

原料价格持续下降

金龙鱼食用油大幅降价

本报综合消息 在5月份对食用油价格作出上调的策略后,“金龙鱼”的母公司益海嘉里3日向记者证实,该公司从本月起对金龙鱼食用油实施价格下调政策,降价幅度最大将达到15%。

涉及三个系列油种
益海嘉里3日给记者发来文字说明称,这次公司产品价格下调主要涉及豆油、菜籽油和调和油3个系列油种,下调幅度约10%~15%。而本次“金龙鱼”下调价格的产品也正是今年5月该公司上调价格的产品,当时金龙鱼调和油、

豆油和菜籽油上调幅度近10%。
益海嘉里有关负责人介绍,本次调价也是“金龙鱼”自去年8月以来的第五次价格调整,其中包括4次降价1次上调。
记者3日从北京最大的专业粮油批发市场锦绣大地玉泉路市场获悉,金龙鱼大豆油每箱(5L×4,下同)为152元;福临门大豆油每箱150元;金龙鱼食用调和油为183元。而在今年5月中旬价格高峰时,上述3款油种价格则分别达到170元、168元、206元。

卖场价格基本平稳
尽管益海嘉里方面宣布自8月1日开始降价,但是北京卖场表现比较平静,家乐福和超市方面3日接受记者采访时都表示,5月份“金龙鱼”宣布提价时,由于有库存等因素,卖场并没有提价,因此此次“金龙鱼”降价,对他们来讲并没有实质影响,目前价格平稳。

调价原因:
原料价格持续下降
“在过去的一个多月时间里,食用油原料市场价格持续下降。据国家粮油信息中心提供的油脂市场价

格报告显示:国际四级豆油6月16日出厂价格约为7400元/吨,7月13日约为6550元/吨,下降了850元/吨,约11.5%。遵循市场经济规则以及尊重消费者利益是我们一直所坚持的。”益海嘉里相关负责人3日这样解释价格下调的原因。
其实,就在今年5月“金龙鱼”根据当时食用油上涨的行情作出上调价格的决定之后,食用油行情又峰回路转。进入6月份以来,随着食用油消费淡季的来临,再加上国际期货市场近月出现较大幅度的回落,食用油批发价一降再降。(胡笑红)



现在的年轻人把网络视为购买结婚用品的新途径,不仅结婚必用的请柬和礼物在网络上购买,就连钻戒也开始在网络上购买了。
鼠标点点,省钱又省力
网上购物在我们的生活中已经十分普遍,但在网上买结婚用品相信很多人还是不大放心的。习惯了网络购物的80后准新人们却依靠自己的眼力和经验,毅然开始在网络上购买结婚用品。

准备在10月1日结婚的周小姐这几天也是忙着在网上看自己喜欢的婚纱。她说,虽然本地也有一些不错的婚纱可供选择,但就是感觉价格贵了一点。专程去趟省城又觉得天气太热了,怕自己吃不消,所以就决定在网上买婚纱。据了解,现在许多婚纱商店在网络上都开设了店铺,或者有了婚纱的品牌代理商,在式样的选择上比在本地要多。虽然网上购买婚纱无法试穿,但只要提供自己的三围尺寸,都是可以定制的,价格比市场上的定制价格还要便宜许多。一番搜索过后,周小姐已经看中了几件婚纱和礼服,到时候就看男朋友的建议了。她自信地说:“身边也有很多朋友是在网络上买婚纱的,应该不会有错。”
由于网络店铺在成本支出上比较小,所以同类商品在价格上占据了绝对的优势,而这也是许多精打细算的准新人们选择在网上购买婚品的主要原因之一。另外,网上购物带来

网购结婚用品,小心落陷阱

的便利性也是吸引年轻人的重要原因。
网络婚庆商店,连钻戒都可以选购
笔者在一家网络婚庆网站看到,这里不仅提供了齐全的婚庆用品,小到请柬大到婚纱照都可以一站购齐。而最让人感到惊讶的是,这里还有钻戒销售商的合作信息,只要报上自己的戒指尺寸,挑选一下自己喜欢的款式,你就可以定制自己最中意的结婚钻戒。
另外,结婚网站往往提供的是一站式服务,你完全可以通过网站把所需要的婚庆服务和婚庆用品一一搞定,因为网上有专业的客服人员提供帮助。
小心陷阱,购物要谨慎
现在一些专业的购物网站由于使用的是支付宝等第三方支付平台,所以在网络购物中有一定的制约性,可以有效防止网络诈骗。可其他许多购物网站,包括一些婚庆网站,还是没有开通第三方支付平台,一般采取的是直接银行汇款的方式,对这种支付方式一定要多留个心眼儿。业内人士分析,很多新人认为网上购物价格便宜,购物不理智,上当受骗的情况时有发生。网上购物一定要对所购买的物品有所了解,包括目前市场价;核实网络卖家留下的信息;尽量去大型、知名、有信用制度和安全保障的网站购物,先收货后付款,收到货物后当面验货。

(王敏霞)



“团购”之风蔓延 便捷背后暗藏风险

眼下,“团购”之风正由房屋、汽车等大件商品向普通商品蔓延。据悉,“团购”让人们享受价格优惠的同时,往往更加省力省心。不过一些“团购”陷阱也随之产生,消费者要注意辨别。
辽宁省鞍山市商业委员会工作人员介绍,“团购”作为一种新的消费方式,正显示出迅猛的发展势头。消费者作为个体在购买商品时,很难把相关信息都弄明白,而“团购”则可发挥集体智慧,一方面组团与商家或厂家直接对话,获得比零售更优惠的价格;另一方面,也可以避免很多因买卖双方信息不对称而造成的被动。
不过,辽宁省工商部门专家表示,作为一种新兴的消费方式,目前还没有相关的法规来约束“团购”,消费者上当受骗也屡见不鲜。
比如在一些网站上已出现了“团购托儿”,这些人以购买者的身份号召大家参与,采用种种手段误导消费者,最终买的东西并非描述的那样物美价廉。对此,专家建议消费者参加“团购”前要先做好市场调查,关注商家的专业水平、售后服务等信息,并索要相关票据、质保书等。
(陈光明)

消费税新规催涨白酒价

消费者成税负“冤大头”

《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》在一片争议中,终于从本月1日起正式施行。业内人士认为,此次消费税调整保持税率不变,但是将税基提高至出厂价的50%至70%,超出了市场预期。白酒消费税调整影响企业净利润,虽然增加了国家财政收入,却催涨白酒售价,厂家、商家的税负转嫁到普通消费者身上。一位茅台经销商称:“7月份以来,订货的大客户和零售消费者都增加了,厂家的发货量却有所减少。目前,全国的茅台批发商都缺货。”一位“资深”烟酒零售商称,现有的白酒税率已经非常高,如果只是单纯地提高税率,只会造成酒企用新的方法避税,将税费转嫁给消费者,引起白酒价格的上涨。
据了解,当前有不少白酒企业会以白酒新消费税为由进行“明目张胆”的提价,将所有税负转嫁给消费者。这种做法不仅与国家制定政策的初衷背离,也是对国家政策的漠视,更会损害行业发展,使消费减少。
(中新)

两天一夜特训营,激发学生的潜能,培养学生的快速记忆能力,增强学生的自信心,强化学生对家长的感恩之情……

北京大学“中学生高分突破法”三期周口开营

5年,50位名师,100余座城市,2000余场大型演讲,200余万现场听众,1000余万读者和观众。

高分突破法简介

“中学生高分突破法”是北大科技园教育培训中心的重要科研课题。由北京大学20多位教育专家以4000名北大学子的成功经验为基础,综合了脑科学、教育学、心理学、医学、神经语言学、人体工程学、成功学等多学科的知识,进行研究的科研课题。该方法能让中学生学习时间大大缩短,学习效率和成绩迅速提高。该方法一经问世,立即在国内产生很大影响,近百家媒体争相报道,多家电台、电视台邀请高分突破法的研究人员进行专题讲座。在全国推广5年多来,所到之处无不受家长和学生的热烈欢迎,已经有200余万中学生、家长和教育工作者现场聆听了高分突破法报告会,已经有1000余万名中学生在坚持学习高分突破法的光碟和书籍,帮助无数名中学生在短期内大幅度提高学习成绩,揭开考高分的神秘面纱。



图为北大“中学生高分突破法”周口特训营的学员在认真聆听北大教授讲课。

孩子成绩不理想 多数家长帮倒忙

“统计结果表明:面对成绩不理想的孩子,超过七成的家长态度和方法都不对,可以说他们都是在帮倒忙!”谈及接待家长咨询的感受时,北大高分突破法研究中心的韩老师语出惊人。

据韩老师介绍,家长反映最多的主要有

两类问题:一是孩子“懒”,成绩不好也不知道努力,家长说了还有抵触情绪,家庭矛盾一触即发;二是孩子本身非常努力,但成绩还是不能提高,这让他们感到非常困惑,难道自己的孩子比其他学生“笨”?

对此,韩老师表示:这些孩子之所以出现上述问题,归根结底是学习不得法。由于家长过多地关注一些表面性的东西,缺乏与孩子的有效沟通,才造成了对孩子的误解和矛盾。同时,由于家长把全部“赌注”押在一个孩子身上,对孩子寄予了过高的期望,其自身的焦虑情绪也给孩子造成了过大的压力,这样不仅无助于孩子提高成绩,而且还会帮倒忙。

学习原本很轻松 只是学习不得法

只有笨方法,没有笨学生。掌握高分策略,提高百分不神奇。参加过高分特训课后,很多同学发生了“脱胎换骨”的变化,有的学生在短短几个月时间里,成绩提高很快,名次

大幅度提升。因此高分特训课被学生和家长赞为“奇迹”。

郑州学生宁鸿飞初中时成绩非常优秀,但到高一上学期却感到学习吃力,上课听不懂,练习不会做,到高一下学期已经发展到厌学甚至辍学。他妈妈面对这种情形,用了各种方法帮他学习,仍无济于事。宁鸿飞去年“五一”期间参加了在郑州举办的两天一夜高分特训班,感觉非常好。期末考试成绩由原来的年级1000名以后提升到年级第127名。暑假期间又被选拔到北大参加7天6夜的封闭式特训,本学期间中考成绩排到年级第29名。他还掌握了分析问题、处理问题的能力,并且养成了良好的学习、生活习惯。他妈妈热泪盈眶地说:“高分特训课不仅让孩子找回了自信,让他有能力在高考中胜出,而且给了他一把终生受益的金钥匙。”

高分特训课为学生解决十三大难题:掌握各学科考试策略,培养学习习惯,由大众到拔尖,学会时间管理,掌握有效思维,走出学习误区,学会用健脑操,集中注意力克服马虎,打造巅峰的学习状态,家长应帮助孩子做什么,帮助学生找题感,找准生物钟,开发潜能学习。

前言

“中学生高分突破法”培训在周口已进行了两期,有100多名学生受益,学生包括初一到高三等各个年级。学生和家長普遍反映:培训后,孩子学习有目标、有动力了,控制时间有方法了,心中常怀感恩之心,好像获得了新生一样。应广大学生及其家長的强烈要求,周口将举行第三期特训营,控制人数,报满为止。

老师简介

安杰 北大科技园教育中心研究员
中学生高分突破法高级讲师
国内著名学习方法培训专家
闫磊 太平洋大学亚洲奖学金获得者 高级讲师
中学生高分突破法高级讲师

奋起而行动,方能平定心中的惶恐。成功不是等待,现在就付诸行动。

授课时间:2009年8月8日至8月9日

适合学生:初一至高三

报名地址:周口日报社教育工作部

授课地点:周口八一宾馆

咨询报名热线:15238879799 8273273

主办单位:周口日报社

北大科技园教育培训中心

关于高分特训营更多信息请登录:www.pkusp.com