

山寨版派出所现形记



自称为公安局长的周某

天平营村位于内蒙古呼和浩特市近郊的金河镇,这个逐渐被城市外扩所蚕食的村落,早已淡出人们的视线。随着呼和浩特市公安机关的一次抓捕行动,山寨派出所的现形使这个小村子不再平静。

6月10日下午,呼和浩特市各公安机关开展了旨在维护社会治安秩序的集中统一行动。参加行动的民警摸排到一个消息:呼和浩特市赛罕区公安分局要在天平营村筹建一个派出所。因为该分局设在天平营村周边一带的派出所早已撤销,民警感觉这是一个骗局。

随即,民警来到天平营村一个麻将馆,抓获了所谓的公安局局长周某、所长范某和教导员任某。民警通过调查了解到,这3人以筹建派出所、调动工作的名义,向4名村民索要了6000元。

村民三缄其口

“山寨派出所,这也太‘雷’人了。”在去往天平营村的路上,23岁的出租车司机鲁师傅对记者说,他听说过山寨手机、山寨明星、山寨春晚,但头一次听说山寨派出所,“这些人太有才了”。

看起来这的确是一件很有意思的事。穿上一身警服,在一个村子待了一个多月,骗了几个村民6000多元,进而还要在居民家筹建一个派出所。被工厂包围的天平营村,只有一

条主街道,主街道两侧开满了小饭店和超市。记者向开店的村民了解假派出所的事情,村民们闪烁其辞,以各种理由避开记者。

显然,这在村子里不算是一件光彩的事情。

在村民的指点下,记者来到该村村支书范和平家,正在装修大门的工人告诉记者,范支书出去借工具了,一会儿就回来。

等了不到10分钟,一名骑着电动车的男子出现在巷子口,在工人的口中,记者得知他就是村支书范和平。当记者正要迎上去与其打招呼时,范和平转身骑着电动车飞快地离去,等记者追到巷子口时,范和平已经消失了。

“你是记者吧?这几天范支书正躲记者呢。”装修工人嘿嘿地笑着说,这几天不只一拨儿人来找他。

记者来到一家小饭店门前,与正在闲谈的几名老人聊了起来。

“我知道你是记者,这几天有不少记者来打听假派出所的事,但村民都没有接受采访。”一名姓范的大爷对记者说,被抓走的村民也姓范,他作为长辈不能说什么。

闲聊中记者了解到,假派出所案件的主犯周某是该村范某的朋友,来村里有一个多月了,每天就在街上晃,说他们是警察,有能力调动工作,一些村民看他们不像好人就躲着他们,但还是有人被骗了。

范大爷对记者说,村民不接受记者采访是因为天平营村有300多人,其中范姓的就有近200人,被警察抓走的又有范姓的人,同时被骗的还有村委委员的媳妇,被骗的钱只有6000多元,数目不大,“说出去很丢人”。

牛气的假公安局长

面对记者,假局长周某依然牛气冲天。他把头偏向一边,将戴着手铐的双手举起来,用劲儿摆了摆说:“不要对我拍照,我不想接受采访。”

“别说不接受你们的采访,就是对我们,这位周‘局长’也很牛气。”办案的民警说,周某被抓后,特别牛,仍自称是中央某领导的亲戚。

据办案民警介绍,犯罪嫌疑人周

某今年41岁,中专学历,是内蒙古呼和浩特市桥靠村人,离过婚,有一个17岁的儿子。他还曾经在武警部队当过消防兵,看守过监狱,后来复员被分配到呼和浩特市物资局工作。前几年,他从单位出来自己干。

周某尽管戴着手铐,依然摆出“领导”的派头。在拒绝记者采访后,他显得神态自若,一边吃面包一边看电视。

更可笑的是,“周某被抓回来后要上厕所,看守他的民警动作慢了点,周某竟然大发雷霆,还满嘴脏话”。

假所长范某和假教导员任某则显得很忐忑:“我们真不知道这是犯罪,只想跟着周某挣点儿钱。”

53岁的范某也当过兵,退伍后回到赛罕区金河镇天平营村务农,还在家里开了麻将馆。

任某今年41岁,未婚,是乌兰察布市商都县人,暂住在天平营村,平时在建筑工地打零工维持生活。

今年4月,范某通过战友认识了周某。在范某眼里,周某是一个“大人物”,除了每次来找他开着一辆桑塔纳轿车外,周某还是鄂尔多斯市准格尔旗薛家湾公安局“局长”,并且是中铁六局后勤处“处长”。而在案发后,警方了解到,这辆车是周某从租赁公司租来的。

前不久,任某到范某家串门,也认识了周某。此后,他们3人经常聚在一起。

假局长和山寨派出所显“实力”

实际上,范某对周某的信任度也是一步步推进的,“每次下饭馆吃饭都是周某很爽快地掏钱结账,给人感觉很有钱。”

天平营村附近的一个村庄有中铁六局施工的工地。周某还经常当着范某的面给工地上的两个包工头打电话。并对范某说,通过这两个包工头,他可以揽点挣钱的活儿。

因为范某一个战友和其中一个包工头是亲戚,他相信周某是能量很大的人,靠着周某挣钱,心里踏实。

周某每次到天平营村,都让范某带他到村里的河槽看看。周某说,这个河槽他买下了,准备挖沙子挣钱。

一个月前,周某说,他想成立一个派出所协调处理挖沙、运沙过程中的纠纷。派出所成立后,让范某当所长,任某当教导员。对于周某所说的派出所,在范某和任某的眼里,也就等于保安部门。

案发前几天,周某拿来了两身警服,让范某和任某穿上,说是自治区公安厅发下来的制服。

据了解,这两身警服是周某从一家劳保商店里买来的,他还买了警衔、警官证等全套的警用物品。

周某和他要建立的假派出所存在天平营村的村民中有一定的影响力,功劳全在范某和任某的口头宣传。

范某是本村人,村民们认为“跑得了和尚跑不了庙”。

有村民觉得,靠上周某和他要建立的派出所不仅能挣钱,还能调动工作。为此,一个村民为给女儿安排工作去找周某,周某满口应承,答应花3万元安排她的女儿到呼和浩特市交警支队车辆管理所工作。于是,这个村民给了周某先期活动经费3000元。另外,周某还以帮助两个村民当上环卫工人名为名进行诈骗。到被抓获时,周某共诈骗了5个村民共计6000元。

民警在搜查周某暂住在天平营村的住所时,查获了伪造的内蒙古自治区公安厅厅长令、调函,警用人员报告书、成立派出所报告书、安置卡,购买了警服、警号、警衔、警官证和法律法规书和私刻的公章以及冒充自治区公安厅某领导签署的调他任薛家湾公安局局长的调令等大量假证件。

(据《中国青年报》)



金星缔造中国啤酒年轻王者新形象

□晚报记者 徐松 文/图

25年时间,金星成为中国啤酒界的年轻王者。

从“高速公路”到“航母时代”,从区域性强势品牌到全国知名品牌,从做大后做强到做强后再做大,金星品牌的成长一路挥洒奋斗的激情。

努力为中国精彩未来打拼、活跃在啤酒消费潮流舞台的中国新一代的内心,同样燃烧着奋斗的渴望与激情。

中国新一代热情蓬勃的理想追求,正是金星啤酒“昂扬向上、锐意成长”品牌精神的生动映照。

金星的目标是:做中国新一代最喜爱的啤酒品牌。

以“有你更精彩”为品牌主张、品牌形象日益年轻化的金星,已经站在了中国啤酒行业的最前沿,代表中国啤酒的新生力量,正在开创着中国啤酒新时代。

金星与中国新一代共成长

“阳光下我们在一起,新一代的你我在前进;风雨里我们在一起,勇敢拼搏永远不放弃;新一代的成长,愉快的欢笑我们在一起,我们尽兴地畅饮!”金星啤酒最新电视广告片的画面上,挥洒汗水奔跑在球场的阳光男生、历经拼搏收获家业和事业的年轻白领,向人们诠释中国年轻新一代的成长、奋斗与进取。伴随这支主张鲜明、生动励志、引发年轻消费者共鸣的广告片在各大电视台的亮相,金星塑造的年轻化品牌形象越来越为人们所赞许。同时,“金星新一代,有你更精彩”的品牌诉求,越来越深入广大新一代中国年轻消费者的内心。

据最新调研数据显示,消费者普遍认同并接受金星啤酒倡导的年轻、活力、积极、向上的精神,金星啤酒与市场中其他品牌相比个性鲜明,深受新一代年轻消费者的喜爱。金星热销市场的主力产品“激情新一代”、“精彩新一代”拥有一大批高度忠诚的年轻消费者。

中国年轻新一代对理想热情蓬勃的追求,正是金星啤酒“昂扬向上成长”品牌精神的生动映照。金星连续8年位列中国啤酒四强,经过25年的迅猛发展,确立了其在中国啤酒行业的领先地位,并在全国10省拥有17家啤酒生产基地,成为中国啤酒大众市场领导者和中西部啤酒市场主导者。

金星的目标是要做中国年轻新一代最喜爱的啤酒品牌。

金星开创中国啤酒“精彩”时代

金星在全国拥有17个全资子公司,年产能突破200万吨,中国人均消费2.8瓶,郑州每消费10瓶啤酒,有7瓶是金星啤酒。20多个省区一线城市第一品牌、万名员工努力力13亿中国人精心酿制好啤酒。

这一组数据,展现出金星这个中国啤酒第二阵营领军者的王者之风。金星已经在全国20多个省份建立了成熟的市场和完善的营销网络,产品销量和市场占有率持续增长。在很多城市市场,金星啤酒是第一品牌。金星成长为中国唯一一家没有任何外资背景、中国市场布局最完整的知名啤酒企业。

在河南,金星的市场占有率达到40%以上,郑州区域达到70%以上;在云南,金星市场销量连续5年保持第一,是市场遥遥领先品牌;在贵州,金星市场份额一家独大,成为消费者忠

诚度最高的啤酒品牌;在成都,金星的城市市场中高端产品销量稳步上升,是消费者最信赖的品牌;在陕西,金星直面汉斯,品牌优势锋芒毕露,精品果啤征服三秦消费者;在甘肃,金星仅用两年时间就做成当地第一品牌,市场新贵锐气势不可挡;在中国经济高地长三角和珠三角,金星是新崛起的生力军。

金星在全国市场已形成了以冀豫皖(中部地区)、云贵川(西南版块)、晋陕甘(西北区域)为代表的核心优势市场和以山东(胶州半岛)、广东(东南沿海)为代表的重点成长型市场。

美国经济晴雨表、环球知名商业杂志《福布斯》对金星独特商业运作模式给予高度评价!

金星精彩 让世界和中国一起分享

金星将目光投向世界,世界将目光聚焦金星。金星的身影频频出现在世界啤酒行业最繁荣、最活跃的国度。在以生产百威啤酒闻名于世的美国AB公司总部,金星考察团将中国本土企业的管理心得与AB公司高管倾心交流,共同探讨世界啤酒的未来与走向。在喜力啤酒荷兰总部,顶尖品酒师称赞金星啤酒:“very good!”。在丹麦嘉士伯啤酒酿造总部,嘉士伯啤酒品评专家们,称赞金星啤酒清爽口感的高品质。在2008中国(郑州)世界旅游城市市长论坛上,金星啤酒被选定为论坛指定专用啤酒。来自世界222座旅游城市的市长分享金星啤酒清爽口感!美国AB公司总裁安海斯·希希屡访问金星啤酒总部,高度评价金星啤酒先进的生产管理模式和产品质量保障体系。来自非洲和拉美国家的50余位外交官和商务参赞,考察金星总部,刚果(金)、海地等5个国家向金星发出邀请,希望中国金星携投资热情开拓

非洲市场。

2009年,金星逆势飞扬,布子云南蒙自、西双版纳,进军东盟市场,矢志把金星啤酒打造成东南亚第一品牌。

金星已经站在了中国啤酒行业的最前沿,代表中国啤酒的新生力量,开创着中国啤酒新时代。它不仅在国内市场赢得了行业和消费者的尊敬和掌声,在波澜壮阔的国际啤酒竞争舞台上,它同样赢得了世界巨头的尊重!

金星新一代,有你更精彩。金星啤酒与为中国未来努力奋斗的中国新一代一起成长。

