



#### 上网浏览

如果不装修房子,很多业主尤其是年轻业主脑海中中对建材、装修风格可能是一片空白,可以通过浏览网上的图片,比如客厅、阳台、飘窗和卫生间图片,看见比较满意的保存下来,对网上、媒体上一些关于选择装修建材的文章也可以了解一下,看得多见得多,脑子里就会渐渐有了轮廓。据了解,这也是目前大多年轻人在装修婚房时前期较常采用的方式。

#### 多转样板展厅

建材、家居样板展厅的形式是目前许多品牌企业采用的方式,一来为消费者提供直观的产品展示;二来也提供了良好的展示环境,整体效果搭配更容易出

## 装修房子

# 边沟通边学习

经常会听到这样的真实故事,谁家装修,两口闹矛盾了;谁跟谁为了装修婚房,却闹得两边家人不合,导致男女感情破裂了。其实,装修因为平时的关注度低,环节繁杂,所以容易造成摩擦。前期和过程间沟通顺畅,多些相互理解,才易完美成就一个家。

地板,也可以直接订购同一牌子、型号的产品,节省了大量的时间和精力,当然事先学习不可少。

#### 和家人适当“妥协”

装修房子要减少摩擦,首先要确定房间的“中心思想”,也就是基本设计方案,如何设计、什么地方用什么建材在这个设计方案中一定要确定好,而且分工要明确。当装修有了基本概念后,就进入装修的实施阶段。过程之中,需要彼此尊重,并学会向对方妥协。如果双方实在都很固执,建议是比如丈夫喜欢冷酷的,那就把卫浴间装“酷”些,妻子喜欢田园风格,那就把客厅交给她,在主题基本确立的情况下来个混搭也不错。经常发生的情况是,夫妻一方看到谁家的厨房、卫生间的设计很新颖,就随意改动,结果改来改去,成了“四不像”。

#### 多和设计师沟通

如果选择了家装公司,业主一定要和设计师做充分的沟通。业主应当把家人的生活习惯、个人喜好、性格特点等都告诉设计师,只有把更多的内容告诉设计师,设计师才会量身设计你的家。在充分沟通的基础上,业主应当充分尊重对方,放手让设计师去做。尤其是夫妻双方意见不一时,设计师是第三方,会比较冷静,关键时刻会充当“裁判员”。设计师说,当业主发现

设计师和自己意见分歧很大时,也可以要求家装公司换人。

家,最终是业主去住,如何设计,业主一定要有主见,尤其是遇到大搞创意而忽略了实用的设计时,业主应坚决放弃。再漂亮的设计时,住上半年后就会视而不见,实用才是硬道理,房间内部不要处处出彩,有两三处就足够,多了只会增加成本,还会形成“审美疲劳”。

#### 和施工人员交涉有技巧

方案定了,下来就是执行,但是和施工人员沟通,很多业主都不太重视。

很多业主一发现做出来的东西和自己想象的不一样时,总是要求工人改,可经常是改来改去,工人也累业主还不满意。在装修过程中,比较常见的一个现象是,有些业主一旦发现所用建材的货号、颜色和最初定的不同时,就会立即向施工人员发火。这些施工人员其实并不了解情况,货品、建材都是从其他部门调过来的,业主此时要本着解决问题的态度,对事不对人,可以尽快找来施工人员的上级,把事情了解清楚。工作双方都要彼此尊重,对工人勤沟通礼貌相待,他们心情好感受到尊重做活会更细致。一旦发现工人不能让你满意时,可以要求家装公司换人,尽量不要改。

(慧聪)

#### 家装顾问

新房到手找谁装?

## 只选对的不选贵的

刚刚拿到新居钥匙的业主都迫不及待地准备投入装修的“战斗”中。家装专家提醒您,新居装修之前都应有一个基本投资计划和装修要求。所谓“基本投资计划”,其实就是要根据自家的财政状况选择适合自己的装饰公司。所谓“装修要求”一般包括材料的选择、施工工艺要求、设计要求等。据此,选择家装公司通常有以下思路:

**标准型** 标准型即人们常见的基本装修。如地面铺砖、墙面刷涂料以及踢脚板、石膏线、厨房卫墙地砖、吊顶扣板平顶、少量的水电改造等。如果是这种装修形式,可以找两三家施工能力较强的装饰公司,对设计能力不必太在意。在与公司谈方案时要注意对方在这方面的实力和业绩,自己的要求也要充分表达清楚。

**中档型** 中档型指除标准型以外还融入部分设计思想的常规装修,包括如艺术图形吊顶、特色家具等。可以找一些中小型有设计能力的公司,这类公司一般都能满足你对设计的基本要求,而且由于业务量不太大,为你做一个满意的设计施工是绰绰有余的。

**高档型** 高档型与中档型的主要区别在于材料和施工工艺。如果你的装修要求达到这个水平,选择公司就要十分慎重了。因为你对设计与施工两方面的要求都比较高,所以在选择装修公司时,要考察公司的实力和以往的业绩,售前售后服务也是必要的。

**豪华型** 豪华型的家装实际上应是一件独具特色的、充分体现主人风格的艺术作品。不仅要有大师级的设计,还要选择精品级的材料,最后要有精湛的施工工艺。这样的公司除与高档型的大部分要求相近外,还应注意该类公司最好具有某些关键材料的采购能力,设计师必须是具有多年设计经验的人士,并且必须要有专门的施工管理人员。(新民)

#### 楼市快递



西班牙楼盘促销趣闻:

## 买房子我们帮你离婚

最近西班牙一家房产商打出这样的促销广告:“买房子,我们帮你离婚。”客户只要购买一套价值 6.8 万欧元的三居室,商家将出资雇用离婚律师,免费为客户处理离婚事宜。

为什么会这样?原来,在西班牙,离婚费用非常高,大约需要 1500 欧元,而且这笔费用还不包含昂贵的律师代理费,很多人都没有足够的钱来请律师办理离婚。

这家房产商正是从中看到了商机,所以才另辟蹊径,他们希望这一促销方式能吸引到那些有意离婚、但担心离婚后买不起新房的夫妇。

(新华)

## 深圳 388 套经适房卖不掉

面积偏小房价偏高

4 月 27 日,深圳市国土房产局在其官方网站公布了 2008 年保障性住房租售选房结果,特区内可供租售的保障性住房房源 2366 套,共有 2648 名合格申请人,但其中有三成多共 796 名申请人弃选了保障性住房,388 套经济适用房卖不出去。据悉,这是自深圳建设经济适用房以来第一次出现卖不出去的情况。多名申请人和专家均表示,户型偏小是主要原因。

记者了解到,本次被弃权的

保障性住房中,出现了 388 套经适房,这些经适房全部是位于福田保税区的 110 项目,建筑面积均在 60 平方米以下,具备入住条件时间是 2010 年 12 月,基准售价 5494 元/平方米(含装修)。一名弃选的低收入家庭申请人告诉记者,110 项目小区少了 10 多年产权,户型大多是 50 多平方米的两房一厅小户型,面积太小,不适合他们一家三代人居住。

经适房此次被弃选,深圳市

房地产研究中心副主任王锋分析,政府大批量建设 60 平方米以下两房一厅户型的房子是可以理解的。但是,就深圳的实际情况来看,此次申请经适房的很多都是三代同堂的家庭,60 平方米以下的小房满足三代人的居住确实有难度。

房价方面,在这次提供的共 2000 多套经济适用房中,福田保税区 110 项目的基准售价为 5494 元/平方米(含装修),是经适房小区中价格最高的。(新华)

#### 魅力家居

## 饰品 让你情趣无限

家居中的小饰品就像散落在角落的精灵,以其独特的魅力点亮了居室生活,它们在一定意义上调节了居室的单调枯燥,它们或小巧别致、或玲珑剔透,其间的韵味给居室主人的生活增添了无限情趣。

**干花** 干花如今流行为百家心爱之物,成了装点浪漫家居的首选,鲜活的植物经过脱水、干燥、染色和熏香等工艺处理,既保持了自然的形态,又增添了人类巧夺天工的智慧。

**瓷器** 瓷器像是装扮家居永恒不落的明星,它精巧中透出的文化、娟秀、光洁细腻乃是每一个居家主人高品质生活的形象代言,它们的图案述说着古老的故事,它的清晰纹路散发着泥土的清香,明清的、现代的、抽象的、实际意义的无不传递着主人对美的追求。

**玻璃** 玻璃晶莹剔透的特质是其他饰品无法比拟的,这也让它在居家饰品中独领风骚。经过现代工艺烧制的玻璃饰品,随着科技的发展和人们大胆的思维设计,玻璃花瓶的色彩有了大的突破,乳白色、紫红色和金黄色等相继登场,让家成了五彩纷呈的梦幻天堂。

**藤艺** 如今人们崇尚绿色消费,做工精细、款式新潮和个性独特的藤艺饰品日益成为当前家具市场的新宠儿。它体现出现代家庭崇尚自然古朴,甚至带有原始野味的家装风格。藤艺家具包括藤桌、藤椅、藤床、藤书架、藤沙发和藤屏风等,藤艺小饰品包括果篮、吊篮、花架和灯笼等。

(吴凯)

#### 居家宝典

## 试试奇特错位装饰

所谓的“错位”装饰,简单地说就是不拘泥于传统的装修方式,敢于创新,自成为一种富有个性的装饰风格。

**色彩** 颜色的搭配是一种品位的体现。纵观以往的装修风格,大部分都采用白色、棕色、浅驼等自然色。而对于“错位”装饰来说,色彩是最容易运用的“工具”。如一开门就会映入眼帘的鞋柜或壁橱,可以尝试着对它们刷上黄色、淡绿色、自然色或其他色彩亮丽的漆。这样会感觉到整个房间充满着独特的活力。业主可以抛开原则的束缚,找一些自己喜欢的颜色组合比较,先进行小面积的试验,如果发现效果不佳,再用其他色彩代替。

**格局** 可以将用在室外的,或是用在工业上的材料引进家居环境中,会是一种独特的“错位”构思,更显时尚。如镀钢的橱柜台面和家电越来越受到欢迎,它不仅能营造出现代感,而且还能使空间显得宽敞。或者在起居室、卧室的角落处,用钢化玻璃代替部分木质地板,再在下面埋入小功率节能灯,于是由天花板的照明就“错位”到了地面。

**家具** 购买家具时,人们一般都会选择成套的产品。其实,“错位”装修时完全可以考虑不同的方案。如购买餐桌椅时,可以选款式不同的餐桌和椅子,或款式相同而颜色各异的椅子。还可以在简约、现代的家居风格中,搭配些中式或欧式的古典家具,形成“对话”。

(王亦平)

