

中国电影是做大大的,不是吹大的

——《阿童木》《特工 008》《倔强萝卜》等虚报票房损害公信力

一边是“提前上映遭冷遇,观众寥寥无几,首日票房十分惨淡”,一边是“经典迷倒三代人,三天内票房轻松超过 4000 万”,根据经典漫画改编而成的动画大片《阿童木》10 月 23 日在内地上映以来,仅见诸报端的“票房”就有着截然不同的版本。北京一位影院负责人担忧地说,现在发行方向媒体发布虚假票房的现象越来越严重,“战略性”地虚报票房已然成为一条不成文的“行规”。

人为造火爆 虚报成“行规”

据爆料媒体称,“《阿童木》首映三日票房过 4000 万元”的消息,来自该片发行方光线影业,几天后,《中国电影报》的数据就戳破了这一美丽的谎言:据国家电影专项资金办公室从各大院线的计算机终端获取的实际数据显示,该片首映三日票房为 1700 万元左右。“水分”之多,令人咂舌。

一个又一个“周末票房冠军”轻松诞生,

一项又一项“票房纪录”被不断刷新,如今的电影市场,几乎所有新片上映,都会紧跟着出现“首周票房飘红”的新闻。据业内人士透露,作假最严重的首日、首周票房数字平均注水率高达 50% 以上。

根据国家电影专项资金办公室的数据显示,俄罗斯反恐大片《特工 008》上映 12 天累计票房 1260 万元,《倔强萝卜》三天累计票房 580 万元,而他们的发行方之前声称的“《特工 008》上映五天内地票房超过 1000 万元”、“《倔强萝卜》首周三天票房达 870 万元”显然都能挤出不少水分。

虚报票房在电影界早已是公开的秘密,不仅国产影片有这种情况,进口影片也有这种现象。

吹牛不上税 数据失权威

票房数据发布随意,缺乏相应的制约,是产生虚高票房的重要原因。国家电影专项资

金办公室是我国唯一的权威票房统计机构,其票房数据来源于全国影院计算机售票终端实际收到的数据,每周二数据出炉,每周四在《中国电影报》上发布。由于发布不及时,又没有合法的网络转载,其认知度和影响力十分有限。以太平洋院线、时光网、艺恩咨询及百度电影票房吧等为代表的民间票房统计机构的数据发布及时,中立地位可保证公正性,但数据来源的不明确又使其权威性大打折扣。

过去说到票房,一般愿往小里说,现在则是往大里说,目的无非是炒热市场,吸引观众。俗话说,吹牛不上税。发行方之所以敢于放开胆子拼命吹大票房,是因为一部电影的收税、分账并不以此为准。

竞争凭实力 数字讲诚信

综观整个国际电影业,票房不仅是衡量电影在商业上成功与否的标准,也是反映整个电影市场是否繁荣的重要标志,由注水票

房引发的市场繁荣注定只能是一场虚火。当掺假的“票房神话”一次次被戳穿后,损害的不仅仅是票房公信力,还有观众对于电影市场的信心。

在影评人尹鸿看来,屡屡发生的虚报票房是中国电影市场多年缺乏统一的计算标准,缺乏统一的发布渠道,统计结果不够公开和透明的结果。他认为,近几年中国电影产业化步伐很快,这艘大船在行驶中哪里水深?哪里暗礁?统计数字对公众了解这些问题就具有导向作用,同时也是电影界进行行业判断的依据。

中国电影是做大大的,不是说大的。随着华谊兄弟影视公司的上市,这些影视人的身上无疑又多了几分社会责任。当“注水票房”满天飞,观众一头雾水成了常态,股民们的权利又从何谈起?靠不切实际的数据忽悠老百姓,这条路走不远。

(闻心)

汤唯玄彬 “共度”《晚秋》

本报综合消息 继和张学友合演《月满轩尼诗》后,汤唯又要开工了。日前韩国宝蓝电影公司宣布,汤唯已确定出演《晚秋》女主角,与韩国演员玄彬演对手戏。

《晚秋》翻拍自 1966 年李满熙执导,影帝申成日、影后文正淑主演的同名经典文艺片。讲述了一名女囚偶然遇见正被警察追捕的假币犯,从而发生的一段悲伤而短暂的爱情故事。该片上映后好评如潮,仅在韩国就被翻拍了两次。新版《晚秋》将在 11 月底陆续在美国和韩国拍摄。

(杨林)

《观音山》北京关机

范冰冰 演绎叛逆少女

本报综合消息 范冰冰和女导演李玉携手合作的新片《观音山》,在四川秘密拍摄许久。前日,该片在北京举行了关机仪式,李玉携编剧方励、联合制片焦雄屏、主演张艾嘉、范冰冰、陈柏霖等主创悉数出席,为大家解密了这部《观音山》的个中玄机。

据介绍,范冰冰和陈柏霖在片中饰演一对叛逆的青年男女,张艾嘉则在片中饰演一位几乎失去了一切“绝望主妇”。一个偶然的的机会,素昧平生又个性强烈的三个人冲突不断,并逐渐暴露了各自的生活秘密,两代人的生活轨迹从此发生了耐人寻味的改变。导演李玉被问到为什么选择与范冰冰合作时表示,范冰冰是非常有张力的演员,在镜头前面很有感觉。范冰冰这次出演的性格叛逆的少女,将通过摇滚、叛逆、情感纠葛等“犀利”语言,折射出现实的冷酷和沉重。

(张艺)



■ 范冰冰(左)和张艾嘉

高希希接手电影版《潜伏》

制片人称梁朝伟回话,对余则成“很感兴趣”



本报综合消息 此前有消息称电影版《潜伏》导演将产生在康洪雷、高希希和刘伟强三人之中。日前记者获悉,电影版《潜伏》最终确定由高希希执导。高希希本人希望梁朝伟和舒淇分饰电影版的“余则成”和“翠平”,目前正在和演员接触。据悉,电影与电视剧除了人物构架类似,其余全部重新创作,风格也不再“搞笑”。

制片人张谦证实,电影版《潜伏》由八一电影制片厂和美锦影视

联合投资,目前制作方已开始组建班底。高希希除了执导电影版《潜伏》外,电影《潜伏》前传也将由他一手操刀。

此前,高希希接受采访时透露最中意梁朝伟和舒淇分饰电影版的“余则成”和“翠平”,剧本大纲已发给两位演员,梁朝伟回话“很感兴趣”。对此,张谦承认“演员方面正在接触,但目前还没有定,适当时候我们会公布最终人选。”

据悉,电影版《潜伏》请了六个

编剧来打造剧本,除了人物构架与电视剧版类似之外,其余全部重新创作。此外,电影版《潜伏》的风格不会再像电视剧那样搞笑,翠平也不会那么大大咧咧喜感十足,余则成和翠平的关系是“有情分但不搞笑”。

据透露,影片拟投资 9000 万元,本月底即将搭景,明年 1 月正式开拍,主要拍摄地集中在车墩、横店及天津。

(勾伊娜)

侯耀华就代言虚假广告道歉

本报综合消息 针对中国广告协会 11 月 1 日发出通报,指侯耀华代言了 10 个虚假产品广告,侯耀华日前通过博客道歉,承认当初不知相关规定,以致出错。他向公众和媒体表示遗憾和歉意,并接受大家的批评。侯耀华请电视台不要再播放他代言的违法广告。

中国广告协会 11 月 1 日发出通报,指侯耀华代言了包括保健食品、药品、医疗器械等 10 个虚假产品广告。这些保健食品、药品、医疗器械广告,均未经行政许可部门批

准,均使用演员做主持,使用专家、患者、消费者名义和形象做证明,且均含有其他违法内容。通报中说,这 10 个产品广告多次被投诉,并先后被浙江、辽宁、山西、河北、江西、湖北、甘肃、江苏、四川等地工商行政管理局或食品药品监督管理局通报、查处。

侯耀华当时的回应是对代言的广告都没有印象,并表示这些事情还需要核实,声称自己十分冤枉。侯耀华的这些话遭到批评。即将收侯耀华为徒的著名相声大师常宝

华,也表示要批评侯耀华。再也坐不住的侯耀华终于通过新浪博客发表《公开信》,向公众道歉。侯耀华说,经过核实这些广告大约是在三至六年前拍的,由于当时不知相关规定,未能精确核实有关文书和内容,就参与了拍摄,对此产生的影响深表遗憾和歉意,并表示诚恳接受大家的批评。侯耀华表示将在公众、媒体的监督下,认真学习、遵守法律法规。侯耀华同时请电视台不要再播放他代言的违法广告。

(许青红)

满文军公开复出

本报综合消息 前天,吸毒事件后满文军首次公开复出,亮相成都某楼盘开盘仪式,充当剪彩嘉宾。据成都媒体报道,此次满文军参加楼盘商业活动获得了 22 万元酬劳,他将无私捐赠给四川的脑瘫儿童。

满文军的助手向媒体表示,满文军曾是儿助会“脑瘫儿童救助爱心大使”,他将出场费捐赠给儿助会,用于救助脑瘫儿童。11 月 16 日他会再度返回成都看望那些受捐的孩子。最近几个月,满文军很少露面,只在不久前赴内蒙古参加了中国社会工作协会儿童社会救助工作委员会的一项活动。

(李丽)

北京台环球春晚征集意见

观众投票 最想看成龙



本报综合消息 前天,北京电视台透露,在目前参加投票的人中,近 30% 的观众将成龙列为在环球春晚最想看到的明星。除了成龙之外,美国歌手小甜甜布兰妮、相声演员大山、日本演员栗原小卷、美国歌手碧昂丝等也得到了不少选票。在喜爱的节目方面,魔术、歌曲、舞蹈等艺术形式占据了绝大多数选票。

作为北京电视台强档推出的三大春节晚会之一,2010 年环球春晚与北京电视台的传统春晚不同,它国际特色鲜明,中方大腕云集,融入多元文化,同时显示出极强的包容性。此次征集活动将持续到今年年底,观众可以通过点击北京电视台网站环球春晚官网参与投票。所有参与投票的观众中,最终将产生 10 位幸运观众,他们将参加北京台环球春晚的录制,与国际巨星近距离接触。

(赵楠楠)