

这个造假发票窝点,好大!

涉案金额高达 1 亿余元 警方成功端掉



□晚报记者 陈永团 文/图

本报讯 打着做太阳能生意的幌子,两名男子在开发区陈营村一农户家中租房,暗地里却大肆制造假发票。12

月15日上午,沙南公安分局经侦大队组织警力成功端掉该制假窝点,当场查获印刷机、打印机、电脑等作案工具,缴获10790本假发票及4万多张半成品,涉案金额高达1.643亿元。

在沙南公安分局日前开展的集中大排查中,经侦大队民警排查到一个重要线索,在开发区陈营村一农户家中,几名租房人行动可疑,很有可能在印制假发票。为了查明事实,经侦大队李磊大队长带领几名民警进行了前期侦察,发现这里的确是一个制造假发票的窝点。

12月15日上午9时,经侦大队十余名民警将该出租屋包围,将屋里正在“工作”的两名男子当场控制住。民警发现,在该出租屋内,印刷机、打印机、电脑、晒版机等作案工具应有尽有,制成的假发票成品整齐地堆放在墙角(如图),一些还没有制作完成的半成品扔得满地都是。

经审讯,两名男子对自己制造假发票的犯罪事实供认不讳,并主动交代,这些面额为500元、200元、100元不等的定额假发票将流向甘肃省、陕西省及我省南阳市。

目前,两名男子已被刑事拘留,此案正在进一步审理中。

线索提供 朱建功

烟草广告,“变脸”容易“封杀”难



爱我中华变成了烟草广告(资料图片)

本报综合消息 作为世界卫生组织《烟草控制框架公约》缔约国,我国有义务在2011年1月开始全面禁止烟草广告、促销和赞助。目前相关部门正在修订《广告法》和《烟草广告管理暂行办法》,为推动这一进程,清华大学法学院日前召开“烟草广告、促销和赞助模拟听证会”,就此问题展开激辩。

烟草广告:看我“七十二变”

“山高人为峰”“鹤舞白沙、我心飞翔”“香格里拉——梦开始的地方”等等,看到这些意境开阔的词语,你会联想到什么?高山、流水、美景,还是香烟?

“变相广告是近十年来我国烟草广告的最大发明。”中国广告协会副会长屈建民说,“而且我们的烟草广告是中国元素最多的,大家看到的词都是最漂亮的,如诗词一般。”

近年来,在法规禁令和舆论压力下,烟草公司不再主打直接广告,而是“曲线救国”,打出更为精美和隐蔽的间接广告。

《广告法》留下的模糊地带

首都经济贸易大学法学院副教授沈敏荣说,与国际上的《烟草控制框架公约》相比,我国《广告法》及《烟草广告管理暂行条例》存在9个方面的差异,其中主要体现在定义和范围上。

首先在对烟草广告的定义上,《烟草控制框架公约》按照结果来定义烟草广告和促销行为,即对烟草使用有促进效果的广告就属于烟草广告;而我国《广告法》以过程来定义,如果广告中没有“烟草”二字,就不是烟草广告。

其次,在烟草广告的范围上,我国现行《广告法》禁止了四类场所、五类媒体的烟草广告,但对互联网、室外场所等并未禁止。此外,我国立法也不禁止烟草品牌的延伸和品牌共享,并允许烟草企业树立形象。

修订法规有无必要?

与会的烟民代表认为,目前对烟草广告的限制已经足够,没必要进一步限制。“应更多从个人健康的角度

入手,而不是通过禁止广告这样一个很有难度的行为来减少烟草消费量。”

华强广告公司市场部助理魏晋说:“在国家对烟草业和烟草广告实行围追堵截的今天,是不是也要保护少数弱势者的权利,在合理框架内规范,让其自生自灭,而不是采取行政手段让其退出历史舞台?”

但与此同时,更多人提出了相反意见。中国控烟协会副秘书长张静用了—个形象的说法,仅对部分广告实施禁令就好比“挤气球”,一种形式的烟草广告形式被禁,另外一种形式的广告就会随之增加。

法规修订的博弈与出路

从表面看,舆论导向倾向于禁烟,但无论禁烟的呼声有多大,烟草企业拥有相当的实力与影响力,这始终都是不争的事实。

“烟草广告的监管与反监管、限制与反限制,这场斗争从来没停止,而且非常激烈。”屈建民说,“要抓住每一个时机,特别是修改《广告法》的时机,把更接近《烟草控制框架公约》的条款补充进去。”

与会专家认为,我国应该加快修改《广告法》,使其与《烟草控制框架公约》的要求基本符合。修改《广告法》时要注意以下几点:首先是对烟草广告,特别是间接广告的定义要明确;其次要防止烟草广告向其他行业的渗透。

(卓仁)

刘秀塑像邓城“落户”

商水旅游再添新名片

□晚报记者 马治卫 文/图

本报讯 为叫响“史记阳城·清秀商水”旅游品牌,12月17日上午,汉光武帝刘秀的塑像在商水县邓城镇许村汉代白果树景点处落成(如下图)。这样,商水生态文化旅游又添了一张新名片。

商水县邓城镇许村有棵白果树,距今已有两千多年的历史。此树现仍枝繁叶茂,高35米,干围7.5米,冠盖1亩多。在树干距地表1.5米处有一处明显细腰,据说是汉光武帝刘秀拴马时,缰绳留下的裂痕。传说中刘秀蹬树的鞋印和马留下的蹄印也清晰可见。此外,这棵白果树的主树干南部腰中还长出了一枝大树干,很似“怀中抱子”,又成为人们津津乐道的话题。

这棵白果树虽然历经两千多年风雨,但至今仍长盛不衰,似乎在向

人们讲述着“王莽追刘秀”的传奇故事。今年5月,商水县在白果树旁建起了具有汉代风韵的门楼,拉起了古色古香的围墙,吸引了很多游客慕名前来游览。

商水县委常委、副县长杜焕来介绍,汉代白果树景点是商水县“二龙戏珠”式椭圆生态文化旅游圈发展战略布局中的重点工程之一,是“沙颍河一日游”旅游线路上的重要景点,是叶式庄园景区的重要组成部分。为叫响“史记阳城·清秀商水”旅游品牌,商水县特地把东汉王朝的建立者——汉光武帝刘秀“请”了回来,把他端庄慈祥的塑像安放在汉代白果树旁,以加大对生态文化旅游资源的保护、开发和挖掘。

据介绍,新落成的刘秀塑像,是由汉白玉雕刻而成,高2.5米,宽1.4米。



工商提示

谨防 18 种销售欺诈行为

本报综合消息 年终岁尾进入消费旺季,工商部门日前列举商家的18种销售欺诈行为以及促销中的违法行为,警示消费者谨慎消费,切勿上当。

据介绍,18种销售欺诈的表现形式有:销售掺杂、掺假,以假充真、以次充好的商品的;采取虚假或者其他不正当手段使销售的商品分量不足的;销售“处理品”“残次品”“等外品”等商品而谎称是正品的;以虚假的“清仓价”“甩卖价”“最低价”“优惠价”或者其他欺骗性价格表示销售商品的;以虚假的商品说明、商品标准、实物样品等方式销售商品的;不以自己的真实名称和标记销售商品的;采取雇佣他人等方式进行欺

骗性的销售诱导的;作虚假的现场演示和说明的;利用广播、电视、电影、报刊等大众传播媒介对商品作虚假宣传的;骗取消费者预付款的;利用邮购销售骗取价款而不提供或者不按照约定条件提供商品的;以虚假的“有奖销售”“还本销售”等方式销售商品的;销售失效、变质商品的;销售侵犯他人注册商标权的商品的;销售伪造产地、伪造或者冒用他人的企业名称或者姓名的商品的;销售伪造或者冒用他人商品特有的名称、包装、装潢的商品的;销售伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志的商品的;以其他虚假或者不正当手段欺诈消费者的行为。(任鸿)

中国最有价值品牌揭晓 TCL 集团以 417 亿元身价入选

12月8日消息,2009年“中国最有价值品牌排行榜”日前在美国纽约揭晓,TCL集团入选2009“中国最有价值品牌”,以417.38亿元品牌价值蝉联彩电第一品牌。

据介绍,“中国最具价值品牌排行榜”由睿富全球排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司共同发布,今年已是第15届。该排行榜主要面向与消费者生活休戚相关的消费类品牌进行调查评比。



就大众消费类品牌如彩电如何能够持续保持品牌价值不断增

长、保持市场核心竞争力的问题,TCL集团品牌中心总经理梁启春认为,提高自主创新能力是保证企业生存发展,进而提升品牌价值的关键之道。以彩电为例,目前中国彩电业正处在由CRT电视向平板电视迅速转型的关键时期,尤其是2009年,平板电视产业快速兴起,引发了中国家庭由传统彩电向平板电视升级换代的热潮。打造中国彩电品牌的长期优势,需要不断进行创新变革,不能有丝毫松懈。

即日起,TCL互联网电视团购五重喜:

惊喜一:进店有礼,预订送498

元大礼包,购互联网液晶送豪礼;

惊喜二:购买TCL蓝光互联网电视的老用户可免费新增全球同步升级在线观看功能;

惊喜三:46英寸互联网电视仅售6999元,42英寸互联网电视仅售5999元,32英寸互联网液晶3999元;

惊喜四:65英寸互联网电视原价49999元,团购优惠20000元;

惊喜五:购买52英寸、40英寸互联网电视赠送价值1999元的体感健身单车。

咨询热线:8222327

13523106116

13781226116

紧急寻找 30 名尿床儿童

尿床是孩子早期生长发育的自然现象,如果3岁之后还尿床就是患了“遗尿症”(俗称尿床)。

“中国首届小儿遗尿研讨会”公布了尿床长期不治的严重危害:长期尿床严重影响孩子的生长发育,造成个矮(2-5cm)、偏瘦或虚胖身材;使孩子形成胆小、敏感、内向、孤僻、倔强、自卑、焦虑等异常心理;孩子的智商也会受到严重影响,比正常儿童智商低17-23%,导致注意力不集中、记忆力差;出现免疫力降低,易感冒生病;青少年和儿童尿床易影响第二性征发育,严重者导

致成人后不孕不育。做父母的千万不可大意,应及早给孩子进行治疗。

重要通知:

入冬后,孩子虚弱的脏腑受到温度降低的影响尿床症状会出现加重。潮湿的被褥,同伴的鄙夷会加重孩子心理和生理双重负担!为让更多尿床儿童早日康复,省遗尿康复中心首席专家温喜琴教授特莅临我市,举行大型义诊活动,为尿床孩子免费咨询指导。名额有限,报名从速!

尿床康复咨询热线:8837100