

奥贝赛季报销 昨日赴京手术

本报综合消息 战胜上海申花队的喜悦无法填补大将的缺阵。28日,河南建业俱乐部宣布:外援奥贝萨德贝的检查结果为瞬间韧带脱落,恢复需要3至4个月。这意味着奥贝本赛季已经报销,所幸职业生涯无碍。

建业老总胡葆森和总经理杨楠已安排多位专家为奥贝会诊。昨天,奥贝前往北京对受伤的膝盖进行手术。建业俱乐部对此表示:“如果出现意外情况,建业会对他的将来负责,不会亏待任何一个对河南足球做出贡献的功臣。他能继续踢球肯定和他续约,不能踢,我们要么聘他当教练,要么就出资给他开个球迷餐厅。”

目前,俱乐部已联系北医三院,将邀请最好的专家阵容会诊。奥运冠军刘翔的主治医师也在其中,相关专家表示奥贝就此退役的可能性极小。

国安主教练洪元硕听说奥贝的伤势后表示:“河南的外援确实发挥了很大作用,但也不是少了一个外援就会影响到他们的实力,客场与他们的比赛一样不好打。”(张磊)

10亿元打造中国“时代华纳”

——“华谊”上市一小步文化产业发展一大步

新华社9月29日电(记者周宁)本月27日,国内最大的民营影视制作集团——华谊兄弟传媒股份有限公司首发申请通过创业板发审委审核。当人们纷纷关注“明星股东持股比例”“明星暴富”等话题时,其上市对我国文化产业的影响更发人深省。

票房国内居首
分析人士认为,“华谊”若成功上市,对我国文化产业发展尤其其民营文化产业发展具有里程碑式的意义。

据统计,2008年,民营资本共投资了96部电影,占全年140部国产电影出品量的68.5%。国产电影的票房收入有近80%是民营企业参与发行创造的,而“华谊”始终位列国内电影票房之首。以“华谊”为代表的民营文化产业发展的背后,是一条我国影视产业历

经风雨、成功应对国际化竞争的艰难之路。

有效抵御“外侵”

2001年,中国加入WTO,依据有关条款,中国每年要逐步加大对西方影片的引进,从每年引进10部递增至每年40部,国外大片纷纷登陆中国,抢夺市场。中国的电影业在产业化没有形成、市场规则没有建立、市场经验明显不足的情况下,匆忙应对,受到很大冲击。

为保护、发展国产电影市场,我国于2002年颁布有关鼓励民间资本进入电影业的规定,以新的《电影管理条例》颁发为标志,放开了制片的准入门槛,普通的民营影视机构都可以立项拍片,这促使大量民营资本注入电影制片业,电影产业的多元化格局日趋形成,为民营电影经济的发展

创造了宽松的生存发展环境。

近几年,以“华谊”为首的一批民营影视制作公司,在电影方面已基本实现了从编剧到导演、制作,再到市场推广、院线发行等完整的体系,与国外大片一决高下:《没完没了》《大腕》《手机》《满城尽带黄金甲》《集结号》《风声》……国产电影票房收入连创新高,连续6年位居前三甲,有效抵御了国外电影的“入侵”。

扩大资本规模

“中国民营娱乐公司大都是几千万元的规模,最多只有几个亿。规模化经营太重要了。”面对不俗的成绩,“华谊”董事长王中军依然不满足,“要把‘华谊’打造成中国的‘时代华纳’,但这至少需要10亿元的资本规模,才能站稳脚跟。”而上市是最佳的融资渠道,为应对日趋激烈的国际化竞争集聚自

身实力。

然而,也有人担心“华谊”上市对国内有电影公司造成冲击。

联合取得共赢

对此,北京电影学院院长张会军认为,与其说“华谊”上市挤占国有电影公司发展空间,还不如将此作为国有公司新一轮发展的契机。“民营电影公司往往在内容生产、创作发行等方面优势较大,而注重社会效益(导向性)与经济效益(票房)统一的国有电影公司在化妆、服装、道具、录音、剪辑、电脑、烟火等各个环节人才储备充足,而且有摄影棚、后期基地,从创作到生产再到终端的硬件设施都比较完整,优势明显。倘若双双联合,完全能达到共赢。”

可以说,“华谊”上市作为资本市场一小步,预示我国文化产业发展一大步。

张怡宁全运会后大婚

周树森赛后无意间泄密,但当事人拒绝透露详情

本报综合消息 “全运会后,张怡宁就要结婚了,都29了,再不结婚对她以后的生活会有影响。”在提前进行的全运会乒乓球决赛北京女团夺冠后,主教练周树森无意间透露了这一消息。不过张怡宁在被问及婚期时停顿片刻后称,“私人的事还是不要谈了吧。”

全运会前便传出张怡宁将于10月18日结婚的消息,不过一直未得到证实。28日北京队夺冠后,周树森接受采访时不小心透露了这一消息。“张怡宁将在全运会后结婚。”老周主动说起此事让在场记者吃了一惊,“都29了,也该结婚了。”但婚



张怡宁的“私家照”

礼日期老周并未给出明确答复,“网上不都已经有了吗?”新郎是谁,老

周则笑着直摇头。

周树森无意泄密,但当事人仍拒绝回答。“私人的事还是不要谈了吧。”张怡宁不愿多说。全运会后,张怡宁已确定退出女子世界杯,刚好为婚礼腾出空当。那全运会之后退役吗?张怡宁称只要打还是能打,她说国家队的高强度训练一般都会在一个月左右,但老伤通常两周后就会复发,影响不小。

不过在老周看来,张怡宁可以坚持到2012年。“其实2008年之后她就要走了,但为了全运会一直留下来。”老周称全运会前的一个月封训,张怡宁一天都没有缺席,“根据我的观察,她的球技还有发展的空间。”(杜磊)

刘媛媛、成龙国庆联欢会唱《国家》



成龙、刘媛媛排练中

本报综合消息 10月1日晚国庆联欢晚会在天安门广场隆重启幕。据悉联欢会共分为《和谐中国》、《腾飞中国》、《崭新中国》和《国歌共舞》四个篇章,近6万人参加表演,70余位著名歌手现场高歌,而成龙、刘媛媛将以一首《国家》在最后一个篇章中压轴出场,掀起全场大联欢的最高潮。

《国家》是目前各大电视台、网络的热播歌曲,是成龙、刘媛媛为新中国成立六十周年特意创作的献礼歌曲,一经推出便风靡大街小巷,受到广大听众的热烈好评,不仅频频荣登各大音乐排行榜榜首,还被中宣部、中央文明办等10部委列为100首爱国歌曲的推荐曲目,是今年具有代表性的主旋律歌曲。(罗颖)

酷开贺华诞,娱乐大阅兵

创维酷开 TV 国庆促销全面启动

本报讯 国庆中秋长假将至,传统的家电旺销季节也随之而来。9月8日,中国彩电巨头创维集团在广东东莞举行新品发布会,来自全国各地的数百名营销精英共同见证了创维酷开 TV 新品的上市仪式。同时,创维集团向社会公众表示:为迎接国家60周年华诞,创维全系列酷开 TV 产品将以优惠的价格提供给消费者,同时部分型号赠送超级大礼,用前所未有的优惠力度,回馈消费者。据悉,创维将在本月12日启动声势浩大的国庆促销活动,以酷开 TV 庆祝华诞,举行家电促销大阅兵。

酷开精品和新品,同贺国庆

据了解,创维为国庆献礼的酷开 TV 是多媒体娱乐电视,此系列液晶电视已经在市场上畅销了两年多,深受消费者喜爱,是彩电行业中一款非常成功的系列产品。

据介绍,创维酷开 TV 产品阵容庞大,囊括10大系列超过80多个型号,其中L03、L02系列产品是酷开 TV 中的精品。这两款精品酷开 TV 主打在家“K歌”的酷 K 系统,率先支持高清 RMVB 格式互联网视频。同时 L03 系列率先采用了 IPS 硬屏 240HZ 技术,呈现完美的流畅画质。

伴随着新品 LED10 和 K10 新酷开的上市,酷开 TV 迈入全面 3C 融合阶段。这两个系列产品最领先的功能是应用了网络酷开,即通过直接连接互联网在线欣赏和下载收看等功能,首屈一指的是酷开 LED10 系列。

据介绍,酷开 LED 创先采用 IPS 硬屏 LED 技术,以专业的酷开网站支持,基于 VII 第二代数字引擎构建,全球首创嵌入式 MME 双核芯片,通过网络酷开和本地酷开双模式分别实现酷 K、在线酷影、酷开学堂、音乐相册等功能的超薄 LED 多媒体娱乐电视。创维酷开 LED 通过家庭有线宽带或者无线局域网连接,用户使用酷开 LED 可以在线观看电影,并支持在线全网搜索,主动查找喜欢的电影节目。同时,酷开 LED 通过与家庭内其他 IT 设备共享,搭建起通畅的资源共享平台。

创维集团营销总经理刘棠枝表示,将此前的酷开精品和目前新推的产品全面推向市场,迎接彩电旺季的到来,同时也是向国庆六十周年献礼,为消费者收看高清的60周年阅兵盛典做准备。

多媒体娱乐,物美实惠享受多

刘棠枝总经理向记者介绍,从本月26日起,创维将在全国范围内陆续举办大型促销优惠活动,将国庆中秋长假的市场提前,全面迎接彩电销售的季节性爆发增长。

据了解,为加大力度回馈消费者,创维特别将酷开全系列产品价格调整到合适的价位。其中新品酷开 LED10 全国范围内接受预定;购买新品额外赠送酷开娱乐套装,包括 5.1 家庭影院、酷 K 礼盒、2G 酷开优盘等;L05 系列 42L05 降价 1000 元,新品 K10 网络多媒体系列贴近市场的价格,55 寸大板狂降 1000。

记者在家电商场看到,创维电视专柜中酷开 TV 全阵容产品已经陈列就位。创维市场部工作人员告诉记者,购买酷开 TV,不但能得到一台优质的产品,还能得到创维免费提供的售后服务。

60寸超大酷开献礼国庆,全球首发

记者还了解到,为迎接祖国60年华诞,创维日前在全球推出首款60寸超大液晶电视,型号为60L09RF,同属酷开 TV 高端产品。

刘棠枝总经理介绍,此款电视专为国庆献礼,定制生产,限量供应。60L09RF 是最大尺寸的多媒体娱乐电视,融入创维独有的酷 K 和 3G 酷影功能,面板采用的是全球最高级别的10代液晶生产线产品,制造精良,品质上乘,大尺寸缔造大精彩。

另外,记者了解到,创维60寸超大液晶电视的上市,意味着大屏幕液晶电视已经在中国市场成熟畅销,进一步满足了消费者的需求。此前创维力推的47寸和55寸等大屏幕液晶电视,已经占据了相当部分的市场份额,而且在持续增长。

随着全球经济环境的回暖,中国的市场信心持续高涨,国产彩电企业也处在一个非常乐观的增长阶段。可以预测,今年9月、10月旺季对国产彩电品牌来说将是一个很好的机遇,优异的产品和服务是制胜的法宝。“我们已经为60年大庆做好了准备”,刘棠枝总经理满怀信心地表示。(巩文)

周杰伦为华夏子孙写歌

本报综合消息 新中国成立六十周年庆典在即,台湾歌手周杰伦为此专门录制了一首主旋律“中国风”歌曲《汉》献礼祖国,以表达自己诚挚的爱国热情,该首歌曲由内地音乐人汤松波填词、周董亲自操刀谱曲,据2010央视虎年春晚导演组相关人士透露,总导演金越有意让宋祖英和周杰伦这对“黄金搭档”再次联手,如无意外,在继《本草纲目》惊艳亮相2009央视牛年春晚后,“英伦”

组合将携《汉》再度蝉联央视春晚。

对于《汉》的创作动机,周董表示,“汉”是炎黄子孙的代指,写这样一首歌是为了抒发此时此刻作为一名华夏子孙激动而喜悦的情怀。

据悉,周董全新“中国风”歌曲《汉》词作者为内地音乐才子汤松波,《汉》歌词共212字,按照周董一次性支付的8万元稿费计算,平均1字378元。(刘涛)

《建国大业》公演3天票房过2.5亿元

新华社北京9月29日电(记者崔清新、胡浩)文化部副部长蔡武29日表示,今年以来,我国文化市场消费增加较快,电影票房节节攀升。国产动画电影《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》票房突破9000万元人民币,而《建国大业》则已在3天公演期票房突破2.5亿元。

在国庆新闻中心29日举行的新中国文化事业发展成就新闻发布会上,蔡武表示,金融危机给文化产业提供了一个非常难得的

发展机遇。文化产业的发展通常具有反周期调节作用,在经济下滑时,起到抚慰情绪、提升信心、增强希望的特殊作用和功能。同时,金融危机将降低投资生产创作成本和消费成本,进一步增强文化产品的吸引力。

他说,金融危机促使一批投资者重新调整投资计划,促使一些地区调整产业结构,这对于消耗物质财富低、排放又小的文化产业是很好的机遇,关键要抓住机遇谋发展。