

周口中心城区十件实事年终“总评比”

核心提示:为群众办的好事、实事,群众总是时时刻刻放在心坎上。年终岁尾,年初确定的周口中心城区十件实事的办理也基本进入“收官”阶段。一年中,实事承办者不仅收获了看得见摸得着的实际战果,更收获了群众沉甸甸的感激与称赞。连日来,本报记者分头前往各个实事办理现场,走访承办者和受惠人群,从现场见闻中感受实事落实之喜,也从现场见闻中暗暗进行了一次实事办理年终“总评比”。

实事 新建或改造公厕 10 个

新建或改造公厕 12 个 | 多出 2 个



□晚报记者 孙建珍/文 王 映/图

至 2008 年年底,我市共有 44 个水冲式公厕,都分布在周口市区的主干道上。随着城区框架的不断拉大,目前这些公厕远远满足不了周口市民和外来游客的需要。为尽快解决市民如厕难问题,新建或改造公厕 10 个被列为今年政府工作报告中的 10 件实事之一。

实事进程:

今年年初,市政府工作报告中提出来的新建或改造 10 个公厕,截至目前,10 个已经圆满完成,并超额完成 2 个。其中,沙南 7 个,分别为陈州街办事处 2 个、悦来街口 1 个、长青北路段西一巷 1 个、闫庄胡同 1 个、七一路文明社区 1 个、泰山南路 1 个;沙北 5 个,分别为新民路 1 个、富民路东段 1 个、纬二路西段 1 个、东区天一一路 1 个、河西前进街 1 个。

群众满意度:★★★★★

“太满意了,政府真是为这儿的居民办了件大好事。”昨日上午,记者在七一路文明社区采访时,居民安女士高兴地说。记者在现场

看到,这里原有的旱厕已经被一座整洁、美观、适用的水冲式厕所所代替。新建的公厕外墙壁贴上了瓷片,上面标有“男、女”标识的小牌子,公厕内墙壁上也贴有 1.5 米高的瓷片,看上去整洁、大方。“原来这是一个旱厕,臭气熏天,现在好了,政府投资将其改造成了水冲式公厕,解决了我们附近居民的如厕难题。”安女士说,她家就在公厕的前面,以前夏天的时候苍蝇蚊虫乱飞,臭味刺鼻,她都不敢开窗户。

随后,记者又来到陈州街办事处一公厕处,看到这里的旱厕也改成了水冲式厕所。“现在改成水冲式公厕了,里面干干净净的。”78 岁的附近居民刘振义对记者说,没有改造之前,进到厕所内,臭气熏天、污秽遍地,如厕者只能踮着脚、捂着鼻子“小心行事”,附近居民抱怨声不断。“现在可不一样了,环境比以前好多了。”附近居民王女士说。

部门回应:

市环卫处主任赵新中:在新建或改造公厕中,我们遇到最突出的问题就是选址定位的不确定性,一座公厕的选址多次更改对工程进度影响很大。针对公厕建设时间紧、任务重的情况,我们成立了建设领导小组,明确分工,量化责任。同时,积极协调川汇区、经济开发区、新东区等相关部门落实协调公厕选址用地。另外在施工过程中,始终抓好安全作业,做好周围居民的思想工作,克服困难超额完成施工任务。

赵新中建议将环卫基础设施纳入城市总体规划,保证公厕建设的用地。同时在城区改造、新建过程中,新建大型住宅小区、大型综合市场等,在批建时应有规划、建设等部门按要求规划公厕设施。

实事 亮化次干道 5 条

5 条次干道全部亮化 | 仅用月余

□晚报记者 陈永团/文 朱海龙/图

在去年亮化界牌街、陈州街、新闻街、小南街、国槐街等 10 条次干道的基础上,今年市委、市政府又决定将颍河小区门前的安居路、八一北路的牛营街、市检察院附近的经一路和经三路以及文明北路等 5 条次干道列入亮化工程中。

实事进程:

据了解,今年亮化的这 5 条路是市民反映最强烈、改造最迫切的次干道。这 5 条次干道共需 250 瓦大刀背灯 56 盏,安居路、牛营街等 4 条路上的灯可装在原有的电线杆上,文明路北段的 12 盏需要栽杆埋线。市政管理处今年 3 月底接受任务后,克服资金困难,积极施工,经过 1 个多月的奋战,5 条次干道全部亮化。

群众满意度:★★★★★

“盼了多少年,今年家门口的路灯终于装上了,现在夜间出行方便了,再也不用摸黑了。”家住颍河小区,经常上夜班的杨先生说。杨先生门前的安居路是一条巷子,前几年由于未装路灯,骑自行车的居民时常在该路段摔倒。提起今年次干道亮化工程,家住文明北路的张女士更是高兴,她告诉记者,自家门前自从装上路灯后,每到晚上,她都在家门口散步。记者在采访中了解到,这 5 条次干道的亮化让附近群众十分满意,用群众的话来说,这些小街巷路灯真正“照亮”了群众的心坎。

部门回应:

周口市市政管理处副主任张国喜:此项工程完成速度虽然快,但付出的一点也不少。由



于次干道路面较窄,行人又多,施工车辆容易影响通行。针对这些情况,我们决定在早上 7 点进驻工地,到上班高峰时停工休息。为了赶时间,赶进度,施工人员常常在别人吃饭休息时加班加点安装。

张国喜说,路灯易坏,更容易遭人为破坏,希望大家爱护它,如果发现路灯不亮,可及时拨打电话 0394-8224565,他们将迅速派人维修。张国喜同时表示,如果有需要,明年他们将继续开展此项惠民工程,争取让城区更多小街小巷早日安装上路灯,让居民夜间出行更安全、更亮堂。

实事 改造供水低压区 9 处

16 处供水低压区完成改造 | 超了 7 处

□晚报记者 彭 慧

周口老城区供水管网大多铺设于上世纪 60 年代末,其后 30 多年没有大规模更新改造过,供水设施极为落后。随着中心城区框架的不断拉大,居民用水急促增加,部分地区供不上水,居民怨声载道。为尽快解决居民用水难问题,今年年初,按照市委、市政府部署,周口银龙水务有限公司投资 145 万元开始对供水低压区进行改造。

实事进程:

至今年 7 月中旬,政府工作报告中提出的

10 件实事之一——9 处供水低压区改造工程已经圆满完成,包括荷花市场西、健康街、市口腔医院东、复兴街、河西朱庄、新民街一巷、庆丰街酒厂前门、乐善街、解放街和建西一、二、三巷的 9 处供水低压区全部实现全天候无障碍供水。在施工的同时,周口银龙水务有限公司还在城区内摸底排查其他供水低压区。截至 11 月初,除以上 9 处供水低压区外,富民路、榆树园街、金碧苑小区、康店行政村、北大堤外沿、川汇区李庄八组、高庄三队等 7 处供水低压区也已改造结束。

群众满意度:★★★★★

在复兴街,居民王艳丽对记者说,现在的水压,供应 5 楼、6 楼都没问题。从前这里居民家中的太阳能、热水器跟摆设没啥两样,而现在总算是派上了用场。困扰多少年的水压问题彻底解决了,附近居民都十分高兴,刚通水的那会儿,“高兴地跟过年一样”。

在建西一巷,居民李秀丽告诉记者,以前这里的居民夜里都不关水龙头,把水桶、水盆都用上,能接多少算多少。就这样水还远远不够用,很多人只好步行到几百米外水压相对好些的地方

排队接水。现在管道改造后,想用水的时候随时打开水龙头,想接多少就能接多少。

部门回应:

周口银龙水务有限公司副总经理许秀君:为了早日让低压区居民正常用水,我们抽派了管网工程部、维修所的精兵强将,兵分几路加班加点连续施工,恶劣天气施工依旧。有时挖地下管道时不小心挖断其它管道,因而导致一些居民牢骚满腹甚至阻挠施工,对此我们耐心解释,消除误解。在广大职工干部的不懈努力下,9 处供水低压区改造提前完成。

线索提供 卢海洋

中国移动启动“便捷服务 满意 100”服务体验周活动

3G 时代,服务就是核心竞争力,用户就是企业成长原动力。而用户检验服务的途径之一就是体验。12 月 14 日,中国移动“便捷服务 满意 100”服务体验周将在全国 31 个省同时启动。

“体验周”活动是中国移动以客户为导向,紧密围绕“服务社会服务民生”行风主题,广泛对话用户,全面提升服务质量,打造服务核心竞争力而开展的全网服务体验活动。期间,广大中国移动用户尤其是“移动之家”俱乐部会员,将对中国移动的各项服务和业务进行整体体验、监督、反馈。此次体验和考察的重点就是“便捷服务满意 100”的各项服务措施。

据专业人士介绍,“便捷服务满意 100”是 2009 年中国移动的年度主题服务活动。“便捷服务满意 100”全方位地提升了用户使用的方便性、舒适度和满意度,是“满意 100”系列主题服务活动的创新和延续。活动主要内容之一为“资费套餐量身优选”、“异地交费随时随地”、“电子渠道以指代步”、“积分兑换足不出户”、“G3 业务无障碍办理”、“垃圾信息自主屏蔽”六项便捷服务举措。从网站、自助终端、100861VR 等业务办理电子渠道的普及,到资费套餐的优化精准对接用户;从实现异地交费随意做,到超值 G3 业务随心享等等。

据中消协的调查数据显示,中国

移动的整体客户满意度水平居各运营商之首,便捷、贴心已成为 2009 年中国移动服务的代名词。为了进一步提高服务的综合素质,中国移动在公司内部还进行了服务明星和班组评优活动。从服务内容到服务素质,中国移动在通信行业的服务标准上继续进行着全方位的提升。

在社会范围内,2009 年中国移动广泛拉近与用户距离,虚心纳谏,不断提高综合服务水平。不但卓有成效地开展了“身边的移动,心中的故事”为主题的便捷服务有奖意见征集和征文活动,更是将服务监督、业务体验的平台公开化、固定化、常态化,成立了“移动之家”俱乐部。俱乐部会员均由中国移动

来自各行各业的普通用户自荐产生。通过俱乐部,会员不但切实的享有优先获知、免费体验、直接监督、反馈建议中国移动各类新业务和服务权益,还切实享有优先获得各类免费套餐包等大量回馈服务的权益。“移动之家”俱乐部受到了政府、媒体和广大消费者的普遍关注。成立 1 年来,“移动之家”俱乐部已拥有会员 3 万余名。

2009 年是 3G 业务全面开展之年,融合化、宽带化、移动化的 3G 技术日益融入用户日常的生活、工作、学习中。紧随时代和行业发展,“移动之家”俱乐部会员更是将 3G 业务和服务作为为了监督和体验的重点。据了解,此次体验周,“移动之

家”俱乐部会员除将重点体验和考察中国移动“便捷服务满意 100”等各项便捷服务外,还将重点“尝鲜”体验视频通话、G3 上网卡等 G3 业务和服务。

中国移动相关人士表示,“便捷服务 满意 100”服务体验周仅仅只是中国移动广泛对话用户,提升服务的一项举措。未来,中国移动将继续以“服务社会、服务民生”为出发点和立足点,以不断满足用户服务为基本导向,从业务应用、服务管理、服务监督等各方面,全方位的提升信息服务尤其是 3G 服务的广度和深度,打造信息服务尤其是 3G 服务的软实力,并最终营造和谐满意的通信消费环境。(宁宇飞)