

从大阅兵寻找力与美

□王锦春

34架飞机组成的空中梯队,准时通过人民英雄纪念碑上空。所有飞机均零米零秒零误差。庞大的导弹战车编队行进的误差均达到3厘米以内,远远优于10厘米的训练标准。徒步方队在天安门东西两个华表之间96米的距离,以128步的正步标准通过,分毫不差……

国庆大阅兵预演,整齐的步伐、嘹亮的口号、威严的军姿,如铜墙铁壁威严肃观,似滔天巨浪雷霆万钧。一个个血肉之躯,一台台钢铁战车,一架架空中雄鹰,何以能产生

最坚强的力量?何以能表现最雄壮的美感?

标准严格。训练时,把帽子倒顶在头上练习踏步,检验平稳。很多队列排面都拉起5条白线,“五线”为头线、胸线、枪线、手线和脚线,每个排面的这5条线齐了,整个方队才能达到整齐划一。

训练刻苦。40多摄氏度的地面温度,人站上几分钟就会大汗淋漓。参阅队员每天12个小时以上的训练,大都是在这样的环境中度过。一个月踢坏一双皮鞋,梦里还在踢腿摆臂。

科技提升。飞行编队研发训练

监控系统软件,大大提高训练质量。很多方队有自己的心理医生、心理教授,为队员疏导心理。一日三餐的营养搭配科学,一些高科技的辅助器材和评估系统也首次引入训练。

在10月1日的天安门广场,世人将能看到最威武、最雄壮的阅兵。最成功的背后,恰恰是通过各种手段、措施达到的整齐划一。整齐划一,产生力量,呈现美感。

大阅兵带来的坚强之力、团结之力、整齐之美、阳刚之美,让我们充分感受到祖国的强盛、生活的安康。大阅兵带来力与美,也能带来一些启迪。我们的工作、生活、学习也

需要力量的支撑,追求美好的效果。但是目前许多人很多时候,缺少的恰恰是“整齐划一”:拖拖拉拉,松松垮垮,令行不禁止,言行不一致;优柔寡断,少“钙”无力,阴柔有余,刚性不足。

同一历来与多样相生为伴。仅有同一,断然不会产生和谐,但是仅有多样,也不能造就和谐。美好的生活,既要有阴柔之美,也不可缺少雄壮之气。时下,有人过多地盯着“多样”,过多地想着阴柔,这不是生活的全部,是对事物的误解。但愿国庆大阅兵的力与美,能震撼一下那些“片面”的人。

司机弯腰捡烟“面包”失控撞树

□晚报记者 徐松

本报讯 9月17日,郸城县洺北办事处的王岭(化名)驾驶面包车下乡途中,因弯下腰捡烟头,导致方向盘失控,车子撞到路边树上。所幸无人员伤亡。

事故发生后,车上的4位乘客慌忙相互查看伤情,虽无人受伤,但他们都吓得不轻。乘客王先生说,当日上午,郸城小雨淅沥,他和同事乘坐王岭的面包车,下乡为一位过世的朋友烧纸。车子驶上乡村的小柏油路后,由于路窄人多,车速慢了下来,几人也就悠闲地点燃了烟。孰料闲谈中,王岭嘴里的香烟掉到了脚下,害怕燃烧的香烟烧坏新买的脚垫,王岭急忙左手扶着方向盘,弯腰用右手捡烟头。就在他猛然弯腰瞬间,左手顺势动了一下方向盘。“啊!咣!”车内一阵尖叫,车外一声巨响。面包车撞到路边一棵杨树上,挡风玻璃、右前大灯、右前钢板全部变形。

事后,后悔不已的王岭说:“乘客在车里吸烟,存在着一定的安全隐患,而司机吸烟也容易分散注意力,不利于正常驾驶。”他表示,从安全的角度考虑,今后自己再也不会开着车吸烟了。 线索提供 丁先生

5年生8窝 产崽167头

这个“猪妈妈”真高产

□晚报记者 张猛 文/图

本报讯 项城丁集镇栗庄农民张海丰养的一头母猪,几天前一次产下24头猪崽。据了解,这头已生下167个“宝宝”的“猪妈妈”是5年内第八次产崽。目前,张海丰一家把它当成了宠物来养。

“一般母猪一窝生十一二头猪崽,我还没见过一下生这么多的呢!”9月17日,记者前往张家采访时,见许多村民围着一群猪崽议论纷纷(如图)。据张海丰讲,这头母猪是他3年前买的。

“买来的第二年它就生了两窝猪崽,一窝17头、二窝19头”。见母猪随后的几次产崽都不低于20头,张海丰一家及邻居备感稀罕。几天前,这头母猪又刷新记录:一次产下24头猪崽。这下子乐得一家人对它像对待宠物一样细心周到。据悉,这头母猪已产下167头“猪宝宝”了。

项城畜牧专家袁顺喜说,母猪正常产崽是一次10头左右,这头母猪产下这么多猪崽实属高产,非常罕见。他希望今后能利用这头母猪选育出高产优良品种。



创维平板完美升级

战略和产品增值最关键

经历过2008年彩电市场的腥风血雨,2009年国产品牌意外获得市场大翻身。据北京奥维数据调查公司权威数据,2009年度上半年国产品牌市场占有率达到了80%以上,国产品牌再次胜出,其中以创维品牌作为国产彩电市场冠军逆风飞扬。其实,2008年度创维品牌就交出了一份不俗的成绩单:创维液晶电视、全国市场总体销售额、销售量等单项指标和综合指标均排名全品类品牌第一名;2008财年创维业绩公布,盈利总额达5.02亿,遥遥领先其他国产品牌,企业经营质量最佳。2009年上半年创维同样表现不俗:市场占有率同比劲增超过50%,全品类销售市场排名全国遥遥领先。另据国家商务部家电下乡数据中心统计数据显示,创维家电下乡中标产品2009财年上半年市场综合占有率占比21.6%,仍然占据液晶品类和全品类产品销售额第一的位置。为分析、归纳、总结创维的经营、管理经验,记者特别探访了创维集团豫南分公司总经理李强先生。

液晶制胜,战略先行

记者:2008年和2009年上半年,创维均取得不俗业绩,你认为企业成功的关键原因何在?

创维:企业内部的经营管理系统和外部良好的营销环境都助力于企业取得成功,我认为其中最关键部分是创维实施了液晶普及战略并获得竞争优势。创维液晶战略以2005年企业产业链管理变革为基础,在研发、制造、供应链、工业设计、营销、渠道、物流等各个系统进行了战略调整,如打造全球最大的平板生产基地创维石岩科技园、创维与LGD联合实验室、创维液晶模组生产基地、创维创新设计中心、创维物流工业园等硬件基础;在营销管理上,在彩电事业部杨东文总裁制定的系统营销战略思想指引下,坚持实施液晶普及计划、农村液晶倍增计划等营销战略,综合原动力集中发力,使创维抓住了市场机会,赢得了市场和消费者的认可。

人才效应:创新的源泉

记者:创维为什么可以在经营、管理和营销领域不断进行创新和变革,超越其他国产品牌?

创维:关键是创维人的创造力,一方面,灵活、有效的人才激励政策使得创维各个系统的员工能够充分发挥潜力,人尽其才。单就创维营销基层的导购员来说,企业的重视程度很高,甚

至可以出国学习;另一方面,企业也不断引入国内、国际优秀人才加盟。2008年,创维引入原摩托罗拉设计总监邱风顺先生加盟并成立业界第一个产品工业设计中心,助力创维产品设计走向国际前列;另外,创维的人才理念也得益于企业文化支持。创维企业文化的内核是一种艰苦奋斗、勇于创新、百折不挠的“海燕”精神,它能最大程度激发企业员工的创造力和持久活力。

做实产品:建立产业标准

记者:根据报表发现,创维酷开TV多媒体娱乐电视是创维目前的明星产品,深受市民青睐,该产品核心的竞争力在哪里?

创维:酷开TV成功的关键原因在于创维凭借综合实力优势,以消费者需求为出发点,建立了多媒体娱乐电视的产业标准,包括产品标准、技术标准和市场标准。比如,从3C融合角度分析,酷开TV多媒体娱乐电视比目前市面上的互联网电视更加标准。互联网电视仅仅实现资讯浏览、在线点播、下载搜索等网络功能在电视上的应用;而酷开多媒体娱乐电视则为消费者提供多元化的娱乐方式以及完整的多媒体娱乐体验,以多媒体系统为支持,通过多途径获取资源,多模式实现人机交互。因此,多媒体娱乐电视的产品价值其实更加完善。

增值服务:酷开模式的核心

记者:消费者购买了创维酷开TV可以不断免费的获得MV、电影、音乐、教学软件的赠送,这一服务是否增加了企业成本,你们又是基于何种考虑?

创维:酷开模式的核心内容是创维创建电视产品的高清内容服务平台,为消费者创造使用中的服务价值,这是创维酷开产品的核心竞争模式,目前是独一无二的,为消费者创造了福音。比如说,一般产品顾客购买即完成了商品交换,顾客不能再获得企业提供的产品增值;而酷开产品则不同,消费者不但买了酷开产品,还可源源不断获得免费的内容支持,从创维酷开网站、酷开加油站等不同途径获取电影、音乐、游戏、教学课件等音视频资源,为顾客进行终身产品服务。这些内容均由创维投入巨资获取正版授权,企业成本有所提高,但给消费者创造的价值也是巨大的。从产品的工业设计考虑,未来的产品设计必定以服务为导向,以消费者为导向,这样的投入如果能获得顾客认可,我们认为是值得的。(新华)

五菱荣光 大微客!

以四大领行标准,定义

超大空间
超凡动力
超高品质
超强设计

扎实底盘
经济油耗
通用标准
驾驶稳健

五菱荣光以实力定义大微客,四大领行标准将空间、动力、油耗、平衡性等发挥到极致!

2700mm超长轴距与175宽胎的强悍轮毂组合,成就卓越大空间;升功率大于50KW/L的B系列发动机,动力强劲更省油;同时,由英国莲花公司精心优化匹配和实车调校,保障动力输出与整车协调性更为优越;另有舒适化操控设计,令驾乘更舒适。五菱荣光,助您事业之路蓬勃发达!

特约经销商:

周口市市中瑞汽车销售服务有限公司

地址:周口市大庆北路鹤翔汽车城

电话:0394-8561255 手机:13592238184 13193622858

400-889-5050 www.sgmw.com.cn

偷窃损毁光缆,
危害通信安全将受
到法律的严惩

周口通信传局护线电话(0394) 8388365