

两名省级高官同时落马

其中广东省原政协主席陈绍基曾为《英雄无悔》主角原型

2009 年 4 月 16 日的广州,许多人看到了一则由新华社刊发的新闻:经中央纪委、中央组织部有关负责人证实,广东省政协主席陈绍基、浙江省纪委书记王华元涉嫌严重违纪,正接受组织调查,中央已决定免去两人领导职务。

由于王华元为原广东省副书记、省纪委书记,他与陈绍基均有在广东工作多年的背景,因而此番在广东政坛引发的震动可想而知。

两名省级高官同时被查

陈绍基工作的地点为位于广州繁华地带东山区的广东省政协民主党派办公大楼。早在今年春节期间,广东省政协主席陈绍基突然被中纪委调查的消息,就已经陆续传出。

2009 年 4 月 5 日,陈绍基出席了在广东珠海举行的中国前乒乓球世界冠军容国团纪念馆揭幕仪式,并为纪念馆揭幕,这是作为中国乒乓球协会副主席的陈绍基的最后一次公开亮相。

5 天之后,时任浙江省委常委、省纪委书记的王华元出席了在浙江德清县召开的浙江省纪检监察调研工作会议。这也是王华元最后一次以浙江省纪委书记的身份,出现在公众视野中。

王华元此次被调查,许多人都深感意外,因为此前王华元在广东省纪委工作过十年,口碑甚好。

有媒体报道称,陈绍基、王华元二人被调查,均与正在接受调查的原国美电器董事会主席黄光裕,原公安部部长助理、经济犯罪侦查局局长郑少东系列案件有关。

“查办案件是反腐败的最重要最直接最有效手段”,今年 3 月 24 日,在国务院召开的第二次廉政工作会议上,国务院总理温家宝强调,“加强反腐倡廉,领导是关键”。

首个被查办的省纪委一把手

作为首个被查的省纪委书记(副省级干部),今年 61 岁的王华元此前在广东政界,历经多年打磨。

原系空军出身的王华元,安徽宣城人,曾任空军航空兵第九师政治部主任、政委及南京军区空军航空兵训练基地政委等职。

1995 年,王华元转业至广东,任广东省文化厅副厅长、纪检组组长,一年后升任广东纪委副书记。1998 年,王华元任广东省委常委、省纪委书记;2002 年任广东省委副书记、省纪委书记。王华元还当选中共第十六届、十七届中央纪委委员。

在公开场合露面的王华元,总

本报讯 (通讯员 刘焕军)消费者购买哪一类消费品更看重品牌? BBI 商务品牌战略研究所在全国 36 个中心城市对 12 个行业 57 个消费品类进行了消费者调查,报告显示品牌消费集中度以葡萄酒为甚,达到惊人的 71.8%,与电信运营商、保险等并列为高集中度(比例超过 60%)消费品。其中张裕被消费者评为葡萄酒类第一理想品牌,其比例高于第二、三名的比例之和。

葡萄酒专家陈庄指出,葡萄酒成为烟酒行业中唯一的高集中度品类,表明消费者在选择上特别相信品牌的力量,购买时更认品牌产品。“因为与白酒等酒类相比,葡萄酒承载着更丰富的文化内涵,决定了高品质、底蕴深厚的品牌产品更受欢迎。”

从“干”到“品”,消费者偏爱品牌好酒

在人们眼里,葡萄酒被赋予了优雅、浪漫、品位的情感个性,这正是葡



落马前的陈绍基和王华元。

能用最鲜明的语言点出省纪委繁重、系统的工作之要义。

“当一把手,最重要的是自律慎权,懂得节制自己。特别是对金钱、美色、权力等,要抗得住诱惑”,王华元曾面对采访侃侃而谈。

在主政广东省纪委期间的多次讲话中,王华元强调,广东的反腐倡廉教育要创“广东品牌”,“治理商业贿赂,确保不走过场”,等等。

当年王华元在广东省纪委书记任内推行的一项重要工作就是,对广东省直党政机关事业单位设立“小金库”、账外账、违规开设银行账户的,坚决予以查处。

2006 年 11 月,王华元调任浙江省委常委、省纪委书记,但当时他已经没有了省委副书记这一职务。同时,由原重庆市委常委、重庆市公安局局长朱明国出任广东省委常委、省纪委书记。

一段时间内,省一级的纪委书记都在本地产生,并由省委副书记兼任,在那次包括王华元在内,有 7 个省份的纪委书记为异地交流或从中央“空降”。出现如此大规模的省纪委书记异地交流与“换防”,专家称,尚属首次。

2008 年 11 月 20 日上午,王华元曾作客浙江某网络媒体,围绕“加强反腐倡廉建设,服务保障科学发展”这一主题,介绍了浙江省委、省纪委这些年来加强反腐倡廉建设等举措,他接受了持续一个多小时的网络访谈。

在那次访谈中,王华元提及,浙江省有极少数干部,“白天文明不精

神,晚上精神不文明”,“近几年查处的比较重大的案件涉及的一些领导干部,一半以上都有‘包二奶’的问题”。对此现象,王华元强调,作为党员干部,“包二奶”现象是党组织绝不允许的,“有一件查处一件,绝不姑息”。

本职是查处贪污腐败的纪委书记,带头受贿腐败,往往具备强烈的讽刺意味,造成的影响也极为恶劣。

陈绍基曾为《英雄无悔》主角原型

王华元与陈绍基的仕途自 1996 年,始有交集。当年,王华元由广东省文化厅副厅长调任广东省纪委副书记之际,陈绍基正担任广东省委常委、省委政法委书记,广东省公安厅厅长、党委书记。王、陈二人在政法战线上的工作关系,持续至 2004 年。

今年 63 岁的陈绍基是广东中山人。上世纪 70 年代,陈绍基就进入广东政法界,从省公安厅办公室办事员、副科长,一路晋升至广东省公安厅厅长。1991 年至 2000 年,陈绍基在广东省公安厅厅长及党委书记位置上任职 9 年。

在 2004 年陈绍基担任广东省政协第九届委员会主席、党组书记之前,从 1993 年至 2002 年,陈绍基担任广东省政法委书记,长达 9 年;从 1998 年至 2004 年,他担任广东省委副书记,长达 6 年。

经年深厚的政法系统背景,让

陈绍基在广东政法系统享有“南粤政法王”之誉。由于领导侦破了“东星轮”大劫案、“番禺”大劫案以及“世纪大盗”张子强案等要案,陈绍基蜚声海内外。陈绍基主政时期的广东公安机关,被誉为“逢大案必破”。因为在不到 70 个小时的时间内成功侦破绑架澳门商人何荣标、勒索 8000 万元的特大案件,2001 年 8 月,广东省公安机关还荣膺公安部“打黑尖兵”称号。

在上世纪 90 年代,时任广东省委常委、省公安厅厅长陈绍基的亲自挂帅下,公安题材电视连续剧《英雄无悔》成功播出,轰动了全中国。而当年《英雄无悔》中的主角,那位由濮存昕扮演的不畏艰难、铁骨铮铮的南滨市公安局局长高天,就被认为是陈绍基的痕迹。

2004 年,2008 年,陈绍基连任两届广东省政协主席,还曾任中共第十六届中央候补委员,中共十七大代表,第十届全国人大代表与第十届全国政协委员。

在一些广东当地记者眼中,在广东省政法战线打拼了 20 多年的陈绍基,“尚武”且“崇文”,喜好唱粤剧、写书法、打乒乓球,具备浓重的文人气质。

一个细节是,这位农村出身的官员当年就读于中山大学中文系时,一个月的生活费仅 18.5 元,其中伙食费 15.5 元,零用钱只有 3 元,买不起宣纸,只能写报纸练字,但他并未放弃。后来,陈绍基的兼职包括担任广东省书法家协会主席与广东书院院名誉院长。

案件牵涉多人关系网渐浮水面

2008 年 11 月 19 日晚间,现年 40 岁、三度问鼎“中国内地首富”的黄光裕,因涉嫌操纵股价问题,被北京警方带走调查。随着调查的逐渐深入,与黄光裕案牵连之人等,逐一露面。

在原国美电器董事会主席黄光裕涉案一周之后,2008 年 11 月 26 日晚,黄光裕的胞兄、新恒基集团董事长黄俊钦,及中关村科技发展(控股)股份有限公司董事长许钟民,因涉嫌经济犯罪被调查。12 月初,国家外汇管理局管理检查司司长许满钢被中央纪委调查;12 月间,黄光裕之妻杜鹃,港澳赌业重量级人物连超,相继落网。此前有报道称,2008 年岁末在内地被警方刑事拘留的公海赌船“海王星”号的投资人之一的连超,其被拘原因是因涉嫌协助黄光裕“洗钱”。

2009 年 1 月,公安部在侦办黄光裕经济案件中发现,时任公安部部长助理、公安部经侦局局长的郑少东,公安部经侦局副局长兼北京直属总队总队长的相怀珠存在违纪违法嫌疑。目前,郑少东、相怀珠二人正在接受组织调查。

现年 51 岁的郑少东,是公安部的“明日之星”,1980 年从警,长期从事刑事侦查工作,历任广东省公安厅刑警总队副队长、刑侦局局长、广东省公安厅常务副厅长等职,当年在广东警界有“少帅厅长”之称,曾一手督办侦破过“东星轮”大劫案、“长胜轮”海上抢劫杀人案等震惊国内外的重大刑事案件,也曾荣获个人一等功荣誉。

1998 年,抢劫 1.7 亿港币、绑架香港两位富商李泽钅(李嘉诚的长子)与郭炳湘(香港新鸿基地产公司前主席)、敲诈李嘉诚 10 亿港币的“世纪贼王”张子强,在广东被抓获,时任广东省公安厅刑侦局局长的郑少东就全程参与了此案件的侦破,被誉为“张子强克星”。

郑少东与黄光裕系广东潮阳同乡。2008 年 12 月 23 日,时任公安部部长助理的郑少东,在召开的全国公安机关经侦系统执法工作电视电话会议上发表“慎拘论”。郑少东说,在当前经济形势下,各级公安经侦部门要严格把握法律政策界限,讲究执法方式方法,“对负责企业正常经营的高管人员要慎用拘留、逮捕措施”。

而陈绍基主政广东公安战线时,曾为郑少东上司,郑少东侦办的许多要案,陈绍基都担任幕后总指挥,陈、郑二人来往密切。其间纠葛惹人遐思。

在收网式的调查中,一个纠缠隐秘、盘根错节的关系网渐渐浮出水面。

(摘自《人民网》)

权威调查显示 葡萄酒消费更认品牌

葡萄酒文化流行的社会动力。随着我国消费水平的不断提高,葡萄酒被越来越多的消费者所接受。

“以前与朋友们喝酒时,都把葡萄酒当白酒一样干,后来参加了一次品酒会,才知道这是在暴殄天物。”好酒的王先生说,比如名贵的张裕爱斐堡北京国际酒庄干红葡萄酒,在半小时时间里,葡萄酒风味才会逐渐开放,除浓郁的黑醋栗果香外,还会依次透出树莓、咖啡等香气,将其独特的风味与丰富的层次感毫无保留呈现出来。

随着葡萄酒文化的逐步深入,喜欢品酒的人越来越多。在 BBI 消费者调查中,张裕被评为葡萄酒类第一理

想品牌,其比例高于第二、三名的比例之和。近几年来,张裕经常在各地举办品酒会,而在烟台张裕酒文化博物馆、烟台张裕国际葡萄酒城、张裕爱斐堡北京国际酒庄等特色旅游线路中,都有专业的品酒师为游客传授葡萄酒礼仪与品酒知识。

品酒文化的流行,也提高了消费者的消费档次与品位。走进商场的葡萄酒专柜,500 元到 1000 元以上的名贵酒庄酒比比皆是,其中国内顶级酒庄张裕爱斐堡很受欢迎,已成为精英人士生活品位的象征;而一些珍稀的葡萄酒种也走进人们的视线,有着“葡萄酒皇后”之称的冰酒也很热销,“珍稀的酒,为珍惜的人”——张裕黄

金冰谷冰酒主打的情感牌激起了消费者的共鸣,许多都市白领在情人节、中秋节等节庆期间以其作为礼品相赠,作为珍惜双方缘份的情感表达。

文化内涵品牌塑造高忠诚度

对于大部分消费者来说,葡萄酒不仅仅是消费饮品,更是生活方式与文化的载体。在欧洲,知名葡萄酒品牌一般都有上百年、甚至数百年的历史,因为好酒一定是文化传承、经历史时间考验的产物。

在中国葡萄酒品牌中,仅张裕一家拥有百年历史,中国葡萄酒近代工业史也由此发端。早在 1915 年,张裕葡萄酒就蜚声海外,在巴拿马万国博览会夺得 4 枚金奖。经过 117 年的积

累与沉淀,张裕品牌在市场上广受消费者信赖。全球饮料权威调研机构——英国佳纳地亚(Canadean)最新公布的数据显示,张裕继 2007 年作为亚洲首家葡萄酒企业跻身全球十强后,2008 年销售额达到 8.9 亿美元,上升至全球第七位。

“如果品鉴一瓶顶级葡萄酒,与其说品的是其口感与风味,还不如说是独特的文化内涵。”一位葡萄酒爱好者说,比如中国最早的干红葡萄酒品牌——张裕解百纳,你品味到的不仅是当下的悠然,更有 70 余年的时光流转、岁月沉淀。

葡萄酒品牌所赋予的文化内涵,往往能使消费者产生超越理性的忠诚,建立起难以切割的品牌忠诚。BBI 的调查显示,在消费者提及的 47 个常用葡萄酒品牌中,选择重复购买张裕的消费者比例超出 50%。