



周口市气象台
2009 年 11 月 16 日
18 时发布



污染指数 (API)	67
空气质量状况	良
周口市环境监测站提供	

计划 停电时间	停电范围
11月18日 6时~12时	莲花路、邦杰南路 毛楼、川汇区法院、兰亭山水等

体面新闻“翻印” 第 1015 页开党大会 “翻印” (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10)			
第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10)	第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10)	第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10)	第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10) 第 1015 页开党大会 (1/10)

用途	使用比例 (%)	使用比例 (%)	使用比例 (%)
1. 收发电子邮件	67.1	67.1	67.1
2. 浏览网页	62.9	62.9	62.9
3. 即时通信	58.7	58.7	58.7
4. 下载软件	54.5	54.5	54.5
5. 网络游戏	49.3	49.3	49.3
6. 网络音乐	45.1	45.1	45.1
7. 网络新闻	40.9	40.9	40.9
8. 网络购物	36.7	36.7	36.7
9. 网络电视	32.5	32.5	32.5
10. 其他	28.3	28.3	28.3

单位:元/500克			
品种	价格	品种	价格
西红柿	1.20	双汇通排	7.90
白萝卜	0.45	双汇鱼丸	8.60
白菜	0.23	双汇颈骨	7.90
包菜	0.65	华英鸭血	1.50
鸡蛋	3.25	鸡边腿	4.90
鸡胗	10.6	(以上价格由万果园超市提供)	

□晚报记者 金月全 王晨

本报讯 “以前买5毛钱的香菜就够吃了,现在买5毛钱的人家就不卖!”昨天上午,在周口市区工

3.9 元一斤

□晚报记者 王晨

本报讯“前天去吃炒面条,跟老板要蒜,老板说蒜价太贵,只给了两根蒜薹。”市民郭先生无奈地告诉记者。昨天记者去市区一家超市,发现蒜价每公斤已经涨到了7.8元。据了解,从我市今年新蒜的最低点算起,大蒜价格已足足涨了两倍,俨然成了“贵族菜”。

蔬菜市场上有这么一句行话,叫“蒜疯子,姜傻子”,意思是

农路一菜市场买菜的张女士如此抱怨。自上周四以来,接连的雨雪天气使我市蔬菜价格一路飙升。

昨天中午,记者在市区多个菜市场看到,菜贩很少,菜的种类减少,菜价也是一听让人“吓一跳”。几天前还卖1.6元/公斤的香菜飙至16元/公斤,平时0.4元/公斤的萝卜也涨到1.4元/公斤。市民常吃的菠菜现在在菜市场里几乎不见了踪影,只有两三个菜摊在显眼位

置摆放着微蔫的菠菜，要价都在4.8元/公斤左右。“蒜苗太贵了，两元钱只买到这么一小把。”昨天上午，市民刘大妈拿着刚买的一把蒜苗对记者说，不仅葱、蒜、生姜涨价了，就连非季节性蔬菜土豆、洋葱等的价位都涨了三成以上。

面对持续上涨的蔬菜价格,不仅市民有怨言,一些菜贩也犯难,纷纷减少蔬菜的批发量。“这么贵,要是卖不出去就赔了!比如菠菜,

今天我就没进货,批发价高,零售价低了不划算,高了又卖不出去。”一菜贩抱怨。

据了解,由于近期的雨雪天气,蔬菜大县扶沟县的蔬菜大棚出现不同程度的倒塌,使本地蔬菜输入量减少,外地蔬菜由于交通等原因也进不来,从而致使蔬菜的批发价格一路上扬。业内人士分析,如果雨雪天气依然持续,不排除菜价继续上涨的可能。



菜价纷纷上涨。(资料图片)

交警上门提醒市民勿逆行

□晚报记者 陈永团

本报讯 昨天,家住周口市区世纪花园小区的市民都发现,车棚上多了一块写着“人生无返程,骑车勿逆行”的牌子,原来是市公安交警支队为提示市民勿逆向往行驶特意做的宣传牌。

一段时间以来,市中心城区非机动车逆行问题十分突出,市交警支队不但在各个路口增设了交通协管员劝阻逆行者,还制作了提醒非机动车不要逆行的固定提示牌,安

置于市区主要街道，这些措施的落实有效控制了逆行现象的发生。在此基础上，市交警支队又出“新招”，制作了精美、醒目的提示牌钉在市区多个小区车棚门口，受到了市民欢迎。

记者看到，这种提示牌约两米长，是用高档工程级反光膜制成，图案清晰美观，宣传语醒目温馨，卡通交警亲切可爱。据悉，我市将有 600 个小区、单位的停车棚安装这种提示牌。

“单纯配置互联网电视功能,可能有名无实,损害顾客利益。”《中国电子报》资深家电记者王祥明对目前的互联网电视推广表示担忧,他认为,目前互联网视频的电视播放牌照政策尚未明晰,很多彩电厂商的上网功能尚无内容支持,在给顾客开空头支票。

买 LED 莫成“剩斗士”

“谈LED普及为时过早，当心产品陷阵。”《中国电子报》资深家电记者王祥明表示，LED产业规模化生产并未形成，产品成熟化亟待提升，产品平均单价仍然企高40%以上。目前部分厂家搞的“普及活动”，实际上可能是对过时LED产品的“清库行动”，消费者买回的只是剩余淘汰的LED产品。“选购液晶电视要关注整体满意度。”在考核LED电视时，相关资深彩电专家提醒消费者，应同时关注屏体、技术、多媒体娱乐甚至内容增值服务等多项指标。据悉，2009年11月，中国管理科学研究院、中国国际市场协会、全国高科技产品品牌推进委员会等联合主办的“第七届中国市场用户满意品牌”审查评选中，创维液晶电视荣获“中国液晶电视最具购买价值”推荐；中国电子商会在10月份举办的“LED电视发展论坛”上，将LED液晶电视“最值得推荐大奖”颁发给了创维酷开LED。

酷开 LED 一统天下,多媒体娱乐是关键

彩电行业技术发展目不暇接。LCD 液晶普及企稳发展、方兴未艾、LED 背光超薄液晶电视却骤然兴起。纵观国庆黄金周，市场上 LED 背光品牌如雨后春笋，参差不齐。近日，笔者从电子商会 LED 电视评测会议上了解到，消费者选购 LED 背光液晶仍需综合考量，关键因素应考量其功能配置。笔者了解到，创维酷开 LED 凭借成熟的多媒体娱乐技术融合，真正领航 LED 超薄液晶产品升级中的娱乐高世代。

LED 背光首推 IPS 硬屏,功能配置是关键

LED 电视从本质上属于液晶电视，区别在于其背光技术从 CCFL 模式变成 LED 背光。LED 背光使液晶电视更为轻薄，更是厂家宣传的噱头。

“比较传统液晶背光,LED 背光还有一些新的利益点。”搜狐数码频道主编刘斌向笔者介绍,LED 背光色彩表现更加细腻,其独有的光能循环原理使电视更加节能环保。刘斌比较看

刘斌同时也表示,LED 产品应该更加侧重于整体产品价值功能的开发,消费者更应该着重研究其性价比。“彩电更新换代速度太快,关注市场炒作而忽视产品质量,是对消费者不负责任的做法。”视像行业协会高级分析师喻亮星也表示,LED 背光液晶从技术层面并非革新性,无根本性提升,彩电企业应该稳中求变,首先要做实产品再进行全面推广。彩电技术发展主要分为显示技术发展和数码技术的发展,3C 融合趋势下多媒体娱乐也是电视产品最重要的考量标准。据悉,

MR.MIC 的 K 歌娱乐系统, 还具备语音识别点歌功能, 酷影功能升级为可以解码 1080P 和 H.264 等高清格式的视频播放并向下全面兼容蓝光, 酷乐系统则支持音乐相册设计制作等创新功能, 使得酷开技术得以进一步升级完善。

更引人注目的是,酷开 LED 融合了互联网技术,具备在线播放、下载搜索、网上邻居等互联网资源共享,实现了海量网络影视自由选择、自由播放的娱乐需求。网上邻居功

总经理在解释酷开 LED 的产品定位

时说到,目前市面上的互联网电视是站在技术角度,通过单一网络途径给消费者提供便捷的资源获取方式,仅仅实现资讯浏览、在线点播、下载搜索等网络功能在电视上的应用;而多媒体娱乐电视则为消费者提供多元化的娱乐方式以及完整的多媒体娱乐体验,以多媒体系统为支持,通过多途径获取资源,多模式实现人机交互。因此,多媒体娱乐电视的产品价值其实更加完善。