



清末“天安门之一”

走近历史的光影

天安门老照片成投资热点

老照片是除文献资料之外的第二大档案资源。从2006年秋季北京华辰拍卖会上首次开辟国内影像作品专场拍卖会以来,已有部分拍卖公司相继举办了影像艺术品专场拍卖会,摄影大师作品的价值均在万元以上,其中翁乃强拍摄的天安门老照片《回放》(之一)以22.75万元成交,其显著的特点就是有很强的时代性。

在中央领导人参加国庆庆典的特殊场合,普通人无法接近,国庆照片的拍摄者以新华社记者居多,还有一些军旅摄影师。国庆老照片主要是“红墙”摄影师的作品和普通市民的国庆纪念照。上世纪50年代进行国庆摄影时,摄影记者拍摄后相机连同底片一同交给单位,留存下来的很少,故此,一张原始片能卖到上千元。老照片拍卖时机在国外的影像收藏界已经成熟,而在国内还没有引起足够的重视,这不仅仅是一个收藏门类,更是一个新的潜在的市场增长点。

投资影像作品要讲究专题收藏。收藏者可根据个人喜好和经济条件设定收藏方向,专门收藏一类老照片,做到人无我有、人有我精。收藏国庆天安门老照片首先要看清晰度、艺术性、取景是否独特,可能有上百个记者去天安门拍摄历年国庆庆典,但往往只有几张照片流传下来,显示出特别的价值和意义。目前,民间一些完整成套的老照片还比较便宜,几十元就能买到一套原版,给收藏者提供了一个绝好的机会,一旦进入拍卖市场,其升值空间将不可想象。故此,现在收藏天安门老照片正当其时。

目前在孔夫子旧书网和中国收藏在线网站上,天安门老照片十分抢手,价位分为清末民初:每张600元~3700元;民国:每张200元~1000元;新中国初期:黑白片每张50元~150元,手工上色片每张80元~400元;1954年~1966年每张15元~60元;“文革”时期照片每张15~100元;新时期每张10元~40元不等。天安门修缮时期和名家作品就只能到拍卖会上去竞价投标了。(秦杰)



民国时期的天安门



清末 天安门之二



1940年航拍 北京中轴线



1948~1949年天安门老照片



1950年 天安门城楼



1954年 天安门阅兵

因题材重大,对研究共和国的历史有着非常重要的意义,北京天安门老照片近年来渐成藏界关注的新焦点,尤其开国大典的原版原片,更是在拍卖会上大放异彩,屡创新高。天安门老照片留给我们的,是遥远的梦影、宏伟的遗迹,更是将一种文化精神定格在我们的记忆中。

新品
播报

“日晷”银章亮相京城



8月26日,一位顾客在北京京美大厦展示“日晷”银章。

当日,一款由8盎司纯银打造的“日晷”银章在北京亮相。这款银章以我国古代的计时仪器“日晷”为设计原型,银章正面记录了开国大典、改革开放、港澳回归、飞天梦圆、北京奥运、新中国60华诞等重大事件。

新华社发

收藏
鉴赏

青铜爵



商代晚期爵

青铜爵是最早的青铜酒器,也是最早的青铜礼器之一,流行于夏代晚期至西周中期。爵的名称是宋代人所起,其形制在《说文解字》中有很形象的描绘:“爵,礼器也,角雀之形,中有鬯酒。”按此解释,爵是一种饮酒器。但此种器形有三足、长流且有双柱,并不便于饮酒。从考古出土情况看,有些爵的底部有烟熏的痕迹,所以中国现代考古事业奠基者之一的郭宝钧先生曾指出,爵是煮酒器,即温酒器。青铜爵造型独特奇巧是中国所独有,没有任何一种酒器能像青铜爵那样深入人心,它成了中国所有古酒具中的形象大使。

各个时期青铜爵的特点是:

夏代青铜爵的特点。铜器胎薄而轻,一些器物的口沿常加厚,柱为楔形且较小,柱在流与口的接合处,鏊多有镂孔,纹饰多素面,只有简单的细凸线弦纹、网格纹和小乳钉纹。爵的流窄而狭长,流尾较平,束腰明显,腹部一般不分段,平底,个别有圈足,三足较细,鏊宽大有镂孔。

商代青铜爵的特点。商早期的青铜爵是夏代晚期爵形式的延续和发展,流稍有加宽,尾部多数较短。青铜器胎仍较薄,但有增厚的趋势,常以连珠纹作边框,连珠不规则,排列不整齐。商代中期的青铜爵器壁大多加厚,器表有纹饰的部位增多,纹饰趋于细密,出现有地纹的两层花纹,不再是平底,开始出现圈底。到了商代晚期,青铜爵的造型趋于成熟,胎质厚重。鏊的上端以前不加装饰,此时开始进行装饰。纹饰繁缛,器腹常满饰花纹,流行以云雷纹衬底。铜爵的铭文一般有两字,铸于鏊的内侧。

西周青铜爵的特点。器物厚重,流行较长的扉棱,纹饰绝大多数仍沿用晚商式样,涡体夔纹和各种鸟纹很流行。爵的流和尾夹角呈锐角,而流高于尾,柱后移至流口与鏊之间,三足作刀片状、卵底,鏊和器壁之间可以过下手指。(焦华中 文/图)