德礼仪,有力地促进了和谐社会建设。但是,也有个别别人不那么讲“礼”,闯红灯、翻护栏、乱吐痰等等不文明行为,不一而足,影响着个人乃至周口城市的形象。

怎样做一个“彬彬有礼”的好市民?怎样为建设和谐文明新周口加把劲?本报为此推出《文明礼仪知识》、《讲文明、讲礼仪、讲公德、讲秩序》、《曝光不文明》三个专栏。《文明礼仪知识》向大家介绍礼仪方面的基本知识,《讲文明、讲礼仪、讲公德、讲秩序》与《曝光不文明》,则是用文字、相机记录我们身边文明和谐与不文明、不和谐的现象。

在你的周围,如果有值得称道的讲文明、讲礼仪、讲公德、讲秩序的人和事,你可以向我们反映;如果有让你感到不舒服,不讲文明礼仪的人和事,也可以跟我们说说。当然,我们更希望你能拿起笔和相机,把你的所见所闻写下来、拍出来,这不仅是对我们栏目的支持,也是为建设文明和谐新周口贡献一份力。



光膀骑摩托 潇洒?不雅!

昨日,一光膀男子骑着一辆“迷你”摩托车疾驶在周口市区邦杰大道上,引来行人纷纷驻足观看。但这位男子似乎既未感到在公共场合赤膊不自在,也没觉得骑“迷你”摩托在马路上行駛不安全。



海龙 街

晚报记者 朱海龙 摄于邦杰大道

创维万人团购日 价格可降至 5 折

距本次活动 4 月 18 日仅剩 3 天时间

本报讯 记者昨日从创维集团营销总部得到一则振奋人心的消息:创维将 4 月 18 日定为“万人团购日”,在全国范围内举行团购直销活动,现正在通过创维团购直销部呼叫中心的两部全国统一服务热线 95105555 和 4007000400,面向全国征集预购顾客的报名登记。到 4 月 18 日,创维将公布团购价格并实行放量销售。

创维万人团购活动的产品价格将按照团购报名人数来确定,报名人数越多,折扣越低,其中部分型号最低可能达 5 折;同时在享受折扣基础上,指定型号还赠送价值 1990 元的 5.1 家庭影院。创维万人

团购活动前期电话报名登记时间将截止到 4 月 18 日,4 月 18 日仅此一天进行公开销售。

记者从创维总部团购直销部了解到,目前电话报名人数每小时都在增加,折扣率也在不断下降。因为距 4 月 18 日团购日还有几天时间,最终的价格始终没有公布,但创维会每天向已经登记的消费者回复电话,第一时间公布团购登记的人数。

团购价究竟能低到多少呢?创维团购直销部相关负责人向记者表示,创维策动万人团购的目的是推行液晶普及计划和刺激消费,其中 37 英寸省电液晶不排除低至全

球最低价 2990 元的可能。按照目前登记的人数来看,保守估计将有近 50 万台的销售量,价格也会降到最低,其中部分产品的价格会出乎整个市场的意料。

创维团购直销部相关负责人表示,此次万人大团购包括创维目前主推的五大系列,从 32 英寸到 55 英寸,可以满足不同消费层次的消费者。市民团购产品、团购规则或活动咨询可登录创维官方网站(www.skyworth.com)浏览了解详情,或通过全国统一团购服务热线 95105555 和 4007000400 进行电话咨询。

(本报记者)

美的变频巧施“胜战计”

本报讯 (记者 徐如景) 空调市场竞争火热,各大厂商竞相相招、动作不断。美的从元旦开始频频发起“变频风暴”,“屏住呼吸,盛大优惠”,一波又一波的活动搅动着空调厂家的神经。在一线品牌思付与跟进之间,美的又抢先打出了令所有对手深感意外的一张牌。

声东击西。美的推出的贯穿整个 3 月的“变频空调无条件退换”活动就是一张“声东击西”的好牌,给购买美的变频空调的消费者吃颗“无条件退换”的“放心丸”,主要是为了消除消费者以往对于变频空调品质的心理障碍,目的是让中国消费者享受到国际最先进的全直流变频空调,美的直流变频空调在河南范围内已售出 3 万套。

出奇制胜。美的空调善布疑兵令其胜了开局。去年 9 月,美的空调毫无征兆地杀入变频市场,一次推出五大

系列新品,将行业门槛设在 180 度正弦波直流变频,令业内震惊,掀起了国内变频市场的价格普及风暴。

美的从 1997 年起就开始生产变频空调,2004 年与东芝合作后更是加强了变频核心技术的研发,通过 20 位日方技术专家与美的博士后团队领导的 200 人团队 4 年的努力与积累,构筑了美的直流变频空调强大的核心技术平台。美的先后与美国 IR 公司、三洋压缩机、松下电机、三洋半导体等十二大全球化上游供应商签署了战略采购协议。这是直流变频零部件行业至今最大规模、最高规格的战略化采购平台。美的直流变频空调出口销量已经突破 100 万台。目前在欧洲市场也经历了严格的考验。这表明美的空调的直流变频技术、制造能力和品质水平已经达到了世界顶尖水平。