

姚明年收入居 NBA 榜首

超过科比、詹姆斯达 5200 万美元

本报综合消息 北京时间 9 月 6 日,著名财富媒体《福布斯》公布了 2008 年名人收入排行百强榜单,中国球员姚明年收入高达 5200 万美元,强势入围该榜单,更难得的是,这一数字竟然超过了科比、詹姆斯等人,姚明也成为了 NBA 联盟收入最高的球员。

在《福布斯》公布的全球名人收入百强榜单中,美国运动员在其中占据了不小的比例,泰格·伍兹常年稳居该榜单前五名,而迈克尔·乔丹更是连续十多年里跻身该榜单。而在 NBA 现役球员之中,科比和詹姆斯

斯两大巨星的吸金能力同样不俗,继去年之后再度联手进入榜单前 100 位。

而谁是 NBA 联盟中最能赚钱的球员呢?答案既不是科比也不是詹姆斯,而是来自中国的火箭中锋姚明。根据榜单数据显示,姚明在 2008 年一共进账 5200 万美元,相比 2007 年的数据,姚明的年收入足足提高了 2000 万美元之多。在 5200 万的收入中,其中在火箭打球的工资为 1500 万美元,另外相当大一部分来自于全球顶尖品牌苹果、锐步等的广告代言费。而除此之外,姚明在

休斯顿还拥有个餐厅,最近还收购了中国的一支篮球俱乐部,其产业还包括网站、健身房和运动馆等,姚明的商业帝国已经初具规模。

姚明的商业价值自然毋庸置疑,不仅仅从他个人身上有所体现,包括他身边的许多人都有所获益。火箭队的老板亚历山大这几个赛季就是依靠姚明的强大号召力得以不断扩宽市场,让自己从 NBA 联盟的一个小老板上升到了大富豪,财力更是几乎年年可以稳居联盟老板中的前 10 位。而姚明所造成的金融影响力更是无人能比,无论是对于

NBA 联盟、休斯顿火箭、姚明的队友还是中国篮球,都有着广泛的影响。而根据《福布斯中国》的数据,姚明已经连续 6 年雄踞中国名人收入排行榜的榜首。

尽管,NBA 巨星们一直冲击着姚明的地位,科比在亚洲受到越来越多的欢迎,其程度甚至要超过美国本土对科比的欢迎,而詹姆斯也一直努力将自己打造为下一个全球偶像,但无论如何,这都无法撼动姚明在中国的地位和影响力,也就无法撼动姚明在国际上的特殊地位。

(锐利)

世界杯南美预选赛上演巅峰对决

巴西击败阿根廷提前出线

本报综合消息 巴西队北京时间昨天上午在世界杯南美预选赛的 一场巅峰对决中,客场 3 比 1 击败阿根廷队,提前 3 轮出线。而阿根廷队则首次遭受两连败,为了保住第四名的座次,马拉多纳正面临巨大的压力。

此战对于老马执教的阿根廷而言,可谓生死大战。而排名南美积分榜首的巴西队则心态平稳,尽管巴西队因为航班延误,当地时间 4 日凌晨(北京时间 4 日晚上)才抵达赛地罗萨里奥,不过他们昨天上场后丝毫不受影响。

阿根廷队开场后便大举进攻,一度占据明显控球优势。巴西队则伺机反击,战至第 24 分钟,法比亚诺为巴西队获得前场任意球机会,埃拉诺中路主罚任意球传入禁区,巴西球员路易松抢点头球率先破门。仅过 7 分钟,卡卡再次为巴西队赢得前场任意球,法比亚诺在队友射门被挡后抢点补射,帮助巴西队以 2 比 0 领先。



老马下半场调兵遣将,阿根廷队攻势一浪高过一浪。第 65 分钟,达托洛一脚精彩的远射,为阿根廷

队扳回一球。正当阿根廷队看到挽回败局的希望时,巴西队 3 分钟后一次反击,卡卡妙传法比亚诺,法比

亚诺小角度射门,再次确立巴西队两球领先优势,并最终击败老对手阿根廷队。

(黄永顺)

谍战电影《秋喜》国庆档上映

导演孙周称不怕被叫做电影版《潜伏》

本报综合消息 继《风声》和《东风雨》之后,由孙周导演,郭晓冬、孙淳、江一燕、秦海璐联袂主演的又一部谍战大片《秋喜》宣布登陆国庆档,将于 10 月 14 日在全国公映。与《风声》侧重酷刑“角力”不同,《秋喜》重在“斗智”,讲述了发生在 1949 年广州解放前夕的一段潜伏与反潜伏的传奇故事。

电视剧《潜伏》在全国荧屏持续热播之后,谍战成为影视剧的热门题材,先后登陆国庆档的《风声》和《秋喜》是最早亮相大银幕的谍战作品。和《风声》靠花样百出的“酷刑”吸引眼球不同,《秋喜》将更多的篇幅用于展示两

位男主角的正邪斗智,表现广州解放前夕国共两党的最后较量。对于被称为电影版《潜伏》,孙周表示并不反感,“《潜伏》和《秋喜》的人物对立关系确实比较相近,但故事截然不同,如果这种比较能吸引观众,我无所谓。”

据悉,郭晓冬在《秋喜》中扮演潜伏在国民党内部的中共地下党工作者晏海清,他的上级是由孙淳扮演的国民党特务头子夏惠民。两人同为黄埔军校的高材生,却因政治信仰不同成为明争暗斗的对手。影后秦海璐和在《南京!南京!》中有精彩表现的江一燕的加盟,则给《秋喜》涂抹了几分温情。

(张艺)



抗战中女人架起“火线桥”

《沂蒙六姐妹》明日公映

本报综合消息 女性浪漫主义战争片《沂蒙六姐妹》将于明日起首先在北京、江苏两地公映。

打破一贯以男性为主导的战争片模式,《沂蒙六姐妹》将镜头瞄准以“支前女性”为代表的战争中的女性角色和生存状态。影片中,为了支援前线抗战,战争中的女人带领大伙在两三天内摊五千斤煎饼、收五千斤马草和二百双军鞋;冒着敌人的炮火用柔弱的肩膀在冰冷的河水中架起“火

线桥”。她们用自己独特的方式为抗战做着贡献,用坚强谱写了“满门忠烈”的悲壮史诗。

(周铭)



“创新科技,乾坤聚变”——美的空调高调发布 10 年变频新品

本报讯(记者 徐如景) 2009 年 9 月 1 日,美的空调“创新科技,乾坤聚‘变’”——10 年变频新品发布会在全国 26 个城市同步举行,发布会上,美的一举推出了 4 大系列变频空调新品,至此美的变频“银河”系列已经形成 9 大系列的强大阵容。

回顾 2009 冷年,美的强势切入变频市场,各品牌纷纷相应。2009 年成为变频空调在国内市场迅速普及的一年。发布会上,国家信息中心空调行业研究报告表明,美的变频空调以 27% 左右的市场份额毋庸置疑的位列榜首。而权威调研机构中怡康公司发布的全国 600 个城市 5000 个网点的上半年变频空调零售监测数据亦表明,美的变频空调网点覆盖率高达 97%,市场占有率达到 23.95%,位居行业第一。变频空调市场正式进入美的领军时代。

对于 10 年新品的技术突破和代表的发展趋势,美的用了“开启变频舒适”、“引导超低频变频普及”、“引领全直流空调普及”和“引领变频空调的美学革命与材质升级”四

个角度来进行高度概括。

本次发布的美的 2010 冷年变频新品——银河 I180、F180、G180、H180 四大系列全部可以实现代表着业内最为领先的超低频 10HZ 运行,同时以五大舒适体验为支撑,压缩机运转控制最低可达到正负 1HZ,温度波动控制最低可达到正负 0.2℃。值得注意的是,美的此次推出的 F180 及后期即将推出的兄弟机型,是目前国内性价比最高的全直流变频空调产品群。另外此次发布会上,美的与世界著名时尚品牌——施华洛世奇联合设计的 I180 晶钻面板受到了广泛的关注和好评,该产品对传统空调设计理念从外到内实现了一个高度的升华,可谓是时尚与科技的完美融合。

2010 冷年,美的又有了新的目标,全国销量突破 200 万套,占据全国 40% 的市场份额。在变频空调迅猛发展的大背景下,美的正在坚定和积极的行动着,相信美的空调会带给消费者、带给业内更大的惊喜。

《潜伏》《金婚》获“飞天”一等奖

本报综合消息 上周五,第 27 届电视剧飞天奖组委会在京提前揭晓了部分奖项,《潜伏》、《金婚》、《士兵突击》、《闯关东》等九部电视剧同获最佳长篇电视剧一等奖,而最佳编剧、最佳导演及最佳男女演员奖将于明天晚上在“水立方”举行的颁奖晚会现场公布。届时,李幼斌、孙红雷、王宝强、张国立、蒋雯丽、姚晨、闫妮等获提名的 20 位演员将集体亮相。

中国电视剧飞天奖是中国电视剧最高“政府奖”,每两年一届。据悉,获得本届飞天奖长篇电视剧一等奖的有《闯关东》、《士兵突击》、《戈壁母亲》、《金婚》、《潜伏》、《静静的白桦林》、《周恩来在重庆》、《十万人家》和《喜耕田的故事》。组委会首次设立特别奖,颁给《震撼世界的七日》和《奥运在我家》。而一些在播出时曾引发争议的剧集也纳入飞天奖,如青春剧《奋斗》,及被网友称做“雷剧”的《李小龙传奇》均获长篇电视剧二等奖。飞天奖还评选“杰出贡献奖”,陈道明、唐国强、张丰毅、宋春丽、濮存昕、陈宝国、高希希、郑晓龙、胡玫等 60 位艺术家获该奖。

(轩召强)

央视俄语国际频道 本月 10 日开播

本报综合消息 中央电视台俄语国际频道将于 9 月 10 日正式开播,央视由此形成中、英、法、西、阿、俄 6 种语言和 8 个国际频道的国际传播新格局。俄语频道的开播也为中俄建交 60 周年增色。

俄语国际频道将通过卫星播出发送,信号覆盖亚洲、太平洋、中东和欧洲地区。上述地区的观众可 24 小时不间断看到来自中国的俄语节目。全球互联网用户可以通过央视网网络电视俄语频道,收看到央视俄语国际频道节目。

(徐轶汝)

美国网球公开赛

郑洁无缘女单 16 强

本报综合消息 北京时间昨天早晨,中国选手郑洁在网美第三轮比赛中 4 比 6、1 比 6 负于俄罗斯名将佩特洛娃,这样,网美女单赛场只剩李娜孤军奋战。虽然在女单赛场上没能有进一步的突破,但郑洁、晏紫金牌搭档在当天上午结束的比赛中,以两个 6 比 4 战胜莱巴科娃、加洛维茨组合,挺进第三轮。不过接下来,郑晏组合的对手是实力强大汉图楚娃和杉山爱,必须小心应付。

(刘晓星)