

经过 10 年的不懈努力,上海与美国迪斯尼终于“联姻”了。日前,上海迪斯尼项目已获国家核准。有人预测,有关迪斯尼的收藏纪念品将在中国火起来。原因是美国迪斯尼乐园、法国巴黎欧洲迪斯尼乐园、东京迪斯尼乐园和香港迪斯尼乐园中,数以亿计的游客为乐园提供了“票房保证”;而全球娱乐业巨头运营迪斯尼品牌的经验,更将造就迪斯尼系列纪念品和收藏品的火爆,其未来升值空间更是无限看好。

迪斯尼藏品有望火起来

抢占制高点将赢得商机

迪斯尼藏品历史悠久影响深

上世纪 60 年代,美国迪斯尼公司将 250 件与迪斯尼电影有关的收藏品,包括影片拷贝、画作和图片运到日本,在商店和博物馆展出。这些收藏品中有 1932 年出品的世界最早的彩色动画片《花与树》的拷贝,迪斯尼著名的童话故事片《睡美人》《幻想曲》《灰姑娘》和《小鹿斑比》等的原创画作和背景图片等。展出后,迪斯尼公司将上述收藏品赠予东京国家现代艺术博物馆。博物馆后来将藏品转交给千叶大学一位研究动画的学者,这位学者目前已经去世。2004 年,日本千叶大学将藏品归还了美国迪斯尼公司。作为藏品的回报,迪斯尼公司决定向千叶大学赠送藏品的电子版本,并支付 100 万美元。

美国迪斯尼公司历史悠久,深具影响。从 1983 年到 1987 年,迪斯尼公司的资本就从 20 亿美元发展到 100 亿美元,成为世界媒体娱乐业巨头之一。2005 年 9 月,苏富比拍卖行在纽约拍卖 75 座珍藏版的米老鼠玩偶,为其 75 岁生日系列庆祝活动画上圆满句号。每一尊玩偶都代表着社会上的一个著名人物,其中代表埃尔顿·约翰的那件玩偶拍出了 6.24 万美元,带有米老鼠图案的可口可乐瓶子更拍出了 3300 美元的高价。

2009 年 11 月 11 日,日本田中贵金属珠宝公司在大阪心斋桥店展示与迪斯尼日本公司共同制作的纯金“白雪公主与七个小矮人”。这套作品的参考价格为 3000 万日元(约合 228 万元人民币)。8 座金像由 15 名工匠用约 1.6 公斤纯金历时半年打造而成,再现了小矮人演奏乐器、白雪公主歌唱的情景。白雪公主高约 25 厘米,手持内镶钻石的苹果。小矮人的高度为 11 至 14 厘米不等。

系列收藏品开发门道多

迪斯尼品牌系列纪念品和收藏品的最大卖家就是美国迪斯尼总部、美国佛罗里达迪斯尼公园、巴黎欧洲迪斯尼乐园、东京迪斯尼乐园、香港迪斯尼乐园和未来的上海迪斯尼合资公司。回购是抬高迪斯尼收藏品价格的主要手段,而开发、陈设、经销迪斯尼品牌系列收藏品是全球密布的迪斯尼专卖店的中心任务。迪斯尼博物馆将是这一系列举措的重要代表。

在传统文化之外,“尖叫”、“蓝光 DVD”、“动作大片”、“碟友”、“奇幻景观”等是迪斯尼文化的核心,了解迪斯尼团队最重要的品牌开发战略是人们收藏迪斯尼藏品的首要前提。那么,迪斯尼收藏

品是如何开发和系列化的呢?归纳起来有以下几种方式:

- 1.对传统迪斯尼收藏品进行大规模再包装。如拍摄制作大型动画故事片,迪斯尼公司允许合作伙伴公司利用迪斯尼动画的角色作为各个公司的商标,但期限仅为两年,其中米老鼠成为最受欢迎的商标。
- 2.对传统的迪斯尼动漫角色进行改进使之现代化,以适应当代观众的口味。如把谷非(Goofy)改编为美国老爸的形象,创造中国式的“米老鼠”等。
- 3.开辟其他生产途径。如在电视上开设迪斯尼主题(上海)数字频道。
- 4.迪斯尼在上海推出区域战略布局。中国邮政、通讯业三巨头、快餐巨子、华人明星、铁路航空、出版传媒业有望出现新迪斯尼形象。
- 5.建设全新的迪斯尼主题公园来开拓娱乐市场,全新的产品将出现在上海迪斯尼中。
- 6.创建新技术,大量引进技术性人才,以开发出迪斯尼藏品的新品种。

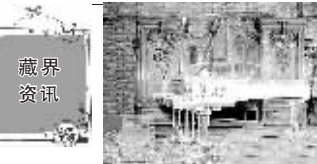
通晓了迪斯尼文化的核心和藏品开发战略,收藏者就有了进入迪斯尼世界的金钥匙。2008 年 3 月,中国第一家迪斯尼产品专卖店在上海市虹口区面世,而更多迪斯尼系列收藏纪念品在网站上也可以买到。

抢占制高点才能赢得商机

有人预测,6 年后上海迪斯尼开业之时,迪斯尼系列收藏纪念品市场将红火起来。主动出“机”,抢先占领制高点,将会赢得巨大商机。从 2009 年开始,迪斯尼经典作品系列已在市面上普及,它们是《纳尼亚传奇:狮子、女巫和魔衣橱》《纳尼亚传奇:凯斯宾王子》《机器人总动员》(WALL·E)《睡美人》《加勒比海盗:鬼盗船魔咒》《加勒比海盗:亡灵的宝藏》《奇妙仙子》《四眼天鸡》《神奇一家》《美食总动员》《赛车总动员》《珍珠港》《富贵吉祥》《歌舞青春 3》《闪电狗》《国家宝藏》等,其拷贝、原创画作和背景图片等都被藏家看好。这些迪斯尼招牌动画片最值得收藏的是《机器人总动员》(WALL·E)等系列藏品。迪斯尼凭借强大的数码修复技术和蓝光制式,还推出了《魔法奇缘》《怪物公司》《海底总动员》等经典动画,更令藏家兴奋。

熟悉迪斯尼文化,才能更好地收藏迪斯尼系列纪念品,才能在巨大商机来临前把握自己收藏的方向。要想收藏到经典藏品,除了从拍卖行寻觅之外,还可以尝试登陆网上交易平台。不过在出手之前,还是应该阅读相关书籍,如《迪斯尼经典收藏》等,这些书籍可以提供一些迪斯尼收藏秘笈以及相关知识。收藏者还应精心保留所有藏品的原包装及正品鉴定书,以便在今后的交易中,获得相应的回报。(秦杰)

本组图片为各式迪斯尼卡通藏品



朗朗奥运水晶钢琴拍出 2200 万元

北纬拍卖公司消息,在近日该公司的拍卖会上,北京奥运会开幕式上被演奏过的钢琴以 2200 万元人民币成交,超过原估价两倍多。据悉,这架钢琴在奥运会开幕式上曾被著名钢琴家朗朗用来演奏“星空”。这架编号为 T20080808 的钢琴全称为“274 型水晶三角钢琴”。钢琴所有外壳部分通体采用高硬度、高透明度的“亚克力”材料,其张弦系统、擎弦机系统、琴键部分等,都可以透过“水晶”外壳一目了然。

拍卖会上,这架钢琴以 1000 万元起价,经过多轮竞价,最终被某藏家买走。北纬拍卖公司有关负责人表示,早在今年 8 月奥运一周年拍卖会上,与奥运有关的藏品便频频拍出高价。此次奥运钢琴以高价拍出,实属意料之中。(京华)

虎年官金元宝在京首发



11 月 25 日,中钞国鼎投资有限公司推出的“虎年官金元宝”和“虎年官银元宝”在北京菜百举行首发仪式。随着金价的上涨,同克重的虎年官金元宝比去年的牛年官金元宝价格上涨近两成。虎年官金元宝按规格不同,价格从 2.08 万元到 33.6 万元不等。折算后每克合 332.8 元,同比每克上涨 56 元,上涨幅度近 20%。中钞国鼎表示,今后每年将陆续推出生肖官金元宝,直至集齐 12 款。(胡雪柏)



浅谈笔筒收藏

笔筒是中国古代除笔、墨、纸、砚以外最重要的文房用具,自古以来文人雅士对笔筒就钟爱有加。

目前有收藏价值的笔筒,其材质大致分为五大类:瓷、竹、木、漆、玉和象牙。瓷笔筒,讲究水墨韵味,往往由文人雅士直接参与设计制作,造型典雅古朴,书卷气息浓厚;竹笔筒,在文人心中是雅趣,是道德,是自己人品的体现,因此在文人的世界里风行一时;木笔筒,主要材质有黄花梨、紫檀、鸡翅木、铁力木等。最具价值的是紫檀木、黄花梨这些材质的笔筒;漆笔筒,它的收藏价值在于笔筒制作工匠的名气,其中镶嵌百宝的,还要看其是否完整,有无后镶添补痕迹;象牙、玉质笔筒,目前市场上较为少见,其价值也很高。鉴定方法与一般鉴定玉器、牙雕的方法相似,也可按时代风格,表面包浆,雕工技艺依次鉴定。(张春波)

收藏心得

最近认识一位朋友,是位收藏爱好者,因为投缘经常去他家玩。每次找他玩,他都会把家里的宝贝拿出来让我逐一欣赏,并给我讲解它们的历史,以及一些收藏方面的知识,有时还带我去一些古董交易市场玩。久而久之,我对收藏也有了兴趣,于是开始留意身边可以收藏的物品,有空也去古玩店转转,面对琳琅满目的古玩,我还真不敢买,因为朋友给过我太多的忠告,说古玩店里的真品并不多,大多是赝品而已,没有十足把握千万别

买,要等自己积累了足够的经验,有鉴别能力了再说。那个周末,我骑着自行车出门瞎逛,在一处上坡的地方,发现一人正拉着满满的一车废旧物品吃力地爬坡,我本能地下车来帮他推,他回头冲我一笑,道声“谢谢”。上了坡后,我无意间扫视了车上的物品,突然一只红色古木的挂钟闯进了我的眼帘,凭直觉,我认定这是件值得收藏的东西。于是问那人挂钟是哪儿来的?他说是收废品收来的,不值钱,如果喜欢就送给

我,权当感谢我帮他的忙。我也不能白要人家的东西,于是拿了 50 元给他,没想到他还不肯收,非要送给我不可,推托了好一会儿才收下,对我还千恩万谢的。我抱着挂钟直接去了朋友家,想让朋友看看,到底是什么货色。朋友拿着放大镜看了又看,还拿着尺子测出了尺寸,总长为 83cm,宽为 46cm,钟面直径为 3cm。朋友高兴地说:“好家伙,真不错,有些年头了,这是清朝晚期的八面挂钟,全满工,做工非常精致,而且

走时也正常,钟面还有日期,真是不可多得的好家伙。”看来真是个好东西啊!

接着朋友又问:“你在哪儿买的?花了不少钱吧,你小子第一次出手,就敢买这么贵重的东西,不怕买到赝品吗?”

我只好把结缘八面挂钟的经过告诉了朋友,并说根本就没花什么钱。朋友听了瞪大了眼睛,说道:“你小子真是走了狗屎运,我经常出门怎么就没遇见这么好的事,告诉你吧,这玩意儿虽然看起来破旧了点,但它的价值至少超过 5000 元。祝贺你啊,第一次淘宝就淘了个宝贝,看来你小子财运不错啊!”

听着朋友的夸奖,我顿时乐开了花,也更让我对收藏充满了信心。(曾繁利)

废品堆里淘来的宝贝