

周口成为全省第三个农村环境保护工作全覆盖市

5079 名“环保哨”遍布乡村

□晚报记者 孙建珍

本报讯 “全市所有乡镇都配有环保专干，并且每个行政村都配有环保监督员。周口是继洛阳、平顶山之后，又一个农村环境保护工作实现全覆盖的市。”这是记者昨日从2009年周口市环保目标完成情况反馈会上获悉的。

据了解，为切实加强农村环境保护工作，改善农村生产生活条件，今年，我市把环境保护工作的重点和监管能力逐步向农村延伸，构建了“县—乡—村”三级管理机制：全市所有乡、镇都配有环保专干，每个行政村都配有环保监督员，使“环保监督哨”深入农村，治理畜禽污染、秸秆污染等问题，杜绝“十五小”和

“新五小”在农村死灰复燃。

据市环保局相关负责人介绍，目前，我市183个乡镇共配有环保专干233名，所有行政村共配有环保监督员4846名，农村环境保护实现了全覆盖。他们将发挥环保耳目和监督管理作用，对所在区域的环境问题进行排查、监督和调处，及时监控分管区域内河流水质及大气环

境质量情况，发现“十五小”、“新五小”企业和违反产业政策的新上项目，及时上报协助取缔，及时制止环境违法和生态破坏行为，协助市、区环保部门开展执法活动，协助治理农村生活污水、生活垃圾等问题。每一位环保专干都有明确的区域分工，确保不留环境监管的“死角”和“盲区”。

国标委暂缓实施部分电摩新规

本报综合消息 昨天，国家标准化管理委员会在其官方网站发出《关于电动摩托车相关标准实施事项的通知》。通知要求，《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》等4项国家标准中，涉及电动轻便摩托车的内容暂缓实施。

通知称，2009年12月15日，国家标准化管理委员会会同国务院有关部门和行业协会，共同研究了《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》等4项国家标准的相关问题。考虑到目前电动摩托车是一个新兴的产业，制定好一系列相关配套政策还需要一个过程，经研究决定，标准中涉及电动轻便摩托车的内容暂缓实施。

同时，国家标准委责成相关标准化专业技术委员会，要在充分听取相关方意见的基础上，加快修订《电动自行车通用技术条件》国家标准，以便使该标准既能够符合产品在安全、环保和节能等方面法律法规的要求，又能够为产业健康有序发展留有空间，更能够切实维护消费者的安全与权益。（中新）

中央集训全国纪检干部

应对群体事件

本报综合消息 未来5年，中央纪委、监察部将集训全国纪检监察干部，实施“全覆盖、多渠道、高质量的教育培训”，重点将集中抓好县处级以上纪检监察领导干部，其中县、乡两级的培训重点将集中于村民选举、应对群体性事件等方面。（新华）

扶沟县花灯工艺厂招聘

我厂生产传统花灯10余年，经过发展壮大，现已具备生产大型电动彩灯的能力，几年来，在不少地方成功举办灯展。为进一步拓宽市场，现招聘营销经理1名，业务精英数名。要求气质高雅、交际能力强、有一定的社会关系，男女不限，可兼职，薪酬丰厚。

详情咨询：13523943719



入伍第一课

12月15日，班长在教新兵叠被子的技巧。

近日，宁夏军区新训团某连迎来第一批新训女兵。这些90后的年轻女孩来到军营后，开始了入伍第一课，学习叠被子、整理床铺、用具摆放等整理内务项目。

新华社记者 王鹏 摄

工信部：

手机治黄行动为期14个月

本报综合消息 工业和信息化部电信管理局副局长王建文15日透露，工业和信息化部将开展为期1年零2个月的手机治黄专项行动，专项行动共包括3个阶段。

王建文说，手机涉黄主要有6个重点环节，分别是：业务推广渠道、手机网站内容接入、服务器的层层转包、手机代收费、域名跳转、手机定制（终端定制）。

据介绍，专项行动有重点地针对这几个业务环节漏洞开展，并着眼于建立长效治理机制，共分3个阶段。

第一阶段从2009年11月1日至12月31日，工作内容包括排查手机涉黄重点环节，重点整治清理中发现的漏洞和问题，落实相关主体单位和人员的责任，严格落实基础电信运

营企业信息安全管理责任，积极畅通举报渠道，强化社会监督管理等。

第二阶段从2010年1月1日至9月31日。工作任务包括落实基础电信企业领导人问责制，深入整治业务推广渠道，切实落实网站的接入责任，严格清理接入资源层层转租问题，规范手机上网代收收费行为，强力治理网站域名跳转行为，开展网站备案信息的核查，完善手机用户信息的登记，全面实行黑名单制管理，强化治理手段的建设等。

第三阶段从2010年10月1日至2010年年底，工作任务包括企业监测体系建设，完善企业资源管理平台建设，健全监督检查管理机制，加强调查研究，提出管理建议等。

（中新）

武警新兵周口“安家”

高学历、带薪入伍者增多

□晚报记者 陈永团

本报讯 “尽义务好儿郎报效国家，尽职责崇尚荣誉当尖兵”。昨日上午，武警周口支队新兵教导大队院内，来自湖北、山东的百余名新兵刚一下车，就受到了部队领导和战

友们的热烈欢迎。

据了解，在这批新兵当中，高学历青年、带薪入伍者比往年明显增多，本科学历者有近20名。新战士们纷纷表示，要安心扎根警营，充分发挥自己所学，当合格的武警战士。

线索提供 李金奎

全球气候峰会召开，创维发布“绿色地球宣言”

全民齐砍不合理差价，全面普及酷开LED

本报讯 本月11日起，彩电领导品牌创维集团联合亿万消费者，发动“绿色地球宣言”签名活动，该活动组建LED砍价团，砍LED不合理价格，于12月19日—20日全国集结。据悉，本次砍价活动至少能砍掉5000元不合理行业差价、品牌差价和企业利润。创维率先摇旗呐喊，预示普及LED电视的时代由此开启。

砍掉不合理差价5000元，普及酷开LED

记者了解到，LED电视自今年国庆上市以来，凭借着极具竞争力的产品优势，成为各大彩电厂商主推的产品。但是，新产品也伴随着高高在上的价格，令众多消费者望而却步。记者看到，某外资品牌一款42英寸LED产品的销售价为16000元，某国产品牌的同品质42英寸产品标价则为11000元，差价5000元；55英寸的差价更是高达18000元。一比较不难发现，LED电视行业均价比普通的液晶电视高出50%以上，而同品质度的外资LED产品比国产的价格要高出60%以上。砍掉这5000元不合理的差

价，成为普及LED电视的关键。

据创维有关负责人介绍，除砍掉5000元不合理差价外，创维将视报名人数多少，再砍掉1000元—2000元，最终的成交价以报名参加的人数为准。为方便消费者参与砍价活动，创维在腾讯网上开辟了报名专区，在本市也设立了报名热线：0394—8221530。

选择LED电视要注重五项指标 彩电专家介绍，选购LED电视要注重五项指标。

一是屏体。“通过创维公司数字研究院的精密测评发现，IPS硬屏LED电视优势明显”。

二是如何利用互联网资源。作为最高端的液晶产品，LED电视一般都具有链接互联网的功能，目前有上网看资讯和看电影两种不同的应用模式。

三是内容支持。消费者在选择产品的同时也选择了服务。传统的3C（电脑、通信、消费电子）融合已经不能很好地满足消费者的需求，必须将第4个C（Content），即内容和服务融合

进来，才能真正为消费者提供丰富实用的多媒体娱乐生活。

四是要重视操作系统。消费者在选择LED电视时，要格外重视其设计品质、材料的选择、创新程度、环保性、人体工学以及操作可视性。

五是要注重LED电视的后壳。金属后壳的LED电视，才能保证力学结构平衡，而且耐热防火、屏蔽电磁辐射、散热性能优异。

抓住良机选购酷开LED，参与绿色地球计划

抓住良机选购酷开LED，参与绿色地球计划。记者了解到，创维在推动砍价行动的同时，也举办“绿色地球宣言”签署行动，号召全国人民参与到关注环境变化、爱护地球、节省能源行动中来。消费者可以到创维卖场在“绿色地球宣言”上寄语，创维将把寄语制作成纪念册，交还消费者永久珍藏。

据介绍，创维此次号召亿万消费者砍价活动将持续一周，LED普及价将惠及万千用户。

（巩文）

助听器专家优惠促销活动

本中心于本月20—21号特邀听力专家张卫权先生亲临现场验配各种型号助听器，解决听得到但是听不清及助听器疑难问题。十年品质——值得信赖

- 1.活动期间，定制式助听器均7.5折。
- 2.旧机器升级新机器，可折价换新机器。
- 3.当天选配领秀系列或畅听系列助听器，赠：手机一部。
- 4.期间定制2700元以上助听器，赠：食用油一桶。
- 5.凭此广告优惠50—100元，并报销当日往返车费。

电话：0394—8687717 手机 15936005177

网址：www.zkztq.com

地址：周口市八一中路6号，中国银行斜对面