

谁该为“楼垮垮”事件埋单

□张劲松

烟台市汽车东站的大楼上不久前挂起了一个醒目的横幅：“大楼随时垮塌！请勿靠近！”这个建筑面积近两万平方米的汽车站仅仅5年左右时间就成了一座危楼。（11月15日《南方周末》）

一座耗资 4000 万元的公共建筑仅仅 5 年寿命就要垮塌了，当地人称其为“楼垮楼”。回到上海莲花河畔小区的“楼倒倒”、重庆忠县的“楼脆脆”、成都校园春天小区的“楼歪歪”，一时间，楼氏家族“畸形儿”接二连三地产生，真是让人感到满腔的愤怒和莫名的悲哀，悲其楼“大志未成”、“少年夭折”，哀其人监管错位、道德缺

失。

到底是誰應為“樓垮垮”事件埋單呢？有人說“樓垮垮”是制度缺位的產物，有人稱公權私化是其產生的根源，有人稱其為現代版的破綻官船，也有人稱其為一座“腐敗展覽館”。筆者認為，它是現代文明的倒退，也是現代文明的悲哀。人的壽命越來越長，建築技術越來越高，而現代化的建築物壽命卻越來越短了！如果其為制度缺失，筆者認為否也，如果這些大樓都能按照制度公開、公平、公正地招標，按照制度的規則認真承建，按照制度的程序認真監管，按照制度的標準認真驗收，恐怕這座大樓也不會有“樓垮垮”這個响亮的名字了。而事實正好相反，公開招標成了過場，工

程监理成了摆设,质量验收也“双目失明”,看似严密的关卡一道道相继失守。

其实,造成楼氏家族“畸形儿”先天不足的是本来完好的制度被权力践踏被金钱蹂躏。还有,执行制度的部门和人员畸形的中心和黑色的血液侵蚀了楼氏家族的肌体,使楼氏家族基因变异,本该 70 厘米厚的楼板变为 10 厘米,本该优质的保温材料变为建筑垃圾、编织袋、塑料袋、木条等杂物,本该坚实的钢筋却变成了毛竹……这其中变异的根源是什么呢?是腐败!是铜臭!是铜臭味把这些商人和有关职能部门和人都熏倒了。从招标到承建,再有监督和验收,如果有一个环节把牢,恐怕悲剧便不会

上演。

透过楼氏家族“畸形儿”的身影，笔者看到更多的是一些人的诚信缺失、道德败坏。在当今中国的一些地方，楼盘开发早已成为官商勾结的代名词了，楼氏家族“畸形儿”的背后都会有着魑魅魍魉四小鬼淫邪的笑容和不知恬耻的跳动。人，仁也，仁生物也。人者，天地之德，阴阳之交，鬼神会之，五行之秀气也。在权力、金钱的争夺战中，有些人也就不为其人所，诚信在他们那里被沦为娼、道德在他们那里被沦落，诚信道德也就彻底成了弱勢，甚至一败涂地，几近垮塌。

楼之垮垮,相关人等是否还在挺挺,让我们拭目以待!相信该为“楼垮垮”事件埋单的总是要埋单的。

交通宣传牌变“杆脆脆” 一场雨雪过后成“光杆司令”

□晚报记者 朱海龙 文/图

本报讯 昨天，途经市区七一路的市民王先生打进本报新闻热线称：“市区七一路上的交通宣传牌，时间并不长，可已有不少宣传牌掉只剩下孤零零的一个杆子矗立在马路上。”

当天上午,记者看到确实有不少交通宣传牌只剩下杆子(左图2),有的杆子是折断的,有的是标牌制作不牢固掉

下的。王先生说,这些标牌中看不中用,再加上安装简单,一刮风,它就像风力发电似的,来回转圈。附近居民朱先生常来散步,他也挺纳闷的,这宣传牌也太脆弱了吧。

据了解,这些宣传牌是10月份左右装上去的,主要位于市区七一中路,目的是加大城区环境综合整治力度,当时,交警部门还聘请了50名保安协助进行交通管理(左图1)。



图 1



图 2

热线铃声不断 活动报名火爆

小记者周日采风活动如期进行

□晚报记者 王俊祥

本报讯“我的孩子能报名做《周口晚报》的小记者吗?”前天,《本报》将在中小学建立晚报小记者站和《小记者》采访东新区》的两侧消息见报后,两部“小记者”报名热线一直铃声不断。很多家长对本报设立的“小记者”专版感到特别高兴,“报纸能为孩子留下一块天地特别难得!”一位孩子父亲在电话里说。

自从《小记者采访东新区》的消息发布以来,目前已有 30 多名中、小学生陆续报名,表示要积极参与活动,用镜头和笔来记录在周口东新区

的所见所闻所想,锻炼和提高自己各方面能力。而《本报将在中小学建立晚报小记者站》的消息已经成为学生及家长热议的话题。除了周口市区以外,各县都有小记者报名。周口一高初中部学生家长徐先生说,自己的孩子比较内向,以前节假日多是跟随父母玩,今年孩子有幸成为晚报的小记者,今后希望自己的孩子能在小记者活动中得到锻炼。

为孩子报名参加小记者活动的家长,对本报准备推出的“小记者”专版非常关心,很多家长都认为,“小记者”专版给孩子打开了一扇心灵之窗。

千城万店联动抢购 海信蓝媒 LED 领跑市场

□晚报记者 李瑞才

11月初,海信率先在全国大中城市的家电卖场发起LED液晶电视普及风暴,在初冬的家电市场上掀起了一时声势浩大的LED液晶电视抢购热潮。两周来,海信蓝媒LED抢购潮热点频出,海信展台前顾客排队抢购;与此同时,该活动也在网上火热开展,网络报名人数一路攀升,两周时间报名人数就达数十万人。在本轮LED液晶电视普及及风暴带动下,海信蓝媒LED销量大幅增长,市场领先优势不断扩大。

据悉,海信此次“千城万店 LED 电视联动抢购活动”是海信集团 40 周年庆典活动回馈广大消费者的一项重大举措,旨在让更多用户享受到海信最新科技成果。自 11 月 2 日开始,海信针对旗下蓝媒 LED 液晶电视等高端平板电视开展线上和线下的联动抢购券及活动。海信蓝媒 LED 的最高优惠幅度达到 5000 元,其中 46 英寸蓝媒 LED 突破了 10000 元行

业价格瓶颈,40 英寸蓝媒 LED 的售价仅 7999 元,与普通高端 CCFL 液晶电视的售价相当,极大地调动了消费者的抢购热情。

此次重点推广的海信蓝媒 LED 液晶电视不仅具有完美画质、绿色节能等高性能,其丰富的网络多媒体功能和至尊蓝光解码能力满足了消费者多元化需求。在整机设计方面,海信蓝媒 LED 采用科技超薄液晶技术,并应用了自主研发的多重散热系统,使产品性能更加稳定可靠。

作为全球推出 LED 液晶电视产品规格最多、产品线最完整的企业,海信电视已全面掌握 LED 液晶电视整机开发技术以及 LED 液晶模组制造技术,具备依托技术进步和规模生产打破 LED 价格瓶颈的实力。

在代表未来电视发展趋势的LED液晶电视领域,海信电视依靠雄厚的技术研发实力和领先的新产品推广速度,给中国LED电视产业注入了强大发展信心,铸就了中国LED液晶电视产业的第一品牌。

万顺达

The autumn appear on market

活动时间

11月20日~29日

荣耀3周年

全城共享巅峰时刻

九重重大礼震撼启动

会员专场

全年仅此一天

11月27日上午11:00至晚11:00

满99返100

一等奖	二等奖	三等奖	四等奖	感谢奖
万顺达百货3周年纯金纪念章(20克黄金) 每天必奖2枚	嘉加梦蚕丝被一条 进口食品大礼包 每天必奖30名	嘉加梦枕芯一对 珊瑚绒毯、不锈钢锅 每天必奖50名	高档保温杯一个 羊毛手套暖手宝 每天必奖100名	万顺达抽纸一盒 防寒口罩、洗衣粉
				

注: 5个感谢奖可兑换两桶可口可乐
10个感谢奖可兑换旅游真空杯一个

图片仅供参考, 奖品以现场实物为准

店庆期间会员凭卡内积分 1000分可兑换30元现金券

2000分兑换60元现金券, 以此类推

会员购物可享受折上折特惠

更多活动见店内海报

地址: 周口市五一路与七一路交汇处万顺达百货 客服热线: 8208888 活动热线: 8238019 团购热线: 8208888 8283066