

家居添置装饰画是常事,但要买到适合的装饰画绝非易事。

目前市场上的装饰画主要分三类:其一是占主流的真品装饰画,艺术价值高、价格昂贵,具有收藏价值。其二是实物装裱装饰画,一种新兴的装饰画,以实物为装裱内容。其三是印刷品装饰画,是由出版商从画家作品中挑选、印制、出版的画作。

#### 看房间装修风格

挂画要根据不同的房间环境进行选择,比如现代古典主义的装饰风格,画框制作需大气,与华丽厚重的家具相协调;时尚现代的风格,选画时要选清淡的风景画或抽象画作,展现简洁明快;欧式风格的房间适合搭配油画作品,别墅等高档住宅可以选择肖像油画,简欧式房屋可选择印象派油画,田园装修风格则可搭配花卉题材的油画;中式风格的房间适宜选择国画、水彩等,图案以传统的写意山水、花鸟鱼虫为主。也可以选择有强烈的传统民俗色彩的画,如花泥画、剪

#### 业界调查

## 房地产景气指数持续回落

国家统计局13日公布的数据显示,一季度我国房地产开发景气指数仍继续逐月回落,但回落幅度在3月份明显放缓,当月房地产开发投资增速有所加速。

国家统计局数据显示,3月份国房景气指数为94.74,比2月份回落0.12点,比去年同期回落9.98点。从国房景气指数趋势图可以看出,从2008年初开始,国房景气指数持续回落,但今年3月份的降幅明显放缓。

统计显示,一季度全国完成房地产开发投资4880亿元,同比增长4.1%,增幅比前两月提高3.1个百分点。这说明,3月份房地产开发投资出现加速增长。但即便如此,一季度房地产开发投资增幅依然比去年同期回落了28.2个百分点。

在价格方面,3月份全国70个大中城市房屋销售价格环比上涨0.2%,其中新建住宅销售价格环比上涨0.1%。

在商品房销售方面,一季度全国商品房销售面积为11309万平方米,同比增长8.2%,其中商品住宅销售面积增长8.7%;商品房销售额为5059亿元,增长23.1%,其中商品住宅销售额增长24.7%。

房屋新开工面积和土地购置面积仍在加速下降。一季度我国房地产开发企业房屋新开工面积2.01亿平方米,同比下降16.2%,降幅比前两月扩大1.4个百分点;完成土地购置面积4742万平方米,同比下降40.1%,而去年同期增长29.7%。

(新华)



## 用画展现浓淡心情

纸画、木刻画和绳结画等,与中式装修风格十分契合。

光线不好的房间避免选择黑白色调的画或国画,这样会让空间显得更加阴郁、沉闷。如果光线太过明亮,就不宜选择暖调或色彩明亮的装饰画,防止视觉失去重点。如果为了增强装饰效果而把灯光打到画面上,最好选择瓦数不大的斜射灯光,并需防止灯光直射产生的热量导致画面褪色。

#### 不同区域不同题材

装饰画摆放的空间也是影响装饰效果的重要因素。在现代生活

中,客厅有联系内外、沟通宾主的使命,装饰画则是客厅区域的视觉中心。可以选择以风景、人等为题材的装饰画,或选择让人联想丰富的抽象画、印象画。客厅里面的装饰画高度可控制在50cm~80cm,长度则根据墙面或者是主体家具的长度而定,不宜小于主体家具长度的2/3,如果装饰画整体长度过长,最好使用一组装饰画来表现。在选择客厅装饰画时应以沙发为参照,浅色系沙发适合搭配暖色调的装饰画,颜色鲜亮的沙发适合配以中性基调或与沙发相近色系的装饰画。色彩基调一致、画面内容接近、

装裱样式规格相同的系列画是客厅内的首选,如此可使整个客厅既显得富于变化又不会杂乱无章。

水果、花卉和餐具等的装饰画是餐厅配挂的理想选择,明快欢乐的风格会增加进食欲望,另外搭配明亮色块组成的抽象画也是颇为流行的搭配手法;卧室讲求浪漫、舒适,营造温馨的家庭感觉,适宜选择挂放风景、花卉等题材的暖色系装饰画;纯中式的书房可选择字画、山水画作为装饰,凸显整体装修风格,而欧式或简约等装修风格的书房则可以选择一些风景画作为装饰。

(王新民)



## “袖珍旅馆”将亮相申城

4月13日,在位于上海市中心的一家“袖珍旅馆”,工作人员在打扫一间双人房。据悉,一种新型“袖珍旅馆”即将亮相上海市中心。“袖珍旅馆”房间面积在7平方米左右,设有上下铺,有独立卫生间,每晚房价在100元左右,主要用以满足上海世博会期间来沪的国内外“驴友”和年轻人的需求。

新华社发

# 通知

时代购物中心内部调整百万库存商品一次性出清,17日开卖。

名品皮鞋:老人头、袋鼠、啄木鸟一律100元。

保罗、花花公子、老爷车全场75元。

高档皮具1~3折

名牌服饰:老人头、BOSS、苹果、华伦天奴全场1~3折

品牌女装、内衣、床上用品、小家电、不锈钢、日用百货、珠宝玉器等亏本处理,万种商品2元起。

地址:周口市五一路步行街交叉口

#### 潮流播报

## 自然元素 引领布艺风尚

空气、水、火、土、石、植物等自然元素是今夏布艺设计的重要内容。在刚刚结束的2009中国国际纺织面料及辅料博览会上,家居品、鲜花、自然的色彩等都带给参观者更多的装饰灵感。

来自意大利、英国、日本等国家的展团纷纷亮出最新设计,意大利对外贸易委员会组织的意大利国家展团不仅带来了服饰精品,还发布了“2010年之夏面料流行趋势”,自然中的空气、水、火和大地都成为重要的设计灵感。

意大利面料设计师介绍,面料强调空气感,触感更舒适。面料设计以纱线为起点,一根纱线编织成一张网和一块布,理想的方法是确定一张草图,空间不受限定,不墨守成规,相反地要充分表现出线条自由、透明轻盈和灵活变幻的创意。在组成宇宙的大地、火、水和空气四大元素的灵感下,网和布成为内心世界和外部世界之间沟通的桥梁,成为聆听各种文化之间对话的时刻。这个理念还来自于板块的设计,从中国传统的丝绸喷墨卷画中得到启示,把照相印刷技术和符号及剪影结合起来,线条和结构交织。

材料选择非常大胆而有创意。原生真丝、亚麻、大麻纤维、酒椰叶纤维和纸质材料组成线条结构,在织物表面留下不可磨灭的印迹。为了满足手工制作的要求,粗帆布和针织织物采用粗纤维和多种纤维混纺而成。

(京华)

#### 酷品推介

## 创意钟表



钟表的设计,已经超越了简单的计时功能,而成为一种时尚的符号,可以为居室增添个性化的色彩,更能帮助我们获得想要的装饰效果。

## “电视”镜子



这不是一个电视,而是一面镜子,之所以做成电视的形状,是为了让你在照镜子的同时觉得自己是在电视中的人物一样,或许可满足一些朋友的小小虚荣心。

## 韩式花样抱枕



抱枕之所以传递温馨,除了色彩图案的视觉感受,布料的触感也很重要。拥有一个抱枕在怀中,多了一份舒适与惬意。

文/图 瑞丽