

两大新政提振家电持续消费

六成人换家电瞄准“大件”

继“家电下乡”政策顺利实施后,国务院于近期宣布了家电“以旧换新”、“节能产品惠民工程”两大新政策。犹如一套政策“组合拳”,让家电市场再起波澜,并成为提振家电市场持续消费的动力。

尽管上述两大政策的相关细节还没有公布,但直接受益的消费者与家电企业和连锁卖场都兴奋异常。一项统计更是表明,近六成的消费者准备借此机会更换家中的“大件”家电。

新政策吊起“大胃口”

家电“以旧换新”和“节能产品惠民工程”两大政策几乎覆盖家电市场所有产品,对于拉动家电市场起到至关重要的作用。如此多的利好政策,确实勾起了不少消费者的购买欲望。据苏宁电器开展的一项“千人消费调查问卷”统计结果显示,希望在近期更换电器的比例高达60%。而在腾讯网针对家电“以旧换新”政策进行了万人大调查,网民对此的反映是:64.33%表示马上就去换新家电;17.89%表示不好做决定;17.77%表示暂时不会参加“以旧换新”活动。



彩电、冰箱、洗衣机这些在日常生活中使用频率较高的“大件”家电是被首先考虑的。国美电器负责人介绍说,家电产品有一定的使用年限,目前城市家庭中的家用电器多数是在上世纪

纪90年代初购买的,普遍到了更新换代的时候。“大件”的价格高,所以按照补贴比例而言也是比较超值的。

上游厂商提前“备战”

尽管政策实施的细节还没有敲

定,但很多家电厂商已经进入“备战”状态。据了解,长期致力于定速空调研发的志高空调,已从5月底开始在全国范围内大力推广1级能效工程机,预计首批投入销售30万台,率先打响了高能效节能空调普及战。格兰仕空调吕海军表示,目前格兰仕对待空调市场的态度恰好迎合“以旧换新”政策,积极倡导淘汰二级能效以下的产品,并计划6月份携格兰仕九大系列空调整体参与“以旧换新”活动,届时国家的相关细则如尚未出台,格兰仕公司将先行为消费者补贴10%的产品售价。

除了家电厂商积极准备,家电零售商也大力支持“以旧换新”活动。国美负责人介绍说,政府按照新购家电售价补贴10%,将大大推动家电“以旧换新”,而回收废旧家电体系搭建较早的国美电器,已经建立了比较规范的废旧家电回收体系,今年3月中旬开始,还加大了废旧家电回收的折旧费标准。此举措不但为消费者增加福利,而且对规范旧家电回收体系,避免旧家电流向农村起到重要的示范作用。

(张桐)

最新推介



马桶洗衣机

◀这款马桶和洗衣机一体化设计的概念产品 Washup 无疑会受到很多人的肯定。首先可以节省卫生间的空间,其次洗衣机用水还可以存储起来用来冲马桶,一举两得。不过随之而来的是维修成本增加,即使这样,此类产品依然受到市场的欢迎。

(王尚)

可爱心形手机

▼这是专为5~6岁的小朋友所设计的手机。在一般状态下,椭圆的造型看起来还真像是随随便便做出来的塑料玩具。然而当它转身变成心形时,相信所有家长都会觉得花这钱还真是心甘情愿。当然对小孩来说,拿到这台变成心形后可以玩游戏的手机,也会让他们觉得不错。

(林心)



消费导购

为您支招选购豆浆机

2008年豆浆机让所有人见识到了它惊人的市场潜力,随之,市场上一时间出现了众多豆浆机品牌。消费者难免陷入困惑:究竟如何才能选购到一台好豆浆机呢?

品牌:找“领域王牌”

众所周知,虽然每个行业都会有几个相对知名的品牌,但是真正能将产品做得非常专业的却寥寥无几。在市场井喷状态下急速进入豆浆机行业的品牌,无论技术研发能力、还是产品品质都无法在短时间内得到根本提高,因此消费者在选购豆浆机时尽量选择领军品牌,避免后续麻烦。

专业:品质“源动力”

“专业性”是产品品质的最大保

证。眼下,豆浆机的快捷性已得到普遍提高,促进行业发展的本质已聚焦在“豆浆营养”技术的提高上。

“五谷精磨器”是通过四片不同角度的钝刀片形成“超微粉碎层”,将豆料在“五谷精磨器”的小空间内彻底“研磨”。所以,在豆浆营养释放上“五谷精磨器”能超越传统的技术成为主流。

售后:无忧的保障

能够持续多年为消费者提供良好的售后服务,是获得消费者信任的重要因素。豆浆机属于厨房小家电,家电虽小,售后服务却不能放松。所以,购买豆浆机时要看清是否能够为消费者提供“上门服务”。这

就免除了消费者到处奔波找维修点的烦恼。

另外,小家电使用频繁,部分零部件更换频率及更换成本相对较高,处于行业优势地位的一些豆浆机品牌还推出了“免费保养、免费保洁、免费咨询”的三免活动。这让消费者在选购豆浆机时再也没有后顾之忧。

口碑:比概念更可靠

相对于各种概念的狂轰滥炸,亲朋好友的“使用心得”似乎更能赢得消费者的心。毕竟千金难买好口碑。

在口碑方面,新进入豆浆机行业的品牌产品到底怎样、能用多少年,这都是未知数。因此选择那些经



过长时间考验、有良好口碑的豆浆机品牌才是明智的选择。

总体来说,虽然目前市场上豆浆机的品牌、功能比较繁杂,不过,只要购买时眼明心清,把握好豆浆机的“四大标准”,选一台称心如意的豆浆机回家也就变得非常容易了。

(李加)

IT学院

三分钟学会DOS下杀毒

第一步:进得去出得来

进入DOS:1.点【开始】、【关闭系统】、选【重新启动系统并切换到MS-DOS方式】2.启动计算机的时候按住Ctrl键不放,等选择界面出来后,按键盘上的上下键,选CommandPromptonly,回车(如果你用的是win2000和winxp,要先进入win98才行)。

最好的办法,就是在系统干净的时候,做一张DOS启动盘,用它启动系统,可以保证你杀毒的完美效果。

退出DOS:进入DOS,你看到的可能是c:\WINDOWS>,输入命令win,系统就会退出DOS返回到你熟悉的windows界面。

第二步:在DOS下调出kv的DOS杀毒程序进行杀毒

1.在windows下,找到你kv的DOS杀毒程序的位置,它在你kv杀毒软件的安装目录下,kv2005dos杀毒程序的文件名叫KVDOS.exe,每个人安装kv的位置不一样,一般默认安装在C盘。

2.先进入DOS,在光标提示符号下输入杀毒软件的路径,回车,你会看到DOS在加载kv的DOS杀毒程序,几秒钟之内就可以进入kv的DOS杀毒界面,选择要杀毒的盘或要杀毒的文件夹、文件就可以开始杀毒了。

(小马)

业界调查

八成网友选择数字电视

近日,新浪、中关村在线、PConline和万维家电网四大主流网站联合,在全国范围内展开了一项关于数字电视普及的大规模网络调查活动。据调查结果显示,80%以上受访者表示数字电视将是其在未来1至2年内的选择。

新浪网负责人介绍说,以LG为首的外资品牌,凭借其全球领先的技术优势和成功的推广经验,更多地得到了受访者的青睐。从苏宁、国美等家电销售卖场获悉,LGLH50系列的数字电视销量增长迅速。

(刘桐心)

病毒播报

警惕强隐蔽性新型蠕虫

近期出现一个通过移动存储设备传播的新型蠕虫(WormFiala.A)。该蠕虫利用Windows操作系统自带的标准文件图标(文件后缀名为.jpeg)来诱使计算机用户点击运行,从而入侵感染操作系统。

针对已经感染该蠕虫的计算机用户,建议立即升级系统中的防病毒软件,进行全面杀毒;针对未感染该蠕虫的计算机用户,建议打开系统中防病毒软件的“系统监控”功能,从注册表、系统进程、内存、网络等多方面对各种操作进行主动防御,这样可以第一时间监控未知病毒的入侵活动,达到全方位保护计算机系统安全的目的;计算机用户在使用移动硬盘、U盘等介质时最好先杀毒。同时,最好禁用系统的自动播放功能,防止病毒利用U盘、移动硬盘等移动存储设备入侵感染计算机操作系统。

(高原)