

我国电子信息产业总规模居世界第二位仅次于美国

【工信部部长李毅中近日在出席中国工程院“未来20年的工程科技与经济社会发展”系列报告会上表示:“我国电子信息产业总规模仅次于美国,居世界第二位,电脑、手机、彩电等电子产品生产规模全球第一;在家电等领域,我国也已经成为名副其实的全球制造业基地和世界工厂。”】

6大领域将被重点培育

近年来,信息技术的广泛渗透和深度应用催生出一批新增长点。去年底以来,国际上一些大公司提出“智慧地球”的概念,实际上是新一代网络和信息技术深度融合。这一理念受到全世界的广泛关注。对此,李毅中指出:“我们对于这些新的网络和信

息化概念,及其相关应用与战略应开展前瞻性研究,与国情紧密结合,深入推进信息化与工业化融合,启动“传感网络”的研发应用,积极发展战略性新兴产业。因此,我们初步考虑选择信息通信、先进装备制造、新材料、新能源与节能环保、生物产业和高端生产性服务业等6个领域作为新兴支柱产业培育的重点领域。其中,在信息通信产业方面,重点培育和壮大新一代移动通信、下一代互联网、光纤宽带接入、新型显示、集成电路、数字视听、软件业、卫星应用等新兴产业群。”

通信业得多个“第一”

截至2009年6月底,我国固话用户

已达3.30亿户,手机则高达6.95亿户。网民规模也达到了3.38亿人。其中基础电信企业互联网宽带接入用户数达到9348万户,在中国境内注册的网站总数达到306万个。全国通电话的行政村比例达到99.21%,具备互联网接入能力的乡镇达到97%。建成了覆盖全国、连接全球的信息通信网络,初步形成了国家信息高速公路的基本架构。目前,我国电信网络总规模、电话用户总数、移动电话用户总数和互联网用户总数均居世界第一。

(王代)

业界聚焦



■我国在通信领域拥有多个位居世界首位的用户总数

流行前线

连接现在、展望未来、趣味新奇的6大概念手机



日本最大的电子展——日本高科技联展(CEATEC JAPAN 2009)于10月6日至10日在东京千叶县举行。展会上各种最新最前沿的电子科技产品让人目不暇接。这次的



展会上可谓百花齐放,大家耳熟能详的日本电视机厂商都推出了自己的立体电视机产品,并且种类丰富。不过最吸引我们眼球的则是在手机展区里这些创意新颖、设计精美绝伦的

概念型手机。

1.大屏幕“腕机”

这个手机的佩戴方式和腕表很像,所以姑且称之为“腕机”。与以往手腕式手机所不同的是,这款手机的块头相当大,基本上覆盖了整个 forearm。但这样一来,键盘和屏幕就可以分开来,屏幕就可以做得比较大,看起来也比较舒服。由于整体设计成环绕手臂的圆弧形,所以为了方便操作,键盘部分甚至屏幕都是可以上下转动(以手臂为轴心)的。戴在手臂上,还挺有点科幻味道。难道你不觉得这有点像科幻电影中机器人手臂上带显示屏的通话器吗?

2.不用充电、有“酒”必欢

这款采用液体燃料电池的新一代手机,使用特殊的燃料电池,通过使甲醇、水和空气相互反应而产生电能,并且在工作的时候只排出水蒸气和碳氢化合物,是一种绿色能源。所以对于经常需要长期出差的用户来说,这款不需要充电的手机就非常方便了。带一小瓶酒精,也就是甲醇,当手机没电时,注入新的甲醇就可以在数秒之内重新补充能源。如果以后可以用白酒作为手机燃料,相信在国内一定会卖得非常火爆。

3.立体投影式手机

未来的手机必然走向高度集成化,也许小到仅有手表甚至戒指那么大。没有屏幕和键盘怎么用?没关系,还有投影技术。通过立体投影技术,可以把手机的操作界面,包括键盘、程序界面等投射到墙上或桌面上,这样你依然可以进行虚拟的操作

和浏览。不知道在我们有生之年,能否有幸一睹这样的手机面世?

4.透明石

除了那个绿色的按钮,确实实实在在是一块完全透明的“石头”,很有外星异域风格。很显然那个绿色按钮是用来开启这个怪异手机的总开关,但总觉得有点突兀。也许有人会问,整块都做透明的不是更完美吗?设计者应该也这么想过,最后应该是担心连自己都找不到开关,那就尴尬了。

5.化妆镜手机

看造型,确实挺像女孩们每天用的小小化妆镜:圆圆的屏幕,以及设计有仿古键盘的手柄。其实这个仿古键盘的设计是有讲究的。圆盘形键盘上的12个按键,一一对应屏幕上的那一圈功能标识,可以说比较适合女性使用,简洁明了,一点都不拖泥带水。如果这个键盘设计成能缩回到圆盘里的话,那就更完美了。因为这样一来,不仅方便携带,而且屏幕不亮时,就是一面镜子。弹出键盘,屏幕自动亮起,立即又变成一部手机,那该多好玩啊。

6.神奇“墨水”盘

这个有点像玻璃盘又有点像肥皂盘的透明玻璃也是一部手机。待机状态下,盘子中间有一块液体状的“墨点”。需要使用时,用户通过触摸盘子的边缘来使得这块墨水慢慢变大,然后显示出你想要的界面,如键盘或短信界面等等。设计者的想法的确颠覆传统,不过如果用一张恐怖照片作为待机图片,那这个手机也蛮适合用来吓人的。

(新晚)

避免购买无能效标识电磁炉

随着天气转冷,电磁炉又开始成为卖场里热卖的小家电产品。普通电磁炉大多价格不高,但不要因为图便宜而忽略了产品本身的质量和安全性。

按照国家有关规定,今年3月1日,家用电磁炉就强制执行《家用电磁灶能源效率标志实施规则》(以下简称《规则》),也就是说,不符合该《规则》的电磁炉产品均不得继续销

售。是否符合《规则》的一个最显著特征,就是电磁炉机身上是否贴有能效标识。不少消费者在购买电磁炉时,都不知道电磁炉也有能效标识,以为只有冰箱、洗衣机等大家电采用。一些不法厂商正是利用这一点,继续在市场上销售并不符合《规则》的电磁炉。而这类“未达标”产品的质量和安全性没有保障,令人担忧。

据业内人士介绍,电磁炉的能效

等级分为五级,其中一级最节能,三级能耗为中等,五级则最为耗电。低于第五级能效限定值的产品就必须淘汰,不允许生产和销售。

从3月1日起,家用电磁炉被强制执行《规则》,每台电磁炉上都要贴上能效标识,标识上必须标明生产者名称或简称、产品规格型号、能源效率等级、热效率(%)、待机状态功率(W)以及依据的能源效率国家标准编号。因此消费者在选购电磁炉时,一定要认准能效标识和上面标注的等级。

除此之外,“未达标”产品与“达标”产品在用料和结构上也有较大区别。电磁炉核心部件是导磁条,较早生产的电磁炉都是6根导磁条,能效标准实施后,电磁灶导磁条一般都会达到8根。与此同时,电磁炉的线盘和磁条材料也有不同。如今很多品牌的电磁炉已逐步将直导线盘改为U型线盘,磁条则采用紫铜。

(张华立)

家电课堂

针对家电下乡销售“落后”省份4大国家主管部门启动全国督查

为进一步推动地方开展好家电下乡工作,包括商务部、工信部、发改委、财政部等部委在内的家电下乡部

级联席会议各成员单位将于10月下旬组织开展家电下乡政策实施情况的督促检查。督查地区为补贴兑付率

排名靠后的省份且百户购买率偏低的省份。督查内容包括检查各地工作组织部署情况、家电下乡产品销售情况、补贴资金兑付情况、保障政策落实情况。家电下乡部级联席会议办公室随后将汇总各组的督查报告,并于11月底前汇总上报国务院。

业界预计,此次督查结束后,可能会对现行的家电下乡政策进行一些完善和调整,如农民呼声最高的提高或取消下乡家电最高限价,以及扩大下乡家电品种等。

(庄毅)

业界调查

业界资讯

不良网站投机取巧骗广告点击率

广告点击率一直都是各大小商业网站高度关注的事情,也是衡量网站访问量及人气指数的一项重要标准。由于目前网络广告的计费模式主要是采用CPC(每次点击付费)计价模式,只要点击率越高,广告商给予网站的回报也越高。为了在短时间内提高广告点击率,增加广告收入,一些中小网站投机取巧,使用一些“作弊”手段,提升其网站广告点击率。而最近,在国内又出现了骗取广告点击率的新手法。

作弊:由个体转向群体

近日,一些论坛上贴出“轻松点击广告能赚钱”的帖子,并言之凿凿地表示此举并非传销活动,加入的会员无需缴纳任何费用,只需下载一个软件就能轻松挂机赚钱。这其实就是召集更多的人,利用专门的广告点击软件自动点击某些网站的广告,从而让这些网站的广告点击显得更加“真实”,加大广告商核查的难度。

新手法:以传销形式两头骗

据公安部日前通报,有关部门已对“世纪通”非法网络传销犯罪活动进行查处。“世纪通”以“点击广告能赚钱”为幌子,暗中进行传销活动,在两年时间里,疯狂敛财10亿余元,发展传销人员13万余人。入会的会员不仅要花钱买软件卡,发展“下线”,而且还要用软件对指定网站进行虚假点击,这就使得不法分子两头收钱。既骗取了广告费,又利用销售作弊软件获取高额利润。而不少受骗的网友为了挽回损失,便如法炮制,积极发展“下线”,使得更多的人卷入这场非法的传销活动中来。

(钟一晖)

告别旧电视时代,TCL联手英特尔进入互联网电视

近日,TCL联手英特尔一同宣告告别旧电视时代,进入MiTV“我的互联网电视”世界。与此同时,TCL正式发布互联网电视新品与全新的互联网服务,全面宣告了一个新时代的来临。

现今,中国的彩电产业全面迎来互联网电视时代,一个新时代必然会带来机遇与发展。

中国是全球最大彩电生产国,也是全球3大彩电消费市场之一。中国的网民人数以及宽带接入率,已经位居全球前列。这种大的市场需求和技术趋势,推动着中国的互联网电视迅猛发展。

MiTV就是“我的互联网电视”,让消费者通过电视来轻松体验互联网的丰富资讯,实现我的互联网电视我做主。此次发布会,TCL发布了包括超薄X10系列、超薄C10系列、P10系列、“MiTV网络机顶盒”等一系列新产品,全面构建“数字互联网电视”、“蓝光互联网电视”等3大产品群,引发业内高度关注。作为全球芯片巨头,英特尔今年在消费类电子的战略就是互联化。英特尔嵌入式产品事业部中国区总监施养维认为,消费电子已经进入3.0时代,就是“互联网”+“电视”的融时代。MiTV“我的互联网电视”只是双方合作的第一步,未来还会推出更多基于互联网技术的新产品。

在发布会上,TCL展示了“远程教育”、“在线卡拉OK”、“信息资讯”等新功能,外加此前实现的“影视下载”、“在线观看”、“游戏娱乐”功能,让人们看到了电视新功能延伸的美好前景。

(马儿)