

生活杂谈

娱乐化是中国新闻界的“三聚氰胺”

□刘畅

“娱乐化是中国新闻界的‘三聚氰胺’”，这一论断出自传媒学者时统宇。据说，初闻这一说法的新闻界人士反应不一。有反思精神和人文情怀者，感到汗颜，检讨媒体自身存在的缺点和问题；一些感觉良好、不愿听意见者，先是骇然，进而辩解：娱乐化时代，板起面孔多让人反感，新闻就不能娱乐一回？娱乐不是罪。新闻就是新闻，娱乐就是娱乐，二者承担的职能有很大不同。新闻是通过客观、真实、负责任的报道，最快时间、最快速度和尽可能全面地向社会公众报告事实和真相。而娱乐本身是以搞笑的形式，尽可能触动人们身上那根“笑的神经”，以此使广大受众产生愉快、欢乐的情绪。新闻走向娱乐化的倾向，是近年来，一些媒体经受不住收视率、阅读率、转载率、网络点击率等指标的诱惑，不再重视

新闻传播基本原则，盲目追求轰动、影响力的结果。

其以夸大编造事实、煽情、炒作为手段，最集中的表现是“不要准确，只要轰动”，只要能够吸引眼球，只有能够有互联网点击率，只要能够快速提高收视率，可以肆意扭曲事实，夸大实情，经常以耸人听闻的标题来吸引公众视线。而一些受众并不是专业的新闻采集者，在接受新闻时，并不了解哪些是真实的，哪些是记者夸大渲染的，哪些又是刻意编造的。在目前的媒体生态下，对于片面和失实的新闻，还缺少媒体和舆论自我纠正、相互纠正的机制。刻意夸大、编造或者刻意遮蔽一部分事实的新闻，不会受到任何追究和谴责；而被误导之后，舆论缺少理性的分析和认知，反而在一些被扭曲的细枝末节上缠绕。最终导致对事实真相的讨论，是“失之毫厘，谬之千里”。

曾经有一家媒体的记者，在报

道一个遭遇不幸的家庭并呼吁整个社会对其伸出援助之手时，刻意编造了一些吸引眼球和赚取眼泪的故事。结果，“爱心报道”见报之后，让不幸家庭平添困扰和痛苦，“献爱心”的媒体也因此被告上法庭。“爱心报道”的造假事件，令媒体人尴尬的同时，也让人反思：为什么在一些媒体和记者眼里，“你可以穷，但你不能穷得连故事都没有”。

没有吸引人眼球的故事和标题，便没有办法“轰动”，而没有产生轰动，在一些媒体和记者眼里，就代表着新闻和传播的“失败”，便没有了所谓的职业成就感。眼下，娱乐化对中国新闻界的冲击，不光体现在个别信口开河、胡编乱造的娱乐记者身上，在所谓的爱心报道、时政新闻、突发事件报道甚至是舆论监督中，都开始有诸多表现。个别记者不负责任的拔高、夸大事实，对一些传言不做核实，甚

至不到当地和现场，远隔千里就能写出轰动一时的调查报告。如此种种，应该引起足够的反思和警醒。因为，媒体只有培养出对国家、社会、公众负责任的精神，才可能在社会转型中起到应有的作用。

没有媒体不在乎自身的影响力，影响力几乎是传媒人的共同追求。有谁不想让自己的新闻作品产生广泛的影响？甚至，有的时候，这种影响可以产生推动社会进步的巨大力量。但是，构建媒体的影响力，必须是在坚持职业操守和行业底线的前提下来实现，对于媒体而言，比影响力更为重要的，是公信力。

真实、准确，应该成为新闻职业的信仰和基本底线。离开了这一职业信条，就如同往奶里添加三聚氰胺，长此以往，会让受众分不清真假、难以负责地讨论问题，甚至会撕裂社会，成为骚扰舆论的“精神结石”。

店铺不外摆 摊贩归其位

沙北“大整容” 环境变了样

□晚报记者 彭慧

本报讯 昨日，记者惊喜地发现：川汇区沙北街道两旁店铺林立，却没有一家在门前摆摊叫卖了，车辆停放整齐了，人行道也洁净了……据悉，为确保“三夏”期间道路畅通，杜绝交通事故和火灾隐患，通过川汇区城管局一段时间的集中整治，川汇区沙北的市容环境目前有了新改观。

当日，记者看到中州北路两侧虽店铺众多，但没有一家把货物摆到门前叫卖，每个店铺门前都收拾得井井有条、干净整洁。街道上的游商小贩急剧减少，他们大都集中在临时设置的几个市场里做买卖。附近居民说，以前这里像个乡村的农贸市场，商贩占道经营现象特别严重。自入夏以来，城管队员挨门挨户地做工作，以往环境脏乱差的街道没几天就变了样。据了解，在北岗楼路口至贾鲁河桥头的建设路上，短短几十米就有 30 多个流动摊点，每天一大早道路便拥挤不堪，经常发生堵车。为此，城管队员从每天早上 6 时开始，为商贩指定位置，引导其规范经营。当日，太清路至商周高速路口段有很多农民在公路上打场晒粮，记者看到一些城管队员下车指挥农民收好粮食后，还用车辆帮助他们把粮食运到人车较少的慢车道上摊开晾晒。

据川汇区城管局有关负责人介绍，为打好“三夏”攻坚战，他们积极配合各办事处，做好安全防火宣传和监管等工作，加大巡查力度，防止焚烧秸秆现象发生。同时，还加强对辖区内主次干道的管理，禁止道路两侧乱堆乱放、占道经营。他们把八一路庆丰街路口、周口关帝庙门前、中州路作坊街口等 3 处地方作为重点难点，实行全覆盖、全天候监管。通过一段时间的集中整治，川汇区沙北的市容面貌有了明显好转。

线索提供 刘国华 邵晓光

周口小朋友上邮票啦！

□实习生 李鑫 文/图

本报讯 昨天，看到自己的照片印到了邮票上，周口七一路二小学生张天豪既惊奇又高兴。

为庆祝祖国六十华诞，周口市邮政部门推出了《我爱北京天安门》个性化邮票。这套个性化邮票主图为天安门，12 枚副图可以根据小朋友的喜好，印上 6 幅不同的肖像照片。

据悉，这套个性化邮票专门针对 16 周岁以下儿童制作，邮票整体设计比较卡通，中间的主题图案为天安门，邮票标题采用手绘体，边饰融入长城、太阳、彩虹、乐谱等富有童趣的元素。既有纪念意义，又培养了孩子们的爱国热情。



张天豪展示印有自己照片的邮票

我市第七届中学生“晨光”运动会开幕

□晚报记者 王俊祥

本报讯 6 月 11 日上午，周口师范学院体育场内人声鼎沸、锣鼓喧天，周口市第七届中学生“晨光”暨第三届中学生田径运动会开幕式在这里隆重举行。来自各县市区的 300 多名体育运动员及裁判员参加了开幕式。

据了解，第七届中学生“晨光”运动会为期 4 天，共设有三人制篮球、软式排球、乒乓球、集体和单人跳绳 4 个比赛项目，是为迎接全省中学生“晨光”运动会而进行的选拔赛。第三届中学生田径运动会竞赛项目包括接力、跳远、三级跳远、铅球等，比赛分男子组和女子组。

专售民航机票

(折扣低 信誉高)

售票电话

新闻旅行社 8282116 8282826

聘

招生代理年薪 10 万元！

招部门主管 25~45 岁，招各专业课教师，待遇优厚。

电话：15516724976 13523117662

五菱汽车

品质 信赖 服务

与全球国家车企紧密合作

五菱荣光

以四大领行标准，定义

大微客！

超大空间

超凡动力

超高品质

超强设计

扎实底盘

经济油耗

通用标准

驾驶稳健

张丰毅

张丰毅

五菱荣光以实力定义大微客。四大领行标准将空间、动力、油耗、平衡性等发挥到极致！2700mm超长轴距与175宽胎的强悍性能组合，成就卓越大空间，升功率大于80KW/L的8系列发动机，动力强劲更省油。同时，由美国莲花公司精心优化匹配和调校，保障动力输出与整车协调性更为优越；另有舒适化圈控设计，令驾乘更好。五菱荣光，助您事业之路蓬勃发展！

特约经销商：周口市兴周汽车贸易有限公司（五菱专营店）

地址：周口市交通东路（国家粮食储备库对面）

电话：0394-8312379 1394999253（韩经理）

周口市车管所现已入驻周口兴周五菱4S店 店内提供一条龙上牌服务 更快捷 更便利

400-628-5050

www.wuling.com.cn

五菱汽车