

建行获“2009 年中国最受尊敬银行”等奖项

在近日揭晓的《理财周报》“2009 年第二届最受尊敬银行评选暨第三届中国最佳银行理财产品评选”活动中, 建行获评“2009 年中国最受尊敬银行”, 同时获得“2009 年最佳风控私人银行”、“2009 年度最佳银行理财产品”、“2009 年度最佳投资与管理团队”、“2009 年最具成长性信用卡品牌”及“2009 年最佳私家车主信用卡”等多个奖项。

(张辉 张洪涛)

■理财指南

2010 年理财需避免六种误区

人们可能还记得牛市时证券公司人满为患的情景, 甚至有些上了年纪的退休人士抵挡不住股市节节攀升的诱惑, 在个股的选择上盲目听信小道消息, 拿出多年积攒的养老金投入股市, 希望能够搭上牛市的顺风车。一旦遇到股市下跌, 却无法作出正确的判断, 造成巨额亏损, 甚至影响到退休生活。

以上只是现实生活中理财误区的一种, 市场出现波动时, 投资者在理财过程中更容易进入这样或那样的误区。无论是短期的有效理财, 还是长期投资, 都需要克服这些理财上的误区。针对不同类型的理财误区, 汇丰银行(中国)有限公司北京分行行长丁国良为读者进行了逐一总结和分析, 希望能对大家 2010 年的理财投资有所帮助。

误区一 没有积蓄 无需理财
“你不理财, 财不理你。”不断以没有任何储蓄作为推迟理财计划的理由, 是投资理财的一大禁忌。既然知道着手理财越早越好, 为何不省下不必要的开支, 及早开始理财呢?

误区二 急功近利 频繁交易
谁都无法保证在投资理财的第一天、第一个月甚至第一年就赶上行情上涨。例如, 许多股民一听到某些股评, 便一味地急功近利、追涨杀跌, 不仅要承担各种不菲的费用, 更会造成不良的投资心态, 这必然会影响到投资者的收益。

误区三 过分激进或保守
进行适合自己的投资。每一位投资者首先需要了解自身的风险承受能力, 当投资行为超过实际风险承受能力时, 投资行为则过分激进, 更糟糕的恶果是孤注一掷, 竹篮打水一场空。同样, 当投资行为远远低于实际风险承受能力时, 则会过分保守。比如, 很多人认为风险低而把存款作为处置自己资金的最主要方式, 但是他们却忽视了通货膨胀这个隐形杀手的作用。

误区四 道听途说
只是根据市场的小道消息就作出投资决定是许多人存在的投资误区。投资理财需要充分了解自身的风险承受能力、财务目标等个人基本信息, 也需要尽可能多地了解市场行情。投资者在不了解自身和市场的情况下, 应更多寻求专业人士的帮助。

误区五 长期投资等同于简单持有

长期投资并非简单的长期持有, 在基本条件发生重大变化时, 需要积极改变投资策略, 及时调整相关产品的持有比例, 以此获得较高收益。

误区六 保障不足或保障过度
保障不足主要体现在当面临重大风险或变故时, 由于保障不足而束手无策。比如, 投资时忽略了存款等现金备用, 而过度集中于高风险金融工具, 导致在市场出现波动时损失巨大, 影响到日常生活; 而保障过度又会因重复保障而错失其他投资机会。比如, 在没有合理规划的情况下, 过度购买保险, 产生重复保险的现象。(北商)

理性消费 vs 卡奴; 诈骗案件 vs 用卡安全。

在用卡高峰期, 市民在面对各种各样的消费选择时, 一定要对银行卡使用规则做到心中有数, 以免造成不必要的麻烦。

刷卡原则

提示:时下, 信用卡消费已经成为很多人日常消费的一种方式。

但一份调查显示, 有 90% 以上的人没有通读信用卡使用指南手册, 更有众多持卡人对于信用卡还款规则缺乏了解。

由此导致的是, 在潇洒刷卡消费的背后, 极有可能产生很多问题。

专家支招: 理性刷卡, 拒做卡奴
银行理财师宋岩秋建议说, 为规避无度刷卡, 刷卡前应将要买的物品清单罗列明细, 区分轻重缓急, 可买可不买的东西千万要忍住不买, 以避免超额消费, 并造成不必要支出。

“此外, 信用卡免息分期还款并不是免费的午餐, 其手续费率可能比同期贷款利率要高, 建议消费者根据自己的财力状况和实际需求使用该项功能。”宋岩秋表示, 信用卡使用者由于有时现金不足想利用信用卡的免息期套取现金, 并通过缴纳一定手续费用利用商户提供的 POS 机进行虚假交易, 由于频繁虚假交易容易造成使用者拆东墙补西墙, 不仅费用昂贵且容易造成信用卡被银行停用。

刷卡优惠

提示:每逢消费高峰期到来, 银行都会推出刷卡优惠措施, 例如刷卡赚双倍积分、参与抽奖, 有的是能享受折扣优惠, 有的是直接返现或赠送礼物。



专家支招: 巧用信用卡享受优惠

银行理财师李欣阳介绍说: “建议大家消费的时候, 无论是购

新闻提示
从家电、笔记本、名牌化妆品到卡通玩具、水杯、毛巾, 现在刷卡消费无处不在。
新春将到, 也正是信用卡消费高峰期。对于持卡一族来说, 如何在这个期间刷卡消费呢?



现在越来越多的人将信用卡应用于生活必需品的消费中。

物还是宴请, 可以尽量选择用信用卡来结算, 同时利用好信用卡所指定的优惠商户, 这样的话在消费的时候可以打折、享受几倍积分的优惠。此外, 大家也可以多参与信用卡推出的各项优惠促销活动。比如, 持卡看电影、积分抵消费额的活动等等, 均可以获得不少的优惠。”

用卡安全

提示:信用卡套现、信用卡恶意透支、盗用……随着信用卡用户的不断增多, 信用卡安全问题受到了越来越多消费者的关注。在春节刷卡消费的高峰到来之际, 用卡安全更是重中之重。

专家支招: 遇到“卡犯罪”应及时举报

中国银联相关人士表示, 目前, 信用卡安全问题多集中在 ATM 机操作异常等方面。

该人士提醒, 在 ATM 取款时, 市民不要轻信在 ATM 机外部张贴的“ATM 故障”或“ATM 升级”等通知。如遭遇吞卡、现金提取失败等问题, 不要立即离开, 可在原地及时拨打发卡银行的客服专用电话和 ATM 电子显示屏提供的客服电话, 或到 ATM 机所在银行营业网点内寻求帮助, 不拨打 ATM 机外部张贴或陌生

股神八次力荐指数基金



品种推荐

巴菲特有个戒律, 从不推荐任何股票和任何基金。只有一个例外, 就是指数基金。从 1993 年到 2008 年, 股神巴菲特竟然 8 次推荐指数基金。

第一次:1993 年巴菲特致股东的信

通过定期投资指数基金, 一个什么都不懂的业余投资者往往能够战胜大部分专业投资者。

第二次:1996 年巴菲特致股东的信

大部分投资者早晚会发现, 最好的投资股票方法是购买管理费很低的指数基金。

第三次:1999 年巴菲特推荐书评

约翰鲍格尔创立先锋基金公司, 通过开发指数基金成为全球最大基金管理公司之一, 1999 年出版《共同基金必胜法则》, 强烈推荐投资指数基金。“令人信服, 非常中肯而切中时弊, 这是每个投资者必读的书籍。”巴菲特对该书高度评价。

第四次:2003 年巴菲特致股东的信

巴菲特认为, 那些收费非常低廉的指数基金在产品设计上是非常适合投资者的。

第五次:2004 年巴菲特致股东的信

通过投资指数基金本来就可以

轻松分享美国企业创造的优异业绩, 但绝大多数投资者很少投资指数基金, 结果他们的投资业绩大多只是平平而已甚至亏得惨不忍睹。

第六次:2007 年 5 月 7 日 CNBC 电视采访

个人投资者的最佳选择就是买入一只低成本的指数基金, 并在一段时间里持续定期买入。

第七次:2008 年 5 月 3 日伯克希尔股东大会

Tim Ferris 问: “假设你只有 30 来岁, 没有什么经济来源, 只能靠一份全日制工作谋生。那么你攒的第一个 100 万元将会如何投资?” 巴菲特回答: “我会把所有的钱都投资到一个低成本的跟踪标准普尔 500 指数的指数基金, 然后继续努力工作。”

第八次:2008 年巴菲特百万美元大赌指数基金

巴菲特个人和普罗蒂杰投资公司打赌, 2008 年到 2017 年间长期投资一只标准普尔 500 指数基金的收益将会跑赢普罗蒂杰公司精心选择的 5 只对冲基金组合, 赌注高达 100 万美元。巴菲特 8 次推荐指数基金的信心来自于历史统计数据: 1968~1978 年, 标准普尔 500 指数战胜了 83% 的基金经理。1979~1999 年, 标准普尔 500 指数战胜了 79% 的基金经理。

(厦商)

河南体彩去年销量勇创新高

本报综合消息 2009 年, 河南体彩实现新的突破, 年销售量突飞猛进, 一举冲高至 27.76 亿元, 连续 3 年实现销售额的高速增长, 成为我省自体育彩票上市发行以来销售量最高的年份。

3 年来, 河南体彩一年一个台阶, 年销售额保持了良性持续增长。2009 年, 我省体育彩票完成了 3 年来的跨越式发展, 体彩销量较 2008 年增长 3.94 亿元, 在经济不景气的年份里, 实现了近 20% 的高增速。同时, 各类大奖频频开出, 两大明星玩法“超级大乐透”和“七星彩”就送出 500 万元以上大奖 17 个, 其他各类奖项更是不可胜数, 彩民成为 2009 年我省体彩彩市的最大赢家。

2009 年, 我省体彩各类玩法异彩纷呈, 均取得了不俗的业绩: “排列”玩法销售 6.95 亿元、“快赢 481”销售 5.71 亿元、“顶呱刮”销售 5.48 亿元、“超级大乐透”销售 4.98 亿元、“七星彩”销售 3.6 亿元, 各种玩法已形成各自相对稳定的彩民群体, 满足不同类型彩民的购买需求, 同时, 各类游戏品种的销售额持续稳步提升, 也为河南体彩销售额的稳定增长提供了坚强的后台保障。

除了传统优势游戏“排列”、

“超级大乐透”、“七星彩”继续保持好的发展势头外, 新游戏的表现更是“点亮”眼球。2009 年 3 月 18 日上市发行的高频玩法“快赢 481”游戏异军突起, 以其 10 分钟开奖一次、好玩好中和即时视频开奖等崭新的彩票概念, 颠覆传统电影游戏一天或几天开奖一次的“惯例”, 成为 2009 年我省体育彩票的一支“生力军”, 占据了年销量 21% 的市场份额。同时, 自 2008 年开始销售的“顶呱刮”即开型彩票在 2009 年仍然有非凡表现, 实现了 5.48 亿元的销售成绩。这两个新玩法的销量总量超过 11 亿元, 为实现 27.76 亿元的大盘一路飘红立下汗马功劳。

体育彩票不仅带给彩民中奖、带给体育事业支持, 更多的是带给社会无限的关爱。据悉, 2009 年, 河南彩票创造体彩公益金 8.76 亿元, 上交税款 3900 多万元(省代扣部分)。

(胥砚方)

