

时尚消费

征集“时尚消费”总冠军
联系电话:13592220016
15039908108

值得向您推荐的
美容保健场所

法国白莲叶减肥机构

地址:周口市京华百货七楼
(有电梯)

电话:8219288 13193614888

丽都美容 SPA 会所

地址:周口市六一路与七一
路交叉口南 50 米

电话:8225190

周口市育新商业街茵美连锁店

地址:周口市育新商业街

电话:8266008

雪子美肌中式养生

地址:周口市文明南路烟草
局对面

电话:8362185 8389118

2009 年化妆品热品推荐

佰草集(美白面膜、清肌养颜
太极泥)

晶晶名妆广场(周口市区七一
中路水务局对面)

电话:6177888

颜莲(雪莲纯露)

三会名品日化(周口市区七一
路与文明路交叉口东 50 米)

电话:8260588 13592288906

婷美(纯美肌)

怡美美容化妆名品店(周口市
区七一路)

电话:8221376 13603946628

婵真(新调理霜)

多多化妆品(周口市区七一路
一小向西 100 米路南)

电话:8381177

洋奶粉垄断市场集体涨价

3 次涨价后比去年贵 30%

7 月中旬的上海,热浪袭人,市民陈冉在家乐福超市的奶粉柜台前徘徊。“据说,惠氏等奶粉的价格要涨,就过来多买几罐。”不过让她失望的是,商家已经闻风而动,价格已经涨上来了。

而据了解,惠氏奶粉除了一阶段奶粉没有上涨之外,其他阶段奶粉涨幅在 7%~10%,其中 900 克金装幼儿乐奶粉涨幅最高,从 159 元涨至 175 元,涨幅超过 10%。

而惠氏宣布提价之后,更多外资奶粉正伺机跟进。一位雅培奶粉的促销员透露:“接到了雅培的涨价通知,一周后价格就将上调。”

此前,惠氏方面表示,此番奶粉涨价主因是成本的上升。不过对此说法,资深业内专家王丁棉表示了质疑:“奶粉的价格主要依据原材料成本定价,现在的情况是进口的原料奶粉的价格已经下降了一半以上,而乳清粉、营养素、包材的价格

也在下滑,奶粉的这种涨价完全是商家的利益驱使。”

然而,在业内人士看来,外资奶粉集体涨价背后,实际上是显示了外资奶粉企业在中国婴幼儿奶粉市场越来越强的定价权。目前,外资奶粉在中国高端奶粉市场的份额已达到 80%以上,处于绝对垄断地位。

这已是外资奶粉品牌在三鹿事件后第三次涨价。第一次涨价是在 2008 年 10 月,三鹿事件一个月之后,很多外资品牌开始暗中涨价,涨

价幅度约为 20%,而 2009 年 3 月前后,一些外资品牌也实施了 10%左右的提价,现在惠氏的提价幅度也为 10%,经过这几次明的和暗地的涨价,外资品牌的价格已比去年同期涨了 30%以上。专家认为,实际上外资奶粉玩的就是一场心理战,成本只是一个借口,在消费者对国产奶粉信心不足的情况下,如何扩大市场份额和增加利润是目前最重要的事情。

(据中国经营报)

购物攻略

消费前沿

夏季内衣选购要点

在炎热的夏季,如何拥有适合自己的内衣?有关行家认为,从内衣的尺寸到面料,穿着舒适度应是选购重点。

要点 1:纯棉更适合夏季

炎热的夏季由于出汗较多,在挑选内衣时,应选择易吸汗的纯棉或丝织面料的内衣,且不宜过于紧勒身体。因为,夏季外衣质地都比较轻薄,过于紧身的内衣反而有损体形。

要点 2:合身不应有勒痕

如何判断文胸是否合身,最基本的标准是穿着舒适度。不合身的文胸上方和下方的肌肉有挤压现象,或者下方太松,举起双臂晃动文胸下方会跟着移动,肩带紧或者滑落,文胸中央无法平贴胸骨。而合身的文胸应位于胸腔周围,刚好在乳线下面,而且后背既不松也不紧,不会出现勒痕。

要点 3:哺乳期随时调整

市场上有专门给哺乳期妈妈设计的内衣,文胸上部可解开,方便妈妈喂奶。怀孕哺乳对女人来说,不仅仅是孕育新生命,也是胸部二度发育的大好时机,只要注意保养,产后胸部会变得更更有形。

只是在哺乳期切不可为了图方便而不穿文胸,这样很容易使乳房下垂。

要点 4:内衣与外套匹配

夏天的服装比较薄透,内衣的颜色应注意搭配外衣的颜色,如穿着浅色外衣时,最好选择白



色或肉色等安全色系的外衣。如果外衣较紧身时,最好穿无痕内衣。

运动时,应选择专门的运动内衣,但一定要试穿,看看是否合适再选购。因为运动内衣强调运动功能,并不强调曲线美,所以运动后要及时换回普通内衣。

要点 5:平胸要选衬垫式

如果乳房偏小,最好穿 3/4 罩杯附钢圈型的文胸,并将胸部周围脂肪全部集中到罩杯内,在视觉上会有变大的效果。如果属于体型偏瘦、脂肪不多的类型,可选加衬垫的内衣,会有不错的效果。

要点 6:丰胸更宜后扣式

如果乳房丰满却有胸形外扩

的烦恼,最好还是选择具有将双峰集中高挺效果的 3/4 罩杯后扣式文胸。3/4 罩杯的文胸能让胸形更加立体,最好选胸两侧斜边剪裁、压条加强的款式,加大对外扩的阻力,使胸形更加完美。并且不宜长时间穿无肩带的文胸,以免胸形更加外扩。

要点 7:穿戴不慎致副乳

副乳的产生大多是体形偏胖或穿错内衣导致的。有些女性穿了比自己胸部小的文胸,就会使放不进罩杯内的部分脂肪推向腋下,形成副乳。为了避免副乳产生,最好挑选斜边裁剪的胸部两侧压条加强的 3/4 罩杯的胸罩。如果胸部偏大,以穿全罩杯收拢腋下脂肪的胸罩。

(君悦)

炎炎夏日
捧热“宅经济”

吃喝可以叫外卖,购物网上能解决,甚至理发都要求上门……炎炎夏日打消了市民出门的热情,由此催生的“宅经济”却日渐升温。记者近日在沈阳市采访注意到,很多商家纷纷推出上门服务,趁暑期分享“宅经济”蛋糕。

这几天沈阳市圆通快递公司正愁于人手不够。公司负责人王海亮告诉记者,入暑后随着气温逐渐升高,很多人不愿出门,在家中上网购物的市民日渐增多,快递业务量由此猛增。同样,沈阳市奉天街上一家小型冷饮店的老板苏蓉,几天前也在店门前挂出招聘启事。“入伙后我这里的业务不再以零星顾客为主,生意主要来自于送外卖,有时候给单位送一次就能卖出几十瓶饮料。”苏蓉说,这些天除了她留守看店外,几名服务员都在外面跑腿送货,但还是忙不过来。

记者采访发现,炎炎夏日让人变“懒”,因此也催生了大量“宅人”,如非必须,他们会尽量呆在室内,甚至一些消费需求也可以通过打电话、上网等方式解决。例如,不少市民近来减少了逛街购物的次数,转而选择上网淘货。此外,许多家政钟点工近来也异常繁忙,一些市民热天不愿做家务,就把打扫卫生、擦玻璃、清洗大件衣物这些活交给钟点工解决了。

暑天“宅人”的不断增多,自然也给商家带来新的商机。记者走访沈阳大街小巷发现,很多快餐店、冷饮店都将“外卖电话”置于显著位置,甚至一些洗衣店也开通了上门取货送货的服务。一些市民表示,随着提供上门服务商家增多,他们在家消费更加方便,也增添了选择的空间。

(王炳坤)

北京大学

“中学生高分突破法”二期周口开营

5 年,50 位名师,100 余座城市,2000 余场大型演讲,200 余万现场听众,1000 余万读者和观众。

高分突破法简介

“中学生高分突破法”是北大科技园教育培训中心的重要科研课题,由北京大学 20 多位教育专家,以 4000 名北大学子的成功经验为基础,综合了脑科学、教育学、心理学、医学、神经语言学、人体工程学、成功学等多学科的知识,进行研究的科研课题。该方法能让中学生学习时间大大缩短,学习效率和学习成绩迅速提高。该方法一经问世,立即在国内产生很大影响,近百家媒体争相报道,多家电视台邀请“高分突破法”的研究人员作专题讲座。此法在全国推广 5 年多来,所到之处无不受到家长和学生的热烈欢迎,已经有 200 余万中学生、家长和教育工作者现场聆听了“高分突破法”报告会;已经有 1000 余万名中学生在坚持学习“高分突破法”的光碟和书籍;帮助无数名中学生在短期内大幅度提高学习成绩;揭开了考高分的神秘面纱。



图为北大“中学生高分突破法”周口一期特训营的学员在认真聆听北大教授讲课。

孩子成绩不理想 多数家长帮倒忙

“统计结果表明:面对成绩不理想的孩子,超过七成的家长态度和方法都不对,可以说他们都是在帮倒忙!”谈及接待家长咨询的感受时,北大“高分突破法”研究中心的韩老师语出惊人。

据韩老师介绍,家长反映最多的主要有

两类问题:一是孩子“懒”,成绩不好也不知道努力,家长说了还有抵触情绪,家庭矛盾一触即发;二是孩子本身非常努力,但成绩还是不能提高,这让他们感到非常困惑,难道自己的孩子比其他学生“笨”?

对此,韩老师表示:这些孩子之所以出现上述问题,归根结底是学习不得法。由于家长过多地关注一些表面性的东西,缺乏与孩子的有效沟通,才造成了对孩子的误解和矛盾。同时,由于家长把全部“赌注”押在一个孩子身上,对孩子寄予了过高的期望,其自身的焦虑情绪也给孩子造成了过大的压力,这样不仅无助于孩子提高成绩,而且还会帮倒忙。

学习原本很轻松 只是学习不得法

只有笨方法,没有笨学生。掌握高分策略,提高百分不神奇。参加过“高分特训课”后,很多同学发生了“脱胎换骨”的变化,有的学生在短短几个月时间里,成绩提高很快,名

次大幅度提升。因此“高分特训课”被学生和家长赞为“奇迹”。

郑州学生宁鸿飞初中时成绩非常优秀,但到高一上学期却感到学习吃力,上课听不懂,练习不会做,到高一下学期已经发展到厌学甚至辍学。他妈妈面对这种情形,用了各种方法帮他学习,但仍无济于事。宁鸿飞去年“五一”期间参加了在郑州举办的两天一夜高分特训班,感觉非常好。期末考试成绩由原来的年级 1000 名以后提升到年级第 127 名。暑假期间他又被选拔到北大参加 7 天 6 夜的封闭性特训,本学期间中考成绩排到年级第 29 名。他还掌握了分析问题、处理问题的能力,并且养成了良好的学习、生活习惯。他妈妈热泪盈眶地说:“‘高分特训课’不仅让孩子找回了自信,让他有能力在高考中胜出,而且给了他一把终生受益的金钥匙。”

“高分特训课”为学生解决十三大难题:掌握各学科考试策略,培养学习习惯,由大众到拔尖,学会时间管理,掌握有效思维,走出学习误区,学会用健脑操,集中注意力克服马虎,打造巅峰的学习状态,家长应帮孩子做什么,帮助学生找灵感,找准生物钟,开发潜能学习。

前言

“中学生高分突破法”培训在周口已进行了一次,有几十名学生受益,学生包括初一到高三各个年级。学生和家长们普遍反映:培训后,孩子学习有目标、有动力了,控制时间有方法了,心中常怀感恩之心,好像获得了新生一样。为此,周口将举行第二期特训营,控制人数,报满为止。

老师简介

安杰 北大科技园教育中心研究员
“中学生高分突破法”高级讲师
国内著名学习方法培训专家
李来福 北大高分记忆研究组组长
北大科技园教育中心讲师
国内著名记忆训练专家

奋起而行动,方能平定心中的惶恐,成功不是等待,现在就付诸行动。

授课时间:2009 年 7 月 25 日至 7 月 26 日

适合学生:初一至高三

报名地址:周口日报社教育培训部

授课地点:周口八一宾馆

咨询报名热线:15238879799 8273273

主办单位:周口日报社

北大科技园教育培训中心

关于高分特训营更多信息请登录:www.pkusp.com