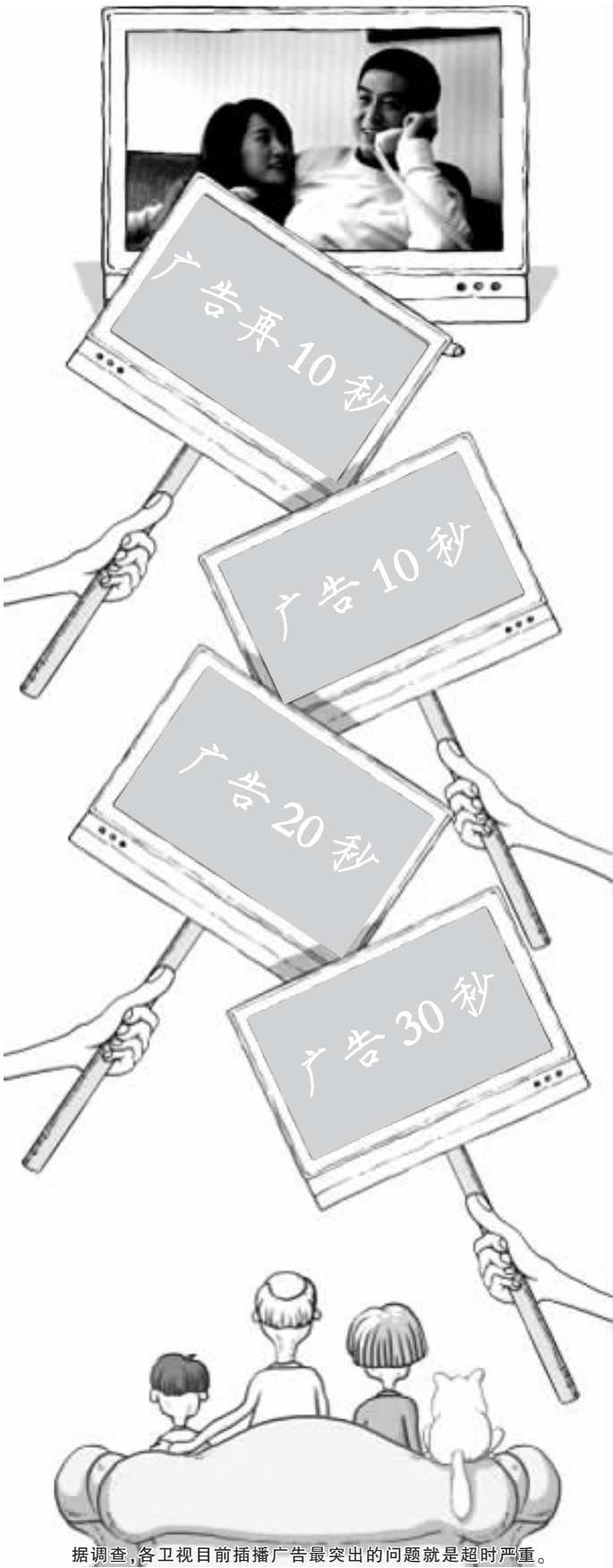


《广播电视广告播出管理办法》明年实施;目前每小时电视广告最多达 25 分钟,超规定一倍

插播广告 各卫视陷“最后狂欢”



据调查,各卫视目前插播广告最突出的问题就是超时严重。

本报综合消息 明年1月1日起,广电总局61号令《广播电视广告播出管理办法》即将实行,按规定,电视台每小时商业广告播出时间不得超过12分钟。而记者在调查后发现,在61号令正式施行前的日子里,大多电视台广告时常都超过了12分钟,卫视中广告额最高的湖南卫视在晚间的广告时长甚至超过一倍。昨日,安徽卫视在北京举行了广告招商会,明年的广告价格大幅上涨,而“涨价”也成了各大卫视相同的呼声,广告商将面对至少15%-30%左右的增幅。(孙琳琳)

现状 插播广告最长5分钟

记者通过观看各个卫视的播出内容,发现收视率高的卫视大多存在广告量超时的情况,最严重的湖南卫视周六22:00-23:00,商业广告量高达25分钟,此外还有10分钟的栏目预告和电视剧宣传片,观众能看到的电视剧仅为25分钟。此外,浙江卫视、贵州卫视、江苏卫视、云南卫视等每小时的广告量均超过12分钟。

而对于电视剧插播广告,目前大多数电视台的做法是在片头之后、片尾曲之前插播两次广告,以便

让一集的电视剧完整播出,大部分片头之后广告在3-5分钟,片尾曲之前更短一些,3分钟左右。也有电视剧中途插播广告的电视台,通常都会长于90秒,江苏卫视为5分钟,不过,像湖南卫视片头、片尾、中间都要插广告的电视台非常少。除了浙江卫视等少数台之外,大部分卫视都不会在广告时间挂上倒计时,观众很难知道广告什么时候能够结束。

尽管东方卫视20:00-21:00的广告时间只有11分钟,但是另有8

分钟的栏目预告和剧情提示,而栏目和电视剧通常都有冠名企业,企业名字会多次提到。预计明年的广告新政实行之后,增加栏目预告的频率也是提升广告的一种做法。

在中午用餐时间,记者也在东南卫视、河北卫视和广西卫视发现播出妇女用品广告。而广电总局要求播出公益广告的要求,记者仅发现北京卫视和宁夏卫视播出了一条公益广告,北京卫视在《新闻联播》之后有个10秒的公益广告——“任何保健食品不能代替药物”。

影响 湖南卫视减量30%

对于电视台来说,广告越多,收入越高,今年卫视收入排名第一的湖南卫视预计广告额为22亿元,此外,江苏卫视和安徽卫视为12亿元,而浙江卫视则是9亿元。

因此,广电总局61号令主要影响的是收视和收入排名靠前的卫视,它们将被迫大幅度地减少广告量,而对于旅游卫视等台来说,23:00至24:00一小时的广告量仅为2分钟,新规实行之后应该是没有任何影响。

新规将从明年1月1日起施行,湖南、江苏、浙江等卫视都强调明年一定会遵守规定,让广告播出规范化。从整天来看,广告最多的湖南卫视需要减少30%的广告量,而其余卫视则稍微少一点。湖南卫视打算通过重播综艺栏目和加播电视剧来弥补。安徽卫视明年白天将会安排多播出一集电视剧。

对策 边缩时长边“涨价”

按照惯例,每年电视台的广告任务指标都会增长10%左右,而明年需要面对的是广告时间大幅压缩,各大卫视只能走上“涨价”这条路。早在今年9月,61号令出台不久,湖南卫视副台长张华立便提出口号:“中国电视广告进入贵时代”。如今各大卫视的广告招商会召开在即,完全印证了张华立的预测。

昨天,安徽卫视在北京举行招商会,公布了明年《鲁豫有约》落户以及明年的电视剧项目。据透露,明年的重点时段广告价格增长率将达到20%,平均算下来则是涨价15%。其负责广告业务的张小姐介绍:“安徽卫视已经算是很划算的,白天的广告以前很多都是赠送的,现在价格也很低廉,其余的卫视涨价幅度更大。”

江苏卫视由于近来收视大幅提升,广告价格增长幅度也随之加大,起码为30%。浙江卫视依靠“娱乐节目”打天下,其综艺栏目《我爱记歌词》等的广告增长为20%,全年的冠名权达到6600万元。

■ 各卫视广告时间

时间段	卫视	时长
20:00-21:00	贵州卫视	16分钟
	东方卫视	11分钟
	宁夏卫视	10分钟
21:00-22:00	江苏卫视	15分45秒
	云南卫视	13分30秒
22:00-23:00	湖南卫视	25分钟
	浙江卫视	18分钟
	黑龙江卫视	8分钟
23:00-24:00	旅游卫视	2分钟

时间段	卫视	内容
中午用餐	东南卫视	女性洗液广告
	河北卫视	女性洗液广告
	广西卫视	女性用品广告

■ 新闻回放

电视剧插广告禁超90秒

今年9月10日,广电总局发布第61号令《广播电视广告播出管理办法》,自2010年1月1日起施行。办法明确要求,除在节目自然段的间歇外,不得随意插播广告。其中,播出机构每套节目每小时商业广告播出时长不得超过12分钟,电视台在19:00至21:00之间,商业广告播出总时长不得超过18分钟。

对于电视剧中插播的广告,规定可以在每集中插播两次商业广告,每次时长不得超过1分30秒。其中,在19:00

至21:00之间播出电视剧时,每集可以插播1次商业广告,时长不得超过1分钟。

此外,规定还指出,在6:30至7:30、11:30至12:30以及18:30至20:00的公众用餐时间,不得播出治疗皮肤病、脚气、妇科、生殖泌尿系统等疾病的药品、医疗器械等广告。

同时,《广播电视广告播出管理办法》还列出了禁止播出的7种广告形式:包括烟草制品广告;处方药品广告;姓名解析、运程分析、交友聊天等广告。

李宇春有意上春晚 希望只唱歌不演小品

本报综合消息 18日,李宇春的助手证实,虎年春晚确实已经邀请李宇春所属的北京太合麦田公司前往座谈,希望他们向春晚多提供一些好歌和人才。

自2005年《超级女声》李宇春当选冠军后,“李宇春上春晚”就成了每年必谈的话题。据悉,春晚方面已向李宇春暗示过,希望邀请其参加,李宇春的助手也证实了这一消息,他透露,如果有机会上春晚的话,李宇春希望能在舞台上放歌,而不是参演小品或者其他的表演形式。(李丽)

央视开年大戏还悬着

金韬 范伟新剧最热门

本报综合消息 2010央视广告招标大会前晚在北京梅地亚中心暂告一段落,央视广告部主任夏洪波宣布,此次2010年央视黄金资源广告招标会的招标总额达109.6645亿元,创16年新高,比去年增加17.1亿,增长18.47%。2010年CCTV-1黄金时间电视剧特约剧上半年冠名权成为竞争最激烈的标的物,最终蒙牛击败纳爱斯,以2.039亿元的天价拿下。

另外,投标总额超亿元的还有郎酒集团,分别以3330万元拿下了《2010年世界杯射手榜》冠名,以1.1099亿元获得《2010年‘我最喜爱的春节联欢晚会节目’评选活动》冠名,总计投入超过1.4亿元。

“电视剧特约剧场”的招标历来有阵容强大的剧组前来助阵,而这些亮相的电视剧通常是开年大戏的有力竞争者。今年,金韬执导的《共和国摇篮》剧组和范伟领衔

的《老大的幸福》两个剧组出现在招标会现场。一部是波澜壮阔的新中国成立60周年献礼戏,一部是小人物辛酸苦辣的都市生活戏,谁能在最后胜出成为开年大戏目前还没有定数。

据央视影视中心相关负责人黄海涛称,2010年开年大戏的候选剧目比往年决策得稍晚一些,目前一些电视剧仍在审批之中。

(王雯)



濮存昕斥明星当领导太荒唐

本报综合消息 近年来,韩红、范冰冰、大兵等年轻明星纷纷当上“领导”,作为人艺副院长的演员濮存昕近日在接受采访时坦言,他很厌恶当领导,并表示:“现在不少地方都会找一个名人当领导充数,这很荒唐!”(汪尚)