



广汽本田汽车
周口得邦特约销售服务店



地址:周口市建设路8号
销售电话:0394-8908666
售后热线:0394-8908888

车界资讯

雪佛兰销量
突破70万

近日,上海通用汽车雪佛兰品牌第70万辆车正式售出,意味着在进入中国市场不到5年的时间里,雪佛兰品牌已经拥有了70万车主。

产品扎根细分市场
未来产品值得期待

自2005年起,上海通用汽车雪佛兰品牌已经在小车、中级车、SUV等主流细分市场占据了一席之地。雪佛兰乐风、乐骋多年来持续领跑“精品小车”市场,至今已拥有近40万车主。今年4月,刚上市的雪佛兰科鲁兹已连续两个月晋升月销量“万辆俱乐部”,成为竞争激烈的A级车市场上重要的新生力量。雪佛兰景程今年9月进行了科技动力全新升级,进一步提升了作为中级车理性价值标杆的地位。而雪佛兰SUV科帕奇则将各种路况下优异的适应性、通过性与城市路况下出色的舒适性完美结合,为追求自由的年轻人提供了个性选择。

2010年春节前,倍受期待的高品质、低成本小车雪佛兰新赛欧即将上市,让更多中国家庭实现拥有高品质轿车的梦想。

经销网络不断完善
品牌个性日益鲜明

不到5年的时间,雪佛兰已经拥有遍布全国200多个城市的300多家经销商。完善的服务网络和高品质的服务标准是雪佛兰实现快速发展的坚实基础。雪佛兰不但为所有雪佛兰车主提供9项终生免费检测、24小时紧急救援等多项服务,还积极开展了符合车主兴趣爱好特点的多种车主活动,为车主提供了沟通交流的平台。

雪佛兰在全球拥有通用汽车丰富的优势资源,在中国又拥有包括研发、采购、制造、销售、服务等体系在内的坚实支撑,雪佛兰品牌在中国的市场表现将更加值得期待。(小杨)

小排量购车优惠
有望延续

近日,在2009年中国工业经济秋季运行形势报告会上,工信部新闻发言人朱宏任表示,明年有可能延续今年的几项购车优惠政策。朱宏任称,汽车购置税减半、汽车下乡、家电下乡等政策在提振需求、促进结构调整方面起到明显作用,可考虑延续其实施期限并扩大实施范围。(深晚)

明年我国汽车产销或超1500万辆

虽然距离2009年结束还有一个多月时间,但今年汽车产销的大幅爆发让专家们对明年的市场抱了很大的希望。日前,全国乘用车联席会秘书长饶达和新华信汽车营销解决方案副总经理郎学红表示,明年国内汽车市场会保持12%~15%的增长率,产销量将突破1500万辆。

全年增长率将超40%

乘用车联席会的最新数据显示,10月份的汽车产销量分别为79.1881万辆和75.2508万辆,同比增长分别为81.2%和71.2%。饶达分析认为,10月份第一周仅有两个工作日,但比有4个工作日的9月份第一周的销量还多1万多辆,这是由于10月份工作日虽少,但产能月在增加,近期厂家加班加点,产大于销已成定局,周转库存不足的问题在逐渐缓解。

据介绍,11月份有21个工作日,比10月份多4天,比去年同期多1天,可以生产更多的乘用车,因此11月份乘用车生产量会大幅超过10月份,但可能略低于9月份,这也是乘用车市场的波动规律。饶达认为,在汽车周转库存不足的情况下,从今年2月份以来销量基本是由产量决定的,而市场的销售情况并没发生任何变化,因此对11月份的市场应保持乐观心态。

“到11月底,今年国产汽车的累计总产销量将肯定超过1200万辆,从而提前两年多完成‘汽车产业调整和振兴规划’的产销量总目标,这比今年累计产销量超过1000万辆的意义还重大。今年全年汽车产销量将达1350万辆左右,市场增长率高达44%。”饶达表示,全年市场增加400多万辆,由于出口下降,全

年市场的增加量实际为国内市场的增量,这在世界汽车市场上也是一个空前绝后的奇迹。

明年增长率为12%~15%

调查数据显示,在调查的上千名受访者中,86.9%的受访者表示近期有购车计划,其中44.7%的受访者表示“年底前购车”,42.2%的受访者表示将在“明年购车”。消费者年底并没有集中购车的趋势,预计明年汽车需求不会有大幅回落,仍然比较旺盛。

对于明年的国内汽车市场,饶达认为,如果明年国家对汽车市场的优惠政策不变,市场增长率肯定会在25%以上。明年汽车市场增速特征是先快后慢,企业一定要抓住年初的市场机会,但全年计划不要定得很高。

郎学红指出,2009年第三季

度,汽车行业景气指数为99.6,与上季度相比上升2.7个百分点,这表明汽车行业景气状况明显好转,汽车行业已经走出低谷并进入上行通道。汽车行业景气指数反弹与汽车行业各项指标的上升表明,2009年汽车市场已经回暖,这种良好的发展趋势将延续至明年。

从宏观经济来看,多家西方机构普遍预测,中国2010年的经济增长将在10%以上,这为中国2010年的汽车市场提供了良好的发展环境,产销将保持12%~15%的增速。郎学红认为,2009年高增长主要是释放了2008年累计的需求,并没有透支2010年的汽车需求,因此2010年汽车市场需求不应有大幅回落。(北商)

车界焦点

为爱车御寒 教你最有用的三个“招数”



热越均匀不易磨损。汽车如启动后不经预热就高速行驶,发动机温度长时间偏低,会导致缸套、轴颈、齿轮、轮胎等零部件早期磨损。另外,汽车启动后如大油门快速升温,会增加油耗并造成烧瓦事故。启动后必须中油门预热升温(中、高级轿车不需升温),水温达60℃方可起步行驶。

招数三:4个检查别忘了

●检查电瓶:看电瓶桩头是否有腐蚀,如有,用温水和苏打液清洗,再涂一些润滑脂。检查电解液是否在液位线,如不在,要加蒸馏水或电瓶补充液,但不要太多。

●检查暖风系统:水箱是否有管子堵塞及生锈的情况,同时清洗水箱及水垢,积垢过多会影响热交换,导致制热效果不好,难以确保车辆冬季使用的舒适性。还应重点检查有关加热装置,如风挡、侧窗出风口、后窗电热器等,使其处于良好状态。

●检查防雾灯及后车窗装置:这两项检查关系着行车安全,一定要看仔细。看看车灯是否完好,如有接触不良、灯泡烧坏、灯内进水等情况要及时解决。后车窗装置重点查看电丝是否能够正常工作,能不能正常除霜。

●检查高位刹车灯:冬天里追尾事故特别多,原因是冬季易起雾起霜,能见度低,所以高位刹车灯工作是否正常也是冬季行车安全的保障。(扬晚)

我爱我车

少用化纤用品
防止静电“袭击”

●多喝水 车主多喝水是从自身防止静电发生的较好方式,多喝水可以增加皮肤表层湿度,静电在潮湿的状态下是不会自行发生的。这里的喝水不仅指平常的饮用水,还包括给皮肤“喝”的水,秋冬季常擦润手霜不仅可以保持肌肤滋润,还能防静电,一举两得。

●少用化纤用品 车内外要减少化纤用品的使用,化纤服装很容易带静电,特别是在干燥的秋冬季节,更容易带上静电。此外,车内也要尽量少使用化纤类的座套和脚垫,防止下车开车门时遭遇静电“袭击”。

●多打车蜡 多给爱车打蜡也是防静电的有效方法之一,打蜡时可以选择防静电的专用车蜡。(华西)

周口每周车讯

品 牌	车 型	参考价(万元)	经销商	地址电话
	2.0L 手动雅阁 2.4L 标准雅阁 1.5L 标准锋范 1.3L 手动新飞度 豪华版奥飞赛	17.58 21.18 9.68 8.58 25.68	周口得邦	建设路 8908666
	捷达'09 新伙伴 1.6L 手动新宝来 1.6L 手动'09 速腾 1.8TSI 迈腾	7.2 10.68 12.98 19.88	周口宝捷	周淮路 8592288
	力帆 520 力帆 620 长城炫丽 丰田卡罗拉 野马 F99 中华骏捷 FRV 比亚迪 F0 众泰	1.3L 1.3 标配 1.6L 舒适型 1.5T 1.3L 1.5L	汽车超市	黄河路 6197219
	1.4L 雅绅特 1.6L 伊兰特 1.6L 悦动 2.0L 领翔 2.0L 途胜	6.8~8.38 8.48~9.88 9.58~11.98 15.58~17.48 16.98~19.58	长江恒达	大庆北路 销售:8101222 售后:8590909
	丰田 RAV4 丰田卡罗拉 别克君威 别克凯越 福特嘉年华	2.0 手动 1.6 手动 2.0 自动 1.6 手动豪华 1.3 手动	永达汽贸	邦杰路邦杰 集团大门南 8357777
	乐 风 乐 骋 克 鲁 兹 景 程	1.2/1.4 1.2/1.4 1.6/1.8 2.0	周口新希望	周南路与太昊路交叉口向西200米路南 电话:0394-8506777 8318777