

李毅中：

未来3年中国3G用户争取达到2.4亿

工业和信息化部部长李毅中在13日上午举行的新闻发布会上表示，争取在未来两年半到3年的时间内，3G用户数量达到2.4亿。

李毅中表示：“TD-SCDMA是我们自主开发的，但是我们也承认，它的成熟度比另外两个要差。正因为这样，我们根据企业自愿申请选择

了实力最强的中国移动，承担了这样一个繁重的任务。事实证明，由于这样的措施，推进了TD的产业化和商业化。”

李毅中称：“未来3G三张牌照，原来我们预计两年半到3年投入4500亿，各发展用户最少5000万户，争取8000万户，这样加起来是

2.4亿户，所以未来两年到3年就是3G在中国大发展得到市场认可的一个良好时机。由此测算，4500亿的直接投入，能带动上万亿的经济总量。这对于应对金融危机、促进经济又好又快的发展，无疑是一个非常正确的措施。”

(新华)

业界资讯

联通否认100亿购入500万部iPhone

针对近期“联通100亿买断500万部iPhone手机9月上市”的传闻，中国联通和苹果公司官方均首次作出了正式的否认，称至今双方尚未签署引进协议。

中国联通在其官方网站上表示，近两天部分媒体有关中国联通引进iPhone手机的报道是不确切的。

中国联通的发言人说，目前，中国联通和苹果公司正在就此进行谈判，但至今未签署协议。这位发言人表示，如果双方的谈判达成最终的协议，中国联通将在第一时间内向媒体和公众通报情况。

(人民)

IBM将利用人类DNA结构制作下一代微芯片

8月17日消息，IBM正在研究利用人体DNA作为下一代微芯片的架构。随着芯片厂商竞争以更低的价格开发越来越小的芯片，设计师正在努力削减成本。

据IBM在《自然纳米杂志》星期日发表的论文中称，人造DNA纳米结构(也称作“DNA折纸”)也许会提供一个制作微型芯片的便宜的框架。微型芯片主要用于计算机、手机和其他电子设备中。虽然这种DNA技术能够让芯片厂商生产出传统的加工工具无法生产的更小的芯片，但是这种技术仍需要多年的实验和测试。

(人民)

“豆浆机国家标准”初稿完成 界定机器噪音指标

为打击假冒伪劣产品、保障消费者利益，在国家电标委会的指导下，我国首个“豆浆机国家标准”(以下简称“国标”)初稿已经完成。

《豆浆机》“国标”初稿是在面向全行业进行征求意见，并对征求意见稿进行修订后完成的。从“国标”初稿的内容来看，无异于为豆浆机消费者量身订做了一套“护身符”。

“国标”初稿对豆浆机噪声、安全、粉碎度、浓度、蛋白含量以及出渣率等硬性指标均作出了明确界定，更着重规定了豆浆机能打出好豆浆所必须具备的技术条件，引导了消费者的健康饮食理念。

(人民)

新品推介

专为女性打造的手机



日前，DOOV朵唯品牌手机面市，这是一款专属于女性的手机品牌。在打造精致、时尚的产品外观的同时，充分关注现代女性对“爱”和“美”的渴求，以及她们时尚、爱家的特性。在产品设计中，此款手机还加入了“一键求救”的安全报警功能以及“爱美尚家”的主题功能。

橙色腰线 让ideapad Y450显个性



时尚个性化的都市人都希望有自己独特的笔记本电脑，联想ideapad Y450为此特别设计了一道独特的橙色腰线，在典雅中标榜个性，散发独特个人气息。圆润边角、皮质触感让笔记本电脑看起来宛如一款代表时尚优雅的手包。同时针对不同人群的需求，还设计了两款掌托色彩：钢琴白掌托和金属灰掌托。

家电课堂

家电噪音怎样消？

大部分消费者在购买家电时都没有特别留意“噪音值”，部分产品的说明书中也没有相关标注。一旦在使用中出现问题，很多消费者只好选择忍受。

据从事空调安装多年的李师傅介绍，市面上不少静音家电宣传的“噪音值”，和实际使用中产生的噪音大小其实是两码事。空调安装时，工

人操作是否恰当、空调使用年限长短等，都会影响到其产生的噪音大小。

据专家介绍，减轻家电噪音，可采取以下几方面措施：

分开摆放：尽量不要将家用电器集于一室，声压级过高的不要放在卧室，如电冰箱等。

及时排障：带病工作的家用电器的噪音比正常工作的声音大得多，

故一旦发生故障，一定要及时排除。

错开使用：尽量避免各种家用电器同时使用。

养花草：养花草可消除部分噪音。

补充营养：噪音可使人体中的某些氨基酸和维生素B类消耗量增加，从而造成人体功能的平衡失调。补充适量的氨基酸和维生素，可使人体对噪音的耐受能力增加。专家们建议，长期在噪音严重环境中工作、生活的人应及时而适量地补充一些蛋白质和富含维生素B类的食物。

(小婉)

空调今年大翻身

在持续高温以及国家出台的一系列利好政策的推动下，今年国内的空调厂商的确打了个翻身仗——不仅2008年遗留下的1500万台天量库存接近“出清”，空调行业更成功实现从高能耗向高能效的全面升级，而一些去年还挣扎在生死线的二三线品牌，抓住了这一契机，再次“起死回生”。



高温催旺销售

每年的7月是空调冷冻年度的最后一个月，盘点2009冷年，恐怕会有不少空调厂商要偷笑。在6月、7月份连番高温的“轰炸”下，空调销售井喷“一浪高过一浪”。来自产业在线的最新数据显示，6月，我国空调内销出货量为465.4万台，同比增长幅度为47.3%，创下两年以来的单月新高点。

去年的“温吞”天气令2008年的空调行业“遭恨”下高达1500万台的天量库存，而这些空调中的绝大部分，已被空调厂家在5、6、7三个月“出空”。持续高温救了空调业的命，尤其是令那些挣扎在生死边缘的二三线空调品牌再次“起死回生”。

利好政策层出

国家今年出台的一系列利好政策，无疑是空调销售走出困境的关键所在。今年2月，国家开始在全国范围内大力推广“家电下乡”政策，空调首次入围。根据政策，农村居民

购买中标的空调产品可以享受政府提供的13%的价格补贴。今年5月，国家又出台了“节能惠民工程”政策。对达到能效等级1级或2级标准的高效节能空调产品实施财政补贴。格力、美的、海尔、海信、长虹等20多家企业前后两批共中标2635个型号。只要消费者购买相关产品便可以获得300元/台(套)至850元/台(套)不等的补助。

根据“家电下乡”信息系统不完全统计，截至今年上半年，下乡空调销售额达到6.2亿元左右。随着“家电下乡工程”的深入，农村消费者对空调的购买欲望将更加强烈。“‘节能惠民工程’对空调销售的贡献将更加巨大。”有关专家说，“家电下乡”针对的是农村市场，节能惠民面对的是城市市场，现阶段正处于城市消费者出于换代需要而进行“第二次购买”的黄金时期，相比农村市场，城市市场容量要大得多，这也是空调厂商的中标型号总量超过2600个的原因所在。

(厦晚)

消费导购

节能燃气灶怎样选？

节能环保是燃气灶设计永恒追求的目标，也是消费者选用的重要指标。每年的装修旺季来临，专家提醒消费者：目前市场上部分燃气灶产品夸大宣传了节能环保的效果，选到真正节能的燃气灶需练就“火眼金睛”。

火焰内旋更聚能

据国内一燃气具专家介绍，目前市场上流行的节能燃气灶可分为“内旋式聚能火”和“内旋式快焰火”两种。对于普通消费者来说，记住选择“内旋式”最简便了。

“与普通灶具的‘锅找火’不同，‘内旋火’的设计做到了‘火找锅’。”据专家介绍，“内旋火”燃烧时，火焰呈内螺旋式上升状，热分布朝上，热量集中于锅底能够很好地被吸收。由于火力集中在锅底，因此更适合中式烹饪急火快炒的需要。

热负荷并非越大越好

中国人因烹饪习惯的要求，经常需要爆炒，热负荷大往往也是许多人挑选灶具的首要条件。但专家提醒消费者：其实过大的热负荷不仅浪费能源，还容易产生大量的一氧化碳和氮氧化物等废气，影响身体

健康。选购灶具时最好选择热负荷在3.6kw~4.2kw之间的产品，这样既能满足蒸煮煎炒的需求，又起到节能和减少废气排放的作用。

此外，在了解热负荷的同时，还应该关注“热效率”。据了解，燃气灶的热效率应达到55%，一些大品牌的优质产品热效率能达到60%。

后进风燃烧效率高

据专家介绍，如何进风也直接关系到灶具的燃烧效果。市场上燃气灶的主要进风方式有下进风、上进风和后进风3种。下进风灶具一般要求橱柜通风，容易造成燃烧不充分、产生黄焰和开闭橱柜门时容易熄火等弊病。上进风燃气灶解决了下进风的隐患，但热效率较低，功率也较小，也不易解决黄焰及一氧化碳浓度偏高的问题。

后进风型燃气灶在面板背部设置了进风口，不但能提供充足的一次空气，解决黄焰问题，一氧化碳浓度也会大大降低，而且未燃尽的燃气也可以从这个进气口排出去。因此，专家建议，在挑选灶具时最好选择底盘全密封的后进风灶具。(小夏)

