

# “五一”好“价”期 引爆消费热

## 黄金珠宝最畅销 商家赚个盆钵满

□晚报记者 彭慧

本报讯 又迎来“五一”消费高峰,这几天笑得最开心的当然是商家。记者昨日走访周口市多家大型商场了解到,3天小长假,部分商场日客流量竟达平时的两倍多,“黄金珠宝最畅销”,商家在赚足人气的同时也赢得了可观的利润。

当日9时许,记者连续走访多家大型商场看到,商场内人头攒动,顾客三五结伴而来,不少品牌

服装的试衣间门庭若市,这可忙坏了导购小姐,收银台前甚至排起了长队。

据了解,“五一”期间,几乎所有的商场都展开了买送、让利等促销活动。万果园名品百货打出“名品零利礼享五一”的大红条幅,全场春款服饰零利特卖2折起,还有“满就送”、“刮刮乐”、“假期游黄山”等促销活动;各大万果园超市内,“五一”特价商品种类更是琳琅满目、一应俱全。天下诚购物广场

也适时推出“购物赠好礼、购物抽大奖”活动,世界顶级化妆品兰蔻、碧欧泉等,为一楼化妆品专柜增色不少。万顺达百货在五一广场上陆续举办了“09新款时装大型发布会”、“珠宝流行发布会”和“大型动漫演出”等一系列活动,吸引了大批眼球;同时还有品牌全场5折起、持会员卡可再享受折上折、银联刷卡抽大奖等活动。

万果园名品百货副总经理雷明华表示,他们商场这几天的客流量

比平时增加了五六成,加上“五一”婚庆市场火爆,黄金珠宝消费需求集中释放,“黄金专柜推出每克让利20~30元的促销力度,极大刺激和拉动消费,顾客购买十分踊跃。”而万顺达百货企划部鲁经理说,今年他们新增了杰克琼斯、ONLY等知名国际品牌专柜,“五一”期间日客流量是平时的两倍多。“尤其是黄金珠宝专柜销售形势喜人,每天的销售额都为平日的一两倍。”

### 五彩香包



昨天,周口市市中州路上,路人被路边各种色彩鲜艳的香包所吸引。

随着端午节临近,我市一些手工艺人把自己缝制的有着独特香味的五彩香包拿出来卖,深受市民喜爱。

晚报记者 朱海龙 摄

## 新人扎堆结婚 婚宴一桌难求

□见习记者 王晨

本报讯 “我今天的宴席可是提前一年订的!选择‘五一’结婚的新人太多了!”昨日,新婚的李女士激动地说。记者采访了解到,今年“五一”期间周口市不少酒店每天平均承办3对新人的婚宴。短短3天假期,又现扎堆结婚的情景。

5月向来是新人举行婚礼的高峰时段。据了解,假期虽然仅为3天,但今年“五一”新人扎堆结婚的情况依然没有改变。周口饭店和禧龙阁负责人告诉记者,他们今年“五一”期间的营业额均较往年有小幅提升。虽说5月1日

是农历四月初七,按照惯例结婚的新人应该不多,但是周口饭店当天还是接待了3对新婚新人。而禧龙阁在“五一”假期3天时间里,也承办了5对新人的百余桌婚宴。

为什么新人都喜欢在“五一”扎堆结婚?新婚的李女士表示,“五一”结婚,天气不冷不热,很适合穿婚纱;婚礼举办完,还可以参加旅行社“五一”期间的活动,来个蜜月游,又省钱又浪漫。而前来参加朋友婚礼的小赵说:“没想到,今年一家饭店一天就有几对新人行婚礼,看这火爆程度,自己明年的婚宴一定要提早预订。”

## 街头演绎婚纱秀



昨天,周口市一家叫龙摄影的影楼,不惜重金请来婚纱模特走秀街头,演绎浪漫风情。 晚报记者 朱海龙 摄

## 省内客流激增 周郑班线最火

□晚报记者 付永奇

本报讯 “上午发往郑州的车票已经售完,下午4时的加班车还有最后几张票。”昨天11时,周口八一客运站的售票员向前来买票的乘客耐心解释。据了解,“五一”小长假期间,我市公路、铁路客流出现了一个小高峰。

当日9时,记者在周口客运中心站看到,售票大厅里人头攒动,购买到省内各城市车票的乘客占相当大比例。“现在交通方便了,我们‘五一’也给自己放个假,到商丘玩上一天。”拉着孩子准备上车的李先生对记者说。据该站站长吕有亮介绍,受全球经济危机影响,今年春运结束之后,周口客运中心站客流量一直徘徊在每天4000人左右。“五一”期间客流出现小高峰,日均客流量6000多人,其中4月30日运送乘客7600多人,来往周口、郑州的客流增加最明显。

10时许,记者在周口八一客运站发现,售票窗口前排起了长队,十多位候车的乘客正在接受

“三品”检查。该站值班人员告诉记者,今年“五一”,往返郑州周口的市民猛增,特别是5月3日8个班次的车票已经全部卖完,现在他们已开行5个加班车,估计全天要增开9个左右的加班车。

“我们站昨日客流超4000人,比平时增加30%,是春运以来最好的。”在川汇区汽车站,值班人员告诉记者,“每年‘五一’都会出现客流高峰,但今年的人更多些。像发往项城、淮阳的班车客流量明显增加,发往郑州的还开行了加班车。由于我们提前做好准备工作,广大市民和游客很满意。”川汇区汽车站有关负责人说。

下午,记者在周口火车站发现,当日发往北京的有座车票已全部售完,无座车票也仅剩十多张,发往广州的车票“五一”之前已经售完。据漯河铁路公司相关负责人介绍,“五一”期间,我市发往北京、广州的车票十分紧张,乘客很难买到当日有座车票,3天假期内,周口火车站平均日发送乘客约2000人,接近春运时的客流量。 线索提供 莫凤亮

## 中央电视台带你走进北京振国肿瘤康复医院

为庆祝“五一”,中央电视台十一套为全国肿瘤患者制作了一套特别节目,邀请100名振国肿瘤康复明星与戏曲名家同台演出,5月2日、5日、7日、9日、12日18时50分播出,讴歌自强不息的顽强生命,展现戏曲名家对肿瘤患者

的真情关爱。这是中央电视台戏曲频道第一次走进医院零距离与肿瘤患者的互动节目。据了解,周口市烧伤医院肿瘤科成为北京振国肿瘤专家康复医院咨询门诊。咨询电话:400-750-1333,0394-8223126 网址:www.wzg.cn

## 家宴婚宴朋友宴 休闲娱乐餐饮火

□晚报记者 李瑞才

本报讯 “民以食为天”。“五一”小长假在满足市民休闲购物、聚会娱乐需求的同时,更挑起了人们的“口腹之欲”,餐饮业随之“火”了一把,婚宴、家宴、朋友宴……周口市各大餐饮企业赚了个盆钵满。

提及婚宴,市民王先生有些无奈。“本想着‘五一’和家人出去玩几天,可我一连接到了6份婚宴请柬,不去还都不行。”昨日,记者走访发现,“五一”期间,饭店、酒店的婚宴最为火爆,而聚会家宴也是当仁不让的“主角”。

“平时工作忙,没有时间陪孩子及家人,趁‘五一’放假和家人、朋友聚聚,既放松心情,又联络了感情,感觉这样挺好的。”“五一”期间,市民刘先生叫上几位朋友,携家带口

来到住所附近的垂钓中心放松心情。到了地方才发现,那里俨然成了家庭聚会中心,来垂钓中心享受一顿美味的“农家鱼宴”成为不少市民首选的休闲方式。

像刘先生这样乐于体验农家生活的市民大有人在。记者了解到,近年来,市区不少饭店都打出了“农家牌”来招徕顾客,“烤全羊”、“土家鸡”、“南湾野生黑鱼”等特色美食也成为吸引市民前往品尝的“五一”家宴主打菜肴。

“现在人们的生活条件好了,趁着放假,家人朋友一块儿到饭店里聚聚,边吃边玩,花费不多,也省得在家自个打理的麻烦了……”汉阳路一家火锅店老板眉开眼笑地说,“‘五一’假期,我的火锅店可以说是食客盈门,每张桌子每天的翻台次数都达到5次以上,服务员都快累趴下了!”

### 生活杂谈

## “五一”不能让老百姓玩得太累

□晏国政

记者“五一”假日期间在一家动物园采访发现,景区内游客熙熙攘攘,但中午时分,在远离景点的道路旁,很多市民或蹲着,或坐在草地上,有的甚至干脆坐在路旁的水泥地上。带着孩子前往游玩的市民罗女士说:“玩得挺高兴,就是凳子太少了,很难找个坐着休息的地方,感觉有点累。”

事实上,除了可供游客休息的凳子少之外,一些旅游景区还存在厕所少而脏、进餐环境差等问题。这些问题都从一个侧面反映出当前一些旅游景区在提供公共服务设施方面的不足。

在国际金融危机背景下,一些地方政府今年以来纷纷采取发放旅游消费券、旅游“一卡通”、门票减免等措施刺激旅游消费。一些旅游景区为了提高吸引力,也纷纷增加旅游项目、整治“黑”导游、净化景点周边环境。这些举措确实取得了很好的效果。山西省假日办的数据显示,“五一”小长假首日,山西省27个重点景区共接待游客51.33万人次,同比增长12.27%。

然而,发挥旅游拉动消费的作用,各级政府及旅游景区绝不能仅仅满足于游客数量的增长上,还要充分考虑游客游玩的舒适度和满足感。一些成熟旅游景区的实践表明,越是游客增多,越是旅游消费扩大,越要加强景区内外的公共服务设施建设,这既是以人为本的理念要求,更是促进旅游产业持续健康发展的现实之举。

当前,我国老百姓休闲观念日益增强,休闲的机会也因节假日的增多而增加,政府刺激旅游消费的优惠措施也逐步增多。可以预见的是,每个旅游景区都将面临激增的游客数量。在这种背景下,各级政府及旅游景区都应转变观念,从细节着手,切实加强公共服务设施建设,让老百姓在“玩”得丰富的同时,“玩”得更加舒适。