

解析我市六大知名劳务输出品牌(一)

项城防水：“锃亮”的中国金字招牌

编者按

周口市是劳务输出大市。周口市委、市政府始终坚持不懈地大抓劳务经济,加强“打工品牌”的整合与培育,壮大我市劳务输出的品牌优势。目前,我市已涌现出项城防水、西华的哥、西华胡辣汤、沈丘物流、商水摘棉工、海燕技工等6大劳务输出品牌。这些品牌具有信誉好、技术实力强、收入高、有“集团”优势等特点。近期,本报记者分路对这6大知名劳务输出品牌进行了深入采访和解析,希望读者从中有所领悟,找出符合自身实际的发家致富路。

□晚报记者 张猛 文/图

核心提示

项城是全国建设工程防水业兴起的发源地,被中国建筑业协会防水分会授予“中国建设工程防水之乡”称号。如今,30多万项城防水人凭借过硬的技术和良好的声誉活跃在全国各地,占据着全国2/3以上的市场,并且一部分人已经走出了国门。近几年,在当地政府的大力扶持下,项城防水业正朝着科技化、规模化、集团化、基地化的方向阔步前行,专业技能不断提升,防水大军不断壮大,已成为我国建设防水业的一块金字招牌。项城防水人先后承揽了北京西客站、北京奥运体育馆、中央电视台新址、北京奥运地铁线、首都国际机场、2010年上海世博会场馆等国家大型工程防水项目,这让项城防水这块金字招牌更加熠熠生辉。

近日,记者先后走进2010年上海世博会“世博演艺中心”建设施工现场和孙店镇的几个“防水村”,探访项城防水业的发展历程……

打工找出致富路

改革开放初期,一群来自项城市贾岭镇的农民在外打工时以超前的眼光看中了防水市场的大好前景。从此,许多项城人开始涉足这个行业。

在“项城第一代防水人”的带动下,越来越多的项城人加入到这个队伍中来。他们靠着勤奋和智慧一个个走上了发家致富的道路,许多昔日的打工仔今日已变成腰缠万贯的大老板。

如今,项城的防水大军已经发展到30多万人,他们的足迹早已踏遍全国,一部分人已经走出了国门。刘站立,项城市贾岭镇人,1988年来到上海从事防水业,现任河南安信达防水保温有限公司上海分公司总经理。21年前,他刚到上海时还是一个地地道道的农民,如今他已是拥有房产的上海人。“我可谈不上有什么成就,和那些有实力的项城防水大老板相比,我太不值一提了。”刘站立告诉记者,目前在上海的项城防水人有4万人之多,具有雄厚实力的防水公司有数十家之多,在上海市场占有很大份额。

刘站立所在的公司揽下了2010



项城防水人在2010年上海世博会场馆“世博演艺中心”施工现场。

年上海世博会“世博演艺中心”数十万平方米的防水工程大单。记者走进施工现场,熟悉的家乡话不断在耳畔响起。据介绍,他们都是来自项城市贾岭镇的农民工。“项城防水能走进世博会场馆,大家都觉得光荣,我们再累也感到自豪!”来自项城贾岭的该项目负责人刘东良说,这次施工要求严格,每个环节他都亲自把关,严格按照国家标准施工。“不能给咱项城防水抹黑啊。”刘东良说。

改革开放初期,许多项城贾岭镇的农民与刘站立一样,当初走出家门时只是想靠打工挣点辛苦钱,做梦也没想到将来要做大老板。

项城市建委防水办主任陈明亮介绍,项城防水业迄今为止,已走过30多年风雨之路。早在改革开放初期,以项城市贾岭镇闫老寨行政村黄培栋等为代表的农民工,率先走出黄土地,踏上了外出务工之路。起初,苦于没有技术,他们多是在建筑工地上干一些笨重的体力活。后来,细心的他们逐渐发现建筑工程的防水工程单项,由于脏、累、苦,很少有人愿意干。“这个行业有很大的发展空间。”他们心中窃喜,几个人便私下合着包揽这个少有人问津的小项目。

经过几年的拼搏,“第一代防水人”不但脱贫致富,还成为乡里乡亲眼中的致富能人。家乡人望着他们“眼馋”,于是亲戚拉亲戚,朋友帮朋友,一传十、十传百,短短几年,从事建设工程防水这个行业的人员以贾岭镇为中心,迅速向四周扩张。他们三五成群,走向全国各地,以项城人吃苦耐劳的敬业精神去开拓市场。

到上世纪90年代末,项城就已有20万防水大军活跃在全国各大中城市。防水业给该市一部分农民带来经济收入的同时,也带动了更多的人加入到防水大军中来。

项城防水服务奥运

据最新统计,项城市现有农村劳动力65万人,每年约有30万人

外出从事防水施工或生产,占该市外出务工人员的85%,占全国同行业从业人员总数的30%以上。2008年,项城籍防水从业者签订建设工程防水工程合同金额高达166亿元,合同履约率100%。项城防水业已经发展壮大到有大小专业防水公司4000余家的防水大军。全国所有县级以上城市,基本上都能见到项城防水人的身影。为此,该市早在1995年就被省委、省政府命名为“建筑之乡”和“劳务输出基地县市”。

近几年,项城防水业在当地政府的大力扶持下,正朝着科技化、规模化、集团化、基地化方向阔步前行。这支防水大军的专业技能不断提升,综合实力不断壮大,陆续承揽了北京西客站、北京奥运体育馆、中央电视台新址、北京奥运地铁线、首都国际机场、2010年上海世博会场馆等国家大型工程防水项目,这让项城防水这块金字招牌更加熠熠生辉。

项城一些防水企业在完成一定的原始资金积累后,又把产业延伸,投资建厂加工生产建筑防水材料。如河南彩虹、河南金固等由项城人兴办的建筑防水材料生产企业多达58家,其中,年产值超过5000万元的有32家,遍布北京、天津、上海等城市。

项城防水人以质量赢得市场,在全国各地赢得了良好的口碑。其中,项城市贾岭镇农民曹明涛,在2006年度山东省青州市劳动模范评比中,成为青州历史上第一位获得该市劳模称号的外来农民工。1986年,曹明涛带领项城老乡们在青州建筑领域营销防水材料,承揽防水工程。他们讲诚信、保质量,干出了许多极具口碑的工程。1996年,由曹明涛承接的青州卷烟厂防水施工技改工程项目,在当年被潍坊市建筑工程质量监督部门评为优良工程。2005年,由他负责的该市益都中心医院门诊综合楼防水施工项目,荣获了山东省建筑工程质量“泰山杯”奖。

“防水村”走上富裕路

项城防水业取得了良好的经济

效益。据统计,2008年,该市农民人均净收入3896元,从事防水业的农民人均净收入2150元,占农民人均净收入的55%。个别乡镇从事防水业的农民人均收入占农民人均净收入的60%至80%。项城市建委一位负责人说:“防水业劳务经济给我市多数农民带来实实在在的实惠,相当多的农民因此而盖起了楼房,购买了轿车和高档家电,过上了富裕的生活。”

项城防水人致富不忘回报家乡。许多富裕起来的防水人或回乡投资创业,或报效家乡为老家出资修路,通过实际行动助力新农村建设。“孙店镇共有人口7.2万人,3.6万名劳动力,仅从事防水防潮的人员就达1.4万人,约占劳动力总数的40%。”该镇政府工作人员董威告诉记者,该镇现有从事防水工程人员1200多人,防水公司200多家。据调查,该镇防水劳务输出人员中,工程队工头及公司经理收入较高,年收入可达数万元、数十万元、甚至上百万元。防水工人年均收入1万元,最低的也能收入5000元。据估算,该镇防水业年收入达5亿元。“几年前,俺镇里拥有‘富康’档次以上的私家车就有600多辆。仅公堂一个村就有价值10万元以上的小轿车50多辆。”董威说,经过多年的发展,孙店镇形成了公堂、祁桥、郑营、汝阳刘、朱庄、四董、东营等十几个防水劳务输出较为集中的“防水村”,涌现出一大批防水防潮行业的佼佼者。

据介绍,公堂行政村是孙店镇首屈一指的防水专业村,该村有公司经理和大小包工头60多人,带动全村1000人外出从事防水业。该村涌现出了公正、公金星、王克顺等为代表的防水劳务输出精英,他们致富不忘乡邻,踊跃捐款支援家乡建设。截至目前,他们已累计捐款48万元,为公堂村兴建一所小学,修建村内道路5公里。祁桥行政村村民邓同革在北京成立了自己的防水防潮公司,吸纳了本村60名富裕劳动力,使12家贫困户走上富裕之路。

政府扶持防水业

从上世纪90年代初开始,项城市就把发展建设工程防水业作为振兴市域经济的突破口,给予高度重视。特别是近年来,项城市政府在制订全市总体规划时,又把建设工程防水业放在重中之重,每年都召开两次以上专题会议,分析行业形势,研究发展方向,解决制约行业发展的问

题,积极引导组建“建筑防水企业集团”,打造企业“航母”,为行业的发展创造宽松的环境,增强企业抵御市场风险的能力,促使该市防水业向科技化、规模化、集团化、基地化方向发展。为充分发挥建设工程防水业优势,项城市制订了以建设工程防水业培训为重点的农民工培训计划。该市以培训基地和职专培训基地为依托,认真抓好农民工培训,劳务扶贫培训和千万农民工进城培训工程,积极开拓劳务市场。项城市政府拨出专款1.4亿元,兴建了项城职专和项城市建筑业职业技能培训学校,从而使该市更多的从业人员通过培训,实现了持证上岗。据了解,在防水行业中,项城市从业人员持证上岗率达到75%以上,技术装备率在全国同行业中处领先地位。

另外,项城市政府还会同有关部门,在北京、天津等从业人员密集地区成立了“项城市建设工程防水业从业人员维权中心”,解决在外从业人员医疗、保险、工资福利待遇等问题,切实维护他们的合法权益。

打造防水集团迫在眉睫

“由于项城防水业发起于民间,缺乏有效有序的规范和引导,始终处于自由、无序、无政府状态的竞争环境中,正规企业反而时常吃亏。”在一次关于项城防水业座谈会上,河南彩虹防水材料有限公司总经理祁培新这样建议,把项城市目前所有的大小小防水工程公司联合起来,组建企业集团,由一名党政领导或独立第三方出任法人代表,成立社团法人“中国项城防水集团”,把项城市所有的防水公司都挂靠到这个集团公司名下。集团旗下公司对外都以集团公司名义承揽工程、对外宣传。祁培新说:“这样一来,就大大提升了项城防水的企业规模和企业资质。”

在上海世博会“世博演艺中心”施工现场采访时,河南安信达防水保温有限公司上海分公司总经理刘站立也向记者提出类似建议。他说:“目前,项城籍在沪从事防水的务工人员不低于4万人,大家都是各自为营,彼此之间沟通较少,这是项城防水业在发展过程中遇到的一个问题。”刘站立建议,家乡政府和主管部门应该设立一个像“防水协会”之类的组织,促使各大防水公司强强联合,让项城防水大军更加强大。

