

解析我市六大知名劳务输出品牌(五)

沈丘物流业：扬帆竞发正当时

□晚报记者 朱保彰

核心提示

沈丘在古时就有“梁、宋、吴、楚之冲，齐、鲁、汴、洛之道”之称，如今是豫东南和皖西北交流的重要门户和物资集散地。自上世纪改革开放以来，该县涌现出每年30万的打工大军，遍布全国各地，尤其是以运输物流品牌叫响大江南北。目前全县物流公司发展到167个，集装箱车、自卸车、大件运输车辆达到12000多台，分布于上海、浙江、江苏等地，从业人员达11万人，每年带来6亿多元的经济收入，涌现出了谢文珍、王松涛、尹朝相等物流业界享有名望的运输企业家。沈丘物流以诚实、守信而享誉全国，逐渐打出了响当当的劳务品牌。



宁波北仑港(资料图片)。沈丘物流人已经逐步涉足这里。

起步： 勇闯上海滩觅得首桶金

据沈丘县运管部门介绍，沈丘运输物流业的雏形是货运车队，形成于上世纪80年代。

沈丘物流业最显著的特点就是从业者大多在外地，是交通运输企业和货运代理（含联运、集装箱等）通过扩大业务经营范围，开展门到门运输，为用户提供及时和周到的运输服务。在上世纪80年代初，随着改革开放的逐步深入和国家经济体制改革，该县原有的交通局车队、粮食局车队、外贸局车队、搬运公司车队等国营集体车队，进行了大胆的改革，纷纷改制，一部分人承包或新购车辆，靠着一股拼劲悄然走出去开展货运业务。沈丘物流业起步于从山西拉煤到上海、江苏去卖，或到一些大城市的货场等货赚取运输费，从从业者所得的利润比远上班丰厚得多。同时，该县有几十人在上海做小买卖，他们中的一些人买来机动车，在满足自己进货的同时，顺便也替别人捎点货，赚点耗油的费用。他们是该县第一批靠运输来上海滩淘金的人。

后来上海浦东新区大开发，给沈丘货运带来新的发展机遇，一批机关在职人员、复退伍军人、下岗失业人员、青年农民等经过驾驶培训加入上海运输的队伍，成为第二批靠运输淘金的人。其中以该县老城、槐店、北杨集、卞路口等乡镇居多，车辆也由最初的普通解放货车发展到平板、集装箱、大件特种车辆。为了抢占上海货运业务制高点，获得更多的运单，车主们在主动出击市场、积极寻找营运信息的基础上，找准了“以上海大企业为主，靠优质服务拓展运输市场”的经营策略。他们凭借着吃苦耐劳、诚实守信和专业化的运输队伍，迅速与上海多家企业达成运输协议，涉足水泥、钢材、集装箱的运输，逐渐在上海站稳脚跟。

1992年邓小平南巡讲话后，精明的沈丘货运一族，瞄准商机，把目标放得更远大。虽然当时还没有统一的货运组织，但他们聚指成拳，开始抱团闯市场，在经营策略上狠抓优质服务，练好管理内功，不断打造核心竞争力。一些有实力的运输户纷纷成立运输股份公司，并积极整合运输资源，制订经营发展规划，发挥专业化运输公司设备优势和物流网络优势，以优质优价、快捷服务赢得客户的信赖。他们建立完善的GPS卫星定位车辆管理监控系统，以高科技手段确保营运安全；建立涉外经营服务档案，定期走访用户，按照客户的要求，不断改进、提高服务质量。目前，沈丘货运车辆已占上海从业车辆的一半以上，其中集装箱车辆占上海总运输车辆的30%，自卸车辆占50%，大件运输车辆占到70%。按车辆拥有分类，10台以上的

大户有230多户；20台以上的大户110多户；50台以上的30多户；100台以上的大户3户。资产超过千万元者2户；超500万元者60户；超100万元者150户以上。一些物流从业者收入不断增加，现在已在上海购房安居，办理常住户口，成了地地道道的“上海人”。据统计，沈丘物流人加入上海户籍的常住户口达到300多户1800多人。

故事： “大胡子”因祸得福办公司

谈起沈丘县物流业的起步与发展，不得不说谢文珍。谢文珍原是沈丘县粮食局的一名正式职工，1993年在开发上海浦东的热潮中，他辞职下海，买了辆旧货车到上海跑运输。谢文珍说，当初之所以选择搞运输，是因为这一行的技术含量不高，肯吃苦就行。他借钱买来一辆二手“延安”大货车，风风火火地从河南赶往上海。刚干了一个月，谢文珍就开始有些不满足了：“那里有那么多的货源，要是有钱买十辆八辆车，那不跟开个效益好的小工厂差不多？”谢文珍看准了商机决定破釜沉舟干下去，全力投身于上海的运输业。他卖掉家里的房子，又买了一辆旧货车，同时把妻子和三个年幼的孩子接到了上海。起初，由于人生地不熟，他接不到固定业务，只能接一些零散的活儿。为揽活他买了一辆旧自行车，每天早上8点之前赶到港口跑货单。上海的几大港区，没有他不熟的。

创业伊始，谢文珍就遇到一件麻烦事。一天，谢文珍的两辆车被上海市虹口区运输管理稽查科扣了。因为按规定，在上海跑运输，不管是哪个省的，都必须加盟上海的运输公司，且要办理货运证和营运证。而谢文珍根本不知道这个地方性法规，他的两辆车办的都是河南的营运证。车被扣了，还要交6000元罚款，可他手里只有不到1000元钱。钱借不来，谢文珍交不出罚款，他就每天早上到稽查科办公室，给人家打扫卫生，一干就是20多天。工作人员问他原因，谢文珍再也忍不住了哭着说：“受到上海浦东开发宣传的感召，我们夫妇辞去工作来这里跑运输，真不知道上海有这个地方性规定……”工作人员被感动了，破例没让他交罚款，并让他提走了车。

恢复正常营运后，谢文珍又回到运管部门打听，请教怎样才能取得合法的营运资格。一打听才知道要获得营运资格，手头上必须有10辆车才行。他得到这个消息高兴极了，认为商机来了。于是他联络搞运输的同行，很快就组织起来11辆车，注册了焦作市农经委运输有限公司（因为他的车牌照是焦作的），报到上海运管部门。仅仅两个小时，这个公司就取得营运证，成了合法的运输企业，也

是第一个在上海取得合法营运资格的外省市运输企业。因为一次扣车，谢文珍反而整出了一个运输公司。为了给客户留下深刻的印象，他留起了一尺多长的胡子，生意越做越大，“大胡子”成了他的绰号，也成了诚信品牌，货主凡是有货，都愿意找河南的“大胡子”来拉。

1995年，手中有了积累的谢文珍一次买了5辆卡车，业务量也在不断扩大。1996年年底，他又向上海交运集团投入100多万元，购进10辆车，组成了上海市杰通运输有限公司。谢文珍说，上海的集装箱吞吐量最初不过200多万只，十几年间，随着洋山深水港的建设，上海的集装箱吞吐量已经达到2800万只，成为世界第三大集装箱港口。与之相伴的，是运输业竞争更加激烈。为了让自己的企业能在竞争中活下去，谢文珍决定拉伸企业架构，由单纯运输业走向技能型的仓储业，他率先在上海成立了私营仓储企业——上海北华物流有限公司。

十幾年拼搏下来，谢文珍的业务做得越来越大。如今他成为上海北华物流和上海豫胜集装箱运输两家公司的董事长，旗下有上百辆运输车、2万平方米的仓储面积，实力不可小觑。事实上，谢文珍的“能量”远不止这些，由他带动在上海搞运输的沈丘人有1500多名，他们占据了上海集装箱运输行业1/4的市场份额。2008年，谢文珍创办的上海北华物流有限公司、王松涛创办的上海茂华物流有限公司被商务部评选为“中国企业诚信建设单位”。

成功秘笈： 能吃苦讲诚信滚动发展壮大

如果说上海是沈丘物流业的发祥地，那么南京则是沈丘物流业的“新大陆”。在上海打出货运物流的品牌后，一些人开始带着车辆移师南京开辟新的物流市场。据该县劳动部门介绍，在南京的车辆虽然没有上海多，但是该县的第二大物流聚集地。目前，沈丘在南京的物流公司有70多家，车辆近3000台，从业人员4000多人。

沈丘物流靠什么法宝能叫响全国？记者通过与业主、货运从业人员的深入访谈，得出的答案很简单，就是肯吃苦加上诚信经营。采访中，在南京开办恒运物流公司的李明利告诉记者，他于1994年只身去上海，受雇给别人开大平板车，当时每个月的工资是1500元，这相当于当时县里机关6个人的工资。到了2000年，他的手中有了一些积累，就花8万元钱从上海买了一辆二手平板车到南京闯天下。他说，开辟新市场很难，南京业主很刁钻，想着法子压低运费，但为了能拉到主顾，他咬着牙去做。有一次车拉着货在中途抛锚了，货主很焦急，因为离交货的时间很

近了，无奈之下李明利只好找来两辆同乡的车接力运输，保证了货主在约定的时间交货装船。虽然那趟生意让李明利赔上1200多元，但货主以后有货就找李明利去拉，局面慢慢就打开了。后来他成立了自己的货运公司，目前，他的公司有30多辆货车，都是他自己打拼挣来的。像李明利这样的由司机当老板者很具有代表性，这样的物流创业者在沈丘有300多人。

李连和是个有8年驾龄的老司机，6年前怀揣B类驾驶证为亲戚在江苏苏州开办的物流公司当驾驶员至今，目前，李连和每月的工资是3500元。他向记者介绍说，沈丘物流品牌能够叫响，靠的就是吃苦。一个大平板车驾驶室里两个司机轮流驾驶，遇到长途送货，两人每天驾驶时间平均10个小时，冬天手都冻得长满冻疮，夏天再好的背心也都捂烂，长期的驾驶让不少司机患上腰椎间盘突出和颈椎病。但让李连和看到光明的是，他通过努力工作，现在已经积累了能买辆二手车的钱了，他准备买辆车加盟物流公司，日子相对就会改变了。

在采访中记者发现了沈丘物流业发展的轨迹，许多做物流发家的成功者，并不是一下子购买了许多车辆，成立自己的物流公司，他们都是从买一辆车开始起步，此后进行滚雪球式的不断发展壮大起来的。许多人随着实力的不断增强不再满足现状，从一辆车发展成两辆、3辆、4辆……然后再组建自己的物流公司，或者是在拥有了几辆车后，加盟他人的物流公司。一些人在积累了相当的财富后，也不安分从事简简单单的运输物流，而是不断拉长产业链，加快扩张，赢得更大的效益。沈丘物流淘金者开办的上海北华物流有限公司、上海豫胜有限公司、上海茂华物流有限公司、上海保民散件物流有限公司、上海群拥贸易有限公司，业务范围涵盖各类商品及进出口贸易运输，提供国际货运代理服务，建成5个自有大型集装箱货场。由该县物流界名流尹朝相创办的上海群用贸易有限公司吸纳自卸、集装箱、货运车辆180多部，还涉足改建和经营上海惟一的沙石深水货运码头，并建成大型环保砖厂一座，国内一流的瓷粒轻质建筑材料企业也在忙碌筹建之中。

为全力打造“沈丘物流”品牌形象，该县的不少运输企业家视诚信为生命，在占有相对的市场份额后，他们还积极携手联盟，共同把沈丘物流这个品牌形象维护好。他们积极吸纳山东、安徽、河北车队组成上海宝山运输协会，联营壮大。同时积极发挥技术优势，将大批汽车维修工介绍到上海、南京、宁波等沈丘物流业主要聚集城市，成立汽车维修公司，服务本地和各地的车辆，带动饮食、客运等行业的发展，吸收5000多沈丘人在异地就业，获得了丰厚的收入。

采访中，记者还从多名物流企业那里了解到，沈丘物流业的发展目前存在着制约瓶颈。面临的主要问题是专业人才的缺乏，因为物流业与其他产业一样，拥有专业和丰富的人才资源是发展关键。我国长期存在着轻流通、轻物流的现象，对物流人才的培养没有引起足够的重视，致使物流管理人才和技术人才缺乏。如果能从这个层面上破解发展瓶颈，那么对于沈丘的物流业来说真可谓如虎添翼。

