

酷产品

电子展上
最新小设备仅有
扑克牌盒子大小

在美国拉斯韦加斯举行的 2010 年国际消费电子展上,一款可以装在口袋里的迷你激光放映机和一种网络内容转换机顶盒获得消费者青睐,分别荣获电子展“最新小设备奖”年度大赛的网民支持率最高奖和现场观众呼声最高奖。

这款迷你激光放映机的全名是“SHOWWX 激光图像放映机”,由 Microvision 公司生产。它仅有一个扑克牌盒子的大小,却可以使用激光在任何平面上放映高品质宽屏影像。它可以连接到手机、便携媒体播放器或电脑上。正是这些实用便捷的性能使它在网上投票中拔得头筹。据悉,这款迷你放映机将于今年晚些时候上市销售,售价预计为 500 美元。

另一款名为“D-Link Boxee Box”的网络内容转换机顶盒,因能在不借助电脑的情况下直接将因特网内容转换到电视屏幕上,得到展会现场数百名观众的推崇。会场的“掌声计分器”显示,这款机顶盒得到的观众掌声和欢呼声最多,因而击败其他 9 种产品,获得现场观众呼声最高奖。这款机顶盒的售价约为 200 美元。

国际消费电子展是全球消费电子厂商发布、展示新产品和新技术的主要平台之一,被称作国际消费电子领域的“风向标”。今年的展会于 7 日至 10 日举行。

(新华社电)



家里房子大了,洗澡却成了麻烦事。水量小、水压不够不说,水温还忽冷忽热……热水器成了很多幸福地拥有了大房子的消费者冬天里最大的烦恼。近日,我国首套“集成式家用燃气中央热水系统”在广东诞生。通过技术突破,中央热水器实现了最大限度的高效利用能源,提供多点供水的特点,代表了热水器未来的发展方向。

舒适节能
大房子适用“中央热水器”

随着住房条件的改善,别墅和建筑面积在 150 平方米以上的住宅都对家庭热水器提出了“大容量、多点、同时供水”的更高要求。这就使得具有多点迅速供水功能的中央热水器受到了中高端消费者的关注,市场占

热水器打出“中央”牌

有率不断提升。中央热水器可以连接多个出水口,将温度适宜的热水送至不同房间,满足多处同时供热水的需要,它可以让沐浴、洗衣及厨房用水同时进行,尤其适用于大公寓、复式住宅和别墅等大房型的生活用水要求。

中央热水器与传统的单体热水器究竟有怎样的不同呢?据专家介绍,中央热水器采用了较大功率加热器,在保温水箱的出水端还加装了“增压泵”,这样就可以实现多点热水的即开即用。此外,中央热水器的内胆是封闭的,所以可以承受 1000KPA 以上的压力,而一般城市的自来水管压最大为 650KPA,因此,中央热水器的水压可以做到更大,使用热水也不会出现由于水压的改变而带来的忽冷忽热的现象,大大提高了热水器使用的舒适度。

据了解,中央热水器除了可提供热水以外,还可与散热片、地热、风机盘管、空调等设施连接配套使用,可以高效、安全地提供实现冷、暖、浴“三位一体”的解决方案。

前景看好
热水器进入“3.0 时代”

据悉,在欧美发达国家,中央热水器的市场占有率在 90%以上,但是在我国则不到 10%。专家指出,目前我国中央热水器市场还处于起步阶段,市场规模只有 70 亿元左右,但是未来将会达到 500 亿元以上,巨大的商机不容忽视。随着人们消费水平的提高和住房条件的改善,中央热水器市场前景会更好。

由于看到了中央热水器巨大的市场潜力,家电巨头们纷纷强力进入。目前格力、美的、海尔、万家乐等都已推出中央热水器产品。虽然外资品牌走在了前面,但本土品牌利用新技术,在市场竞争能力方面并不示弱,一些中央热



水器产品都搭载了最新的空气能技术,正好切入产品更新换代的市场时机。

据介绍,目前中央热水器在北京、上海、深圳等城市销售得比较好。今年计划在我国其他主要城市大规模推出,引领燃气热水器进入“3.0 时代”。

(王尚)

对付手机“黄毒”
外国有妙招

法国
12 岁以下禁用手机

法国对网络不良信息管控比较严格,但尚未立法明文禁止手机色情网站运营。在这一情况下,法国政府 2009 年采取的一项新措施受到老师和家长的欢迎。2009 年年中,法国卫生、环境保护以及数字产业发展相关

部门联合宣布,禁止 12 岁以下未成年人使用手机。

英国
手机上网内容分级

对有些手机网站,手机运营商只能提供上网渠道而不能影响其内容,那么就必须根据分级规则,采用技术手段屏蔽那些不适合青少年的内容。

为了确保这种分级屏蔽能够实施,《英国关于手机新形式内容的自律执业条例》规定,可以采取“年龄确认”方式控制手机用户可访问内容的范围。手机用户只有在购买手机卡时出示年龄证明,或者通过其他方式证明自己年满 18 岁,才能获取那些受限内容的访问权。

(晓华)

今年春节,选个特别的礼物
送给爸妈、领导、朋友和爱人

春节送礼,中国特有的习俗。给父母长辈送,给领导客户送,给亲朋好友送……就是这个送礼,难倒了很多。一到年关,总会听到抱怨,说为了选个特别的好礼,绞尽脑汁跑断腿,想想真是犯愁。有人用葛优的语气戏称:送礼是个技术活,不光要心意尽到,更要让人家打心眼里知道。要做到这两点真的很难,但也有人,只要选对礼,其实也不难。比如说,送水宜生,不管送给谁,都是一份完美的礼物。你的心意尽到了,而且人家一看就知道,打心眼儿里喜欢。

送爸妈、领导、客户、爱人
水宜生,都是一份特别的好礼

调养身体,父母最需要

父母上了年纪,感冒、高血压、高血脂说犯就犯,嘴上说不要紧,其实心里还是担心的。送父母水宜生,每天喝弱碱性健康好水,能中和血液中的酸毒,降低血液黏度,使血管恢复畅通,帮助预防三高,让父母过一个健康幸福的晚年。

健康体面,领导客户都满意

有了领导的支持和帮助,你工作进步快;有了客户的信任,你们合作顺利,成了朋友。答谢领导、客

户,送个水宜生,清烟毒解酒毒,抽烟嗓子不干,解酒不头晕,还能养肝护肺,既高档又健康,增进感情又促进合作,大家都高兴。

瘦身美容,爱人最喜欢

工作忙没时间锻炼,眼眉着腰腹长赘肉,肤色暗黄粗糙。她经常冲你发火,赶紧送她水宜生,常喝健康好水,中和肠道酸毒,几天便秘就好了,又能乳化脂肪,排毒瘦身,消除多余自由基,能瘦身能防老,时刻留住健康美丽。

大品牌,高品质
送着有面子,用着更放心

送礼不是自己用,都是送给自己尊敬的人,所以一定要选择大品牌,高品质的。这样你送着能拿得出手、有面子、人家收了高兴,用着也放心。

水宜生在市场上卖了两年多,已经成为家喻户晓的养生水杯一流品牌。它的高档品质和卓越的健康效果,经过了两年多的市场检验,倍受赞誉。

十一运会指定产品、国家火炬计划项目、“水之素”专利活化水处理技术发明专利、国家质量认证中心的 ROHS 认证、谱尼测试科技权威检测等多项荣誉认证和权威检测,奠定了水宜生首屈一指的效果和品质。

水宜生新升级全系列产品展示 ——为不同人群量身打造,总有一款适合你

V808 V808L

U308 U308L

M302A M303

S520

A420 A400

1000L 1500L

极品系列

健康体系

纤扬系列

养生系列

微电解制水壶

水宜生·除氯宝

拒绝假货 保障健康

假货没有严格的质量认证与安全检测,会给健康造成重大隐患,重者致人死亡。为了健康,请拒绝使用假货。购买正品水宜生,请到水宜生专卖店或指定授权销售网点。一旦购买或发现水宜生假货,请及时向工商部门举报,来保护您的合法权益!同时,我们免费提供辨别真伪和清洗服务!

健康热线:8271218 地址:周口水宜生专卖店六一北路市广播电视局北 15 米、同和堂大药店、开心人大药房、周口平原宾馆商场部、周口人民商场二楼水杯部。●项城水宜生专卖(莲花宾馆大门西 50 米)●淮阳水宜生专卖(县城内老广播站大门口)●鹿邑县鹿邑茶庄(县委对面)●西华县天福茶楼(天泰花园北 100 米)●郸城县佳茗茶业(西环路老环保局楼下)团购电话:13323948172

■ 本报地址:河南省周口市周口大道

■ 邮政编码:466000

■ 广告许可证号:豫周工商广字第 0002 号

■ 本市每份零售价:0.60 元

■ 周口日报社印务中心印刷