

流行趋势

“环保”色耐人寻味

室内设计师认为,未来居室装修色彩有四个流行主题:

深邃的蓝色 蓝色是大海、天空的颜色,纯净、深远、冷静,给人宁静优雅的感觉。而在现代生活中,蓝色是科技时代的代表色,随着资讯传递的加快,人与科技的关系也更加密切,蓝色将成为现代人最基本的欲望色彩。

自然的绿色 忙碌的都市生活让人们更需要心灵的满足,更渴望回归自然。绿色象征自然和生命,有舒缓眼睛疲劳的作用,并能营造清新淡雅的居家氛围,将以“环保”色进入家庭居室。

纯净的白色 白色代表纯洁和高贵,给人平和、安静之感,紧张的工作之后,人们更期盼回家后能彻底休息放松,纯净的白色让人心情平和。

现代的灰色 从生理上看,灰色对眼睛的刺激最不易让人感到疲劳。在现代设计中,用灰色装饰房间,家具采用现代简洁造型,适当配以不锈钢等金属件,达到轻松、明快的效果,成为年轻人所崇尚的“酷”的象征,耐人寻味。但漂亮的灰色,要优质原料精心配制才能生产出来。(忻凯)



居家宝典

强化地板养护秘诀

强化地板俗称“金刚板”,一般是由四层材料复合组成,即耐磨层、装饰层、高密度基材层、平衡(防潮)层。强化地板的保养相对简单,由于其自身的特点,只要注意以下的几点,就能保证地板的正常使用。

第一,普通的强化木地板不宜在厨房与卫生间铺设。在地板铺设完工后,要保持室内空气的流通。地板安装 12 小时后,人员方可走动,进行家具搬放。超过半个月无人居住的房间,一定要每隔 4~5 天开窗通风 2~3 小时,以避免地板受潮起拱。

第二,经常保持地板的干爽和清洁,地板用吸尘器吸尘后,需用潮湿的拖布进行清理,切勿使用大量的水来清洗地板。如果地板表面遇有污渍,一般用不滴水的湿拖把擦净即可,最好采用与地板配套的专用地板清洁保护液来清洗,不要用碱水、肥皂水等腐蚀性液体接触地板表层。强化地板表面本来就比较光滑,亮度也较好,切忌用砂纸打磨抛光。

第三,强化地板要避免强烈阳光的直接照射以及高温人工光源的长期炙烤,以免地板表面干裂和老化。注意维护暖气、空调等室内设施,以免漏水浸泡地板,万一地板泡水,应尽快将遭水浸泡的地板拆下,在阴凉处晾干或及时通知厂商进行处理。

第四,要注意日常生活中的细节,不要将火柴和香烟头顺手扔在地板上,地板一旦被烧焦就会严重影响美观而且修补起来很麻烦;避免锋利的物品,划伤地板表面;搬运家具时请勿拖拽,以抬动为宜;在门口处放置一块蹭蹭垫子,避免砂砾或者其他小石块对地板的损伤;避免含有胶性的物体掉落在地板上,否则很难清理;在卫生间和厨房门口要随时注意清理渗出的积水等等。(林伟)

少花钱多用心

“80 后”装修很精彩



招数一 用软装表达自我

纱幔窗帘随风飘舞,五彩靠垫散落床上,夜灯照射着铺着绝美壁纸的背景墙,茶几下面的小块方毯……在硬装无法大动干戈的时候,软装就成为“80 后”表达自我的最有效方式。针对“80 后”经济基础尚且薄弱的情况,设计师建议“80 后”人群要轻装修,重装饰,充分利用色彩的搭配来凸显整个房间的鲜明个性。

对于那些渴望用壁纸来装点新家又对通屋全贴的价格望而却步的“80 后”,设计师别有一番见解。“通屋全贴固然能使整个房间的效果达到极致,但只贴一面其实也同样精彩。“80 后”可以在客厅、卧室、餐厅等主墙铺就一面壁纸来烘托出整个房间的完美气氛。与整个房间贴满壁纸相比,在一面墙上贴壁纸

更有视觉冲击力,更能突出狭小空间的强力扩张感,能很好地满足“80 后”渴望动感、时尚、绚丽的心理诉求。当然更重要的是能节省装修成本,减轻在装修上的资金压力。”

招数二 用隔断划分空间

“80 后”新婚夫妇大多是独生子女,在装修过程中除了渴望有两个人幸福甜蜜的公共区域外,往往还想着拥有自己的一方“圣地”。男生想要一个无拘无束、舒适安逸的吸烟区,一个可以痛快地打网络游戏的小天地;女生想要一个挂满漂亮衣服的衣帽间,想要一个宽敞的大阳台可以边吃零食边看星星。

狭小的空间要实现这么多功能实在是勉为其难。对此,设计师妙招连连,一个“鱼来鱼往”的水族箱,一个晶莹剔透的水晶珠帘,一面溢满幸福的照片墙都

可以用来区分功能空间,两人一世界和房间个人主义谁说不能两全其美呢。

招数三 绝妙 DIY 更个性

大众化的风格已无法满足“80 后”的个性需求了。装修对他们来说,是创意的最佳契机。“大到新奇的手绘壁纸,马赛克粘贴的电视背景墙,树枝、薄纱构架的别样玄关,小到化妆台前用废弃的纸巾盒做成的首饰架,毛线、布片混搭而成的相框,方木块改造的个性小书架。只要喜欢,没有什么不可以。”设计师说。这些巧妙的构思更能彰显“80 后”的才情、心情和性情。

这里还要特别提醒广大“80 后”消费者,DIY 还可以充分利用一些废旧物品。废物利用,不仅可以变废为宝,节省装修预算,更为 80 后装修增添了无限的创意乐趣。(新民)

教你一招

小居室防杂乱三法

小居陈设一般都是井然有序的,但日子一久,稍不留神就会出现杂乱现象。那居家如何防杂乱呢?以下三法不妨一试。

居宜简 居家过日子应讲求实用、经济、美观,尽量避免那些中看不中用的东西。例如,豪华的大吊灯虽美观豪华且价格不菲,但一般的家庭绝不适用;地毯对客厅的装饰效果很不错,但若根据实际情况硬是在小客厅配上大地毯的话,恐怕就变得不伦不类了。可摆放花瓶的小玻璃茶几是家具产品中的时髦款式,但对于小居室而言,则不一定能派上用场反而会占地方。

色勿乱 家具、墙体、摆设颜色不宜杂,厅、房的家具颜色不宜反差过大,每一单间最好是式样归一,颜色一样。窗帘最好与家具或沙发套及床罩是同一色彩的,若是百叶窗,颜色则最好与墙体颜色一致或是同色系的,否则,颜色反差过大的话,易造成墙体出现不协调的大色块。时下,不少年轻人在家居装修时喜欢营造原始的自然气氛:未经粉饰的砖墙、石墙、粗布、麻绳制成的挂件等,这就要求家具只能是木本色的,点缀品则以藤器、竹制品、自制的陶艺品为最佳。

慎添置 家中摆设应力求做到小而精,最大限度地满足人对空间的需求。可随家具及家居用品的不断添置,往往会出现只能利用空间的边角余地进行活动的现象,尽管如此,舍弃哪件物品都会舍不得,日积月累,东西只会越堆越多。所以,当你在掏钱添置任何物品哪怕是罕见的“精品”时,都应先考虑其使用价值后再决定是否购买。(立莉)

家装参谋

开放式厨房装修“四注意”

开放式或者半开放式厨房成了很多小户型装修的选择。那么,开放式厨房的装修需要注意什么呢?让我们来看一下开放式小厨房的基本守则。

利用基本结构 每个厨房空间在建筑时均会有防火墙或过顶梁等基本结构,对厨房隔墙改造时,一定要考虑结构的现有情况,承重墙是不能任意改造的。如要改造的墙体上有过梁,可以保留此过梁,将它改造成“开放式厨房”的吧台灯光顶,而不是一味地全部拆除。

橱柜与家具的融合 如果你的开放式厨房是餐厨客一体式的,就要考虑客厅、餐厅的家具与厨房家具的协调性。以确保“开放式厨房”能自然地融入到整体家居氛围内。开放式厨房的品质也是非常重要的,否则一款难看的整体厨房还不如把它“封闭”起来。

留出足够实用空间 餐桌椅在开放式厨房的摆放,应注意其不能影响到烹饪时的动线空间,当餐椅拉出餐桌时,其椅背距橱柜要在 1 米以上,而一般的餐桌椅至少要占两米的宽度,再加上橱柜的进深,就要求开放式厨房的长或宽一边至少要在 3.6 米以上。

通风除烟是关键 开放式厨房的炉具,应考虑选用不会产生太多油烟的厨房用具,因此大功率多功能的抽油烟机是开放式厨房不可缺少的“减烟卫士”(一般要在 1000 瓦以上)。另外,抽油烟机也要选外形漂亮的,以保证其整体美观性。

底柜的配置要足够 如果可以满足厨房所有物品的储藏,就可以减少顶柜的使用,改用隔板,一方面看起来更清爽,一方面又节省了资金。(刘晓)



楼市资讯



重点城市楼市成交稳中有升

据中国指数研究院的最新监测,4 月 12 日至 19 日,在全国重点监测的 35 个大中小城市中,楼市成交面积环比上升的城市由上一周的 16 个上升到 24 个,约占总城市数量的 2/3。而且在环比上升的 24 个城市中,有 15 个城市环比增幅超过 10%,呈现出明显的走高之势。

数据表明,本周作为 4 月份

的第三周,在前两周稍显低迷的情况下,无论楼市环比上升的城市数量,还是环比增长幅度都有明显的提高,暂时扭转本年度再次掉入旺季走跌的险势。

另据了解,在重点监测的 10 个城市中,上海、天津、重庆、广州、杭州、南京、武汉、成都这 8 个城市表现为成交面积环比上涨。其中,上涨幅度最大的为

成都,增长幅度达到 34.55%。其次为天津与武汉,增幅分别为 28.04%与 21.64%,其余 5 个城市的环比增幅则在 5%以内,增长幅度并不明显。楼市成交面积环比下降的两个城市北京与深圳,其环比降幅也仅为 2.44%与 1.05%。可见本周重点城市楼市成交稳中有升,总体好于上周。(新华)

全国商品房均价去年逼近 4000 元

一份分析报告显示,2008 年全国商品房平均销售价格逼近 4000 元关口,达到 3919 元/平方米。这也意味着当年城镇居民一年不吃不喝,仅能买到 4 平方米的商品房。

同时,这份报告显示,2001 年我国商品房均价还在 2170 元/平方米左右,至 2008 年已上涨了 1700 多元,涨幅超过了

80%。

这份由国土部下属部门发布的“2008 年全国主要城市地价状况分析报告”指出,2001 年以来我国商品房价格呈逐步上涨的趋势。

报告显示,在经历 2002 年和 2003 年的房价涨幅低于 5%后,此后两年,房价驶上“快车道”,全国商品房价格增长率分

别高达 17.76% 和 14.04%。而 2007 年,伴随着房地产投资过热的态势,全国房价也上涨了 14.76%,达到了 3864 元/平方米。

不过 2008 年,房价上涨势头出现回落,全国平均商品房销售价格增长率为 1.42%,与上年相比下降了 13.34 个百分点。但是全国平均房价还是涨到了 3919 元/平方米。(新华)