

车行天下



广州本田汽车
周口得邦特约销售服务店

地 址:周口市建设路8号
销售电话:0394-8908666
售后热线:0394-8908888



国内最大 微车基地开建

近日，总投资 25 亿元的长安新基地正式开建。该基地作为长安全新的微车工厂，将着重研发节能与新能源汽车，并全部利用太阳能、循环水作业，同时还 will 实现 60 万辆整车、200 万台发动机的产能，从而成为国内最大的微车生产基地。

基地一期预计到 2012 年建成投产。基地建成后，主要生产长安新一代小排量微车，包括最新的 C 系列、部分新能源汽车及 H 系列发动机。

长安集团董事长徐留平表示，目前全世界新能源汽车的研发尚属初期，尽管已经掌握轻度及中度混合动力技术，但其高昂的成本让人难以招架，以长安生产混合动力轿车而言，比传统动力车成本要高 3 万元。因此，如何降低生产成本，不仅将意味着谁被市场接受，同时也是中国的汽车产业抓住和国外车企站在同一起跑线上竞争机会的关键所在。

(重晚)



汽车小型化 渐成新趋势

除了新能源汽车的开发，汽车小型化趋势正在成为缓解金融危机和能源紧张的良方。因为油价的不断上升和对于环境保护的日益关注，消费者开始倾向于购买小排量的车型。

在我国，小型汽车的销售情况却远不及国外。2005 年 1.3 升以下小排量车市场占有率为 12.6%，2006 年降至 8.6%，2007 年仅为 8.3%。2008 年轿车厂家销量的平均排量比 2007 年的 1.68L 上升 11%，而 1.3 升以下车型的市场份额仍在下降。近期出台的《汽车振兴规划》称，到 2011 年，我国汽车市场需求结构应得到优化，1.5 升以下排量乘用车市场份额达到 40% 以上，其中 1.0 升以下小排量车市场份额达到 15% 以上。

为什么要支持小排量汽车？工业和信息化部部长李毅中表示：“小排量汽车符合节能和环保的要求，更实际，更符合中国国情。”

(中新)

夏季汽车自燃： 打火机、香水可能是元凶

自然原因
一、油路出现问题，造成漏油、漏液。二、电线老化或者接驳不当造成短路或产生火花。三、高温引起易燃物品燃烧。四、由于车辆撞击，或者机件故障引起火灾。

防范自燃措施：
1.常规检测，发现有漏油问题一定要及时维修。油路中的胶管两

头是最容易老化裂开的，如使用时间过长应及时更换。

2.对电路进行改动一定要谨慎。改动电路一定要去正规的汽车维修服务站点，在专业人员的操作下改动后的电路才有安全保障。

3.不要将易燃物品如气体打火机、空气清新剂、香水、摩丝等放在车内容易被太阳光线照射的部位，

如仪表盘上；更不要将汽油、柴油等危险油品放在车内。

4.行车时还应注意，发动机运转时，不住化油器口倒汽油；保养汽油滤清器时不用汽油烧滤油器芯子；避免油路系统有滴漏；避免汽车停驶后长时间打开点火开关。

5.不要在车内乱扔未熄灭的烟头，最好不要在汽车内吸烟。

6.夏季，汽车长时间行驶在高温下时，应该在中途多作休息，不要让车子长途暴晒。

7.车上要配备灭火器，并且记住要定期更换。要熟悉掌握灭火器的使用方法，以免发生意外时束手无策。

8.车内装饰材料最好选择具备防火性能的。

(经济)



“以旧换新” 成商用车“及时雨”

近日国家决定，采用财政补贴方式鼓励汽车、家电“以旧换新”。今年中央财政将老旧汽车报废更新补贴资金从 10 亿元增加到 50 亿元，享受“以旧换新”优惠的汽车将扩大至商用车领域。

在“1.6 升以下乘用车购置税减半优惠”、“汽车、摩托车下乡”之后，国家对车市的救市行动进一步扩大，之前一直与优惠无缘的商用车市场，终于迎来了财政补贴的“及时雨”。

政策规定，“在现有老旧汽车报废更新补贴政策基础上，扩大

补贴范围，加大补贴力度。对符合一定使用年限要求的中、轻、微型载货车和部分中型载客车，适度提前报废并换购新车的，或者对提前报废污染物排放达不到国 I 标准的汽油车和达不到国 III 标准的柴油车，并换购新车的，按照原则上不高于同型车单辆购置税的金额给予补贴。”

此前，享受“以旧换新”优惠的是三轮汽车和低速货车，享受小排量汽车购置税优惠的是 1.6 升以下的乘用车。

(广日)



广汽丰田汉兰达正式下线

近日，代表丰田汽车全球制造顶尖水平的广汽丰田汽车有限公司（以下简称“广汽丰田”）第二工厂正式投产，广汽丰田的年产能从 20 万辆一举跃升到 36 万辆。同时，以高精度、高品质、高速度、高效率为特征的新工厂诞生的首个车型——豪华城市型 SUV 汉兰达隆重下线。

(新浪)

CR-V 连续三个月销量超 8000 台

在 SUV 市场，CR-V 的战绩总是如此辉煌！继 3、4 月份销量均超 8000 台后，5 月份 CR-V 继续保持超 8000 台的销量。在竞争日益激烈的 SUV 市场，CR-V 的成功秘诀是什么？

业内人士分析，正是其强大的商品力、品牌力和营

销力，使 CR-V 成为 SUV 市场的王者传奇！

作为小众车型，CR-V 开辟了大众市场，引领了国内 SUV 车市的新潮流。在消费者眼中，CR-V 已是 SUV 车型的代名词。CR-V 拥有“销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一”5 个第一。同时，

CR-V 的品牌价值也不可小觑。据 AC 尼尔森 2008 年品牌调研显示，CR-V 的品牌价值在 SUV 市场上居于首位。

CR-V 的“知恩图报”证明了 CR-V 的成功绝不是偶然的。时值 CR-V 进入中国市场 5 周年之际，CR-V “感恩有您 共享新

‘礼’程”活动中，不仅有多重好礼相送，还有珍珠白新车的上市，给消费者带来意外惊喜。6 月 12 日，来自全国的 200 余位 CR-V 车主将参与东风 Honda 组织的内蒙古环保之旅，开启 CR-V 车友的环保征程。

为缓解 CR-V 排队提车的紧张现状，减少客户等

周 口 每 周 车 讯

品牌	车型	参考价(万元)	经销商	地址 电话
雅阁	2.0L 手动	17.88	周口得邦	建设路 8908666
雅阁	2.4L	21.48		
CITY 锋范	1.5L 标准	9.68		
新飞度	1.3L 手动	8.5		
奥得赛	舒适型带天窗	24.18		
捷达 09 新伙伴	1.6L	7.28	周口宝捷	周淮路 8592288
新宝来	1.6L 手动时尚型	10.68		
09 速腾	1.6L 手动时尚型	12.78		
迈腾	1.8TSi 标配	18.68		
力帆 520	1.3L	4.58~5.16	汽车超市	黄河路 6197219
长城炫丽	1.3 标配	5.39		
丰田卡罗拉	1.6L 舒适型	13.28		
别克凯越	1.6L	9.68~14.8		
上海华普海尚	1.5L	4.98		
中华骏捷 FRV		5.58~7.58		
长安奔奔		3.98~5.38		
江淮同悦	1.3L	5.39		
 北京现代	1.4L 雅绅特	6.8~8.38	长江恒达	大庆北路 118114 转周口北京现代
	1.6L 伊兰特	8.48~9.88		
	1.6L 悦动	9.58~11.98		
	2.0L 领翔	15.58~17.48		
	2.0L 途胜	16.98~19.58		
丰田 RAV4	2.0 手动	18.98	永达汽贸	邦杰路邦杰集团大门南侧 8357777
丰田卡罗拉	1.6 手动	13.28		
别克君威	2.0 自动	17.99		
别克凯越	1.6 手动豪华	9.98		
福特嘉年华	1.3 手动	7.89		



“蹭车”趣事

自从跻身“有车族”，开心的是有车方便了；“闹心”的是“蹭车”的人越来越多了，我的有车生活从此也增添了许多别样的色彩。

从我把车子开进家门的那天起，邻居大刘每天早晨就会准时出现在我家车库门前：“钱子，开车上班吧，我和你同路！”傻子都能听出他的“话外音”。

虽说搭个便车不算什么，可是有些搭车者明明与我并不“同路”，为送他们，有时我得多拐许多“冤枉”路。和我住一个小区的张干事有一天搭我的车，我从城南开把他送到到城北单位后，又绕到城东我的单位。那一次，我不但搭上油钱不说，还因迟到被扣了当月奖金。

最烦心的还不是这些“零星蹭户”，而是那些“职业蹭户”。同事小伟家离我家有 300 多米，可这家伙每天宁可步行 300 多米来我家“等车”，也不肯买月票坐公交，他的执着“蹭车”精神着实令我佩服。

虽然这些“蹭车”户们给我带来了许多麻烦，但同时也给我的有车生活带来了许多欢乐，我也为能帮助别人而感到特自豪。

(钱国宏)