

2010年艺术品市场猜想

艺术品市场跟着经济总量放大

2008年以来,中国市场成为全球艺术品市场“为数不多的亮点之一”。2009年中国艺术品市场的绝对龙头——北京拍卖市场总成交额为103亿元。2010年中国经济和全球经济将继续好转,艺术品市场继续向好应无悬念,因此,在强势书画板块的带动下,其他艺术品门类都将活跃。加之多年拍卖市场的培育,追求珍稀的精品已获得藏家认可,总成交额在2009年基础上再创新高,值得期待。套用业内人士的话说,经济总量放大,艺术品市场一定跟着放大。

国内藏家将再掀拍卖狂潮

中国经济的增长催生了更多的藏家,藏家数量的迅速攀升,形成了强大的购买力。如今内地客人拍下的艺术品,早已不仅仅是传统的中国书画古董,而是有着世界性的眼光。中国的藏家数量,在短短的几十年当中迅速攀升。佳士得拍卖行欧洲区主席则称,中国收藏家占到世界的8%。

2009年中国的拍卖市场尤其是秋季拍卖,可以说是以刘益谦为首的3个人的舞台,他们为这一年拍卖少说贡献了15亿的成交额,过5000万的拍品大多被他们几个纳入囊中。在他们的引领下,书画价格迭创新高,油画、瓷杂高价屡现。大肆购进天价作品绝非一时冲动,一定有他们各自的构想,因此2010年他们还会继续,谁吸引他们的目光,谁的拍卖就大获成功。

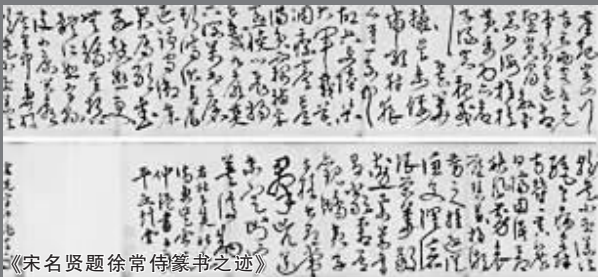
亿元拍品成家常便饭

在2008年的拍卖中,千万元级的拍品是重头戏,而在2009年秋拍中,就涌现出4件过亿的拍品。亿元拍品的多次出现,大大拓宽了市场空间,这种刺激作用非常巨大,因而,2010年,承接2009年的市场激情,高价还将高调亮相,并且数量会有增无减,甚至有人预言,将出现10亿元级的艺术品。它一方面刺激了拍卖公司寻找珍稀拍品的激情,另一方面也大大激励了提供高价拍品的意愿,更多拍品将进入亿元俱乐部。

中国书画继续领跑

今年领跑市场的,应该仍然是中国书画,中央美术学院教授赵力认为,以中国书画行情为主线,辅以中国古董、中国经典油画的行情,当代艺术随着市场会有恢复性的行情。中国书画的真正价值渐渐在市场上得到验证,和前些年当代艺术作品价格频频创新高的局面有所不同,去年的市场新高属于传统的大师们。以2009年秋拍中的近现代书画部分为例,不仅出现了像齐白石的《可惜无声图册》这样拍

刚刚过去的一年,火热的中国艺术品市场成为全球艺术品市场上的亮点。中央美术学院艺术市场分析研究中心发布的中国艺术品市场分析报告称:中国艺术品市场的表现明显优于全球。2009年井喷的现象是否还会在2010年出现?我们不妨猜想一下,在新的一年里艺术品市场的表现。



出9520万元高价的作品,更出现了明显的“名家行情”,即“名家”作品的价格都有了不同程度的上涨。这种情况将在新的一年中继续。

当代艺术改头换面复出

2008年以来,受金融危机影响,当代艺术市场灾难深重,不少画廊、机构和艺术家都受到很大影响,卖画难成为一种普遍现象。但

是不少对当代艺术信心坚定的人士依然举办各种活动,推广当代艺术,作品耐人寻味的年轻艺术家一批批浮出水面,因为作品好、价格低廉而获得藏家等各方人士认可,因此未来的市场将属于这些人。依然能继续风光的艺术家将是那些在逆市中不倒的人,曾梵志将是引领这些艺术家的龙头,如果他的作

品价格能扶摇直上,将带领当代艺术板块复苏。当代艺术期待有更多的新面孔涌现。

“捡漏儿”时代结束

对于秋拍的结果,不少业内人士总结出一个结论:“捡漏儿”时代终结了。北京荣宝拍卖公司总经理刘尚勇说,原来我们讲买文物是“捡漏儿”,2009年秋拍终于把这个“捡漏儿”时代终结了。我们开始了一个新的时代,就是砸钱的时代、实打实的时代,要买好的文物一定要花好的价钱。在2009年秋拍前,大家只要买到相对好一点的文物都是“捡漏儿”,这几年是历史遗留给我们的“捡漏儿”的时间,但是这个时代被终结了,这扇时间之窗被关闭了。在2010年,“捡漏儿”的机会越来越少。

海外回流再掀热潮

数据显示,北京已经取代了香港、纽约、伦敦、巴黎等城市,成为当之无愧的中国艺术品的中心。可以预料,后面这些城市的中国艺术品拍卖份额还会继续减少,因为亿元价格出现在了北京,并且是中国人创造的,这种价值发现的波及力、冲击力是巨大的,可以想象,它对海外回流拍品的磁力。而内地拍卖公司例如中国嘉德、北京保利等公司主动到国外去寻觅拍品,无疑更为回流消除了交通运输、结算不便等障碍。在2010年,将会有更多更好的拍品从海外回流,这会让人在拍卖会上大开眼界。

当代书画、现当代陶瓷仍在摸索中

拍卖市场的当代书画艺术家中,真正能矗立市场的仍然是少数,如启功、吴冠中、范曾、黄永玉、黄苗子等。2010年,这种现象还将延续,少数获得公认的艺术家作品将继续一路高歌,而更多艺术家只能在一级市场继续挣扎。在古代瓷器价格一路狂飙的情况下,而现当代陶艺的价格仍然十分低廉,这个板块的价值发现、价格平衡还在摸索中。

国际拍卖巨头在中国市场份额萎缩

佳士得、苏富比的艺术品拍卖尤其是中国艺术品的拍卖向来是内地市场的风向标。这种现象已经大有改观,他们曾经高不可攀的单场成交额,已经被内地多家公司超越了,或许,内地许多拍卖公司到香港不再把它们的市场作为决断依据,而是一种参考了。随着内地拍卖海内外资源不断拓展,两家世界巨头过去依靠海外征集广泛人脉的优势已经被大大削弱,而高昂的佣金又让客户望而却步。2010年后,佳士得、苏富比要想维护自己的世界巨头的面子,如何突围,或许需要一系列策略的转变。(齐鲁)

藏界聚焦

贺岁金条价格创历年来最高

“官条”身价最高

虽然2月中旬才到农历新年,各类贺岁题材的黄金产品早已于上月起扎堆上市。据了解,继中国金币总公司打响虎年贺岁金条的第一炮后,目前市场在售的虎年贺岁黄金产品约有近60款,其中除了主打产品金条外,还包括一些金章、金元宝和金锭。

在遭遇全球经济危机的背景下,投资和避险的需求陡增,黄金自然成了抢手货。但市场上品种繁多的黄金贺岁产品,是否都能兼具投资和收藏这样的“双重功能”,值得投资者细细分析。

价格创历年来最高

记者走访了几家主营黄金业务的销售网点,发现各种打着投资收藏名义的贺岁金条销售都不错,由中国金币总公司发行的虎年贺岁金条的售价创下该公司生肖系列金条发行8年来的历史之最,而各珠宝首饰品牌的黄金贺岁产品价格也水涨船高。

记者从中国金币公司了解到,尽管近期国际金价出现了一定幅度的回调,但受到买涨不买跌的心理影响,贺岁金条销售依旧稳中有所升。目前中金虎年贺岁金条的零售价仍然保持在300元/克,比2002年92元/克的羊年生肖金条贵了两倍有余,且目前现货只有50克和100克两种规格,其他3种规格需要预订。

分清“官条”和“民条”

据了解,2002年中国金币公司发行的羊年贺岁金条首发时售价为每克92元,如今这款金条已经涨到了450元/克,狗年版贺岁金条已从最初的140元/克升至360多元/克。与之相反的是,各珠宝首饰品牌的黄金贺岁产品目前的收购价大都在235元/克到240元/克之间。

二者之间的反差为何如此悬殊?业内专家殷敬告诉记者,一直以来,业内将这些具有收藏功能的纪念性金条约定俗成地分成“官条”和“民条”。所谓“官条”,是指其发行主体具有权威性,如中国金币总公司、中国造币总公司等,是履行贵金属货币发行和贵金属储备的重要单位。而“民条”则是指普通企业发行的金条。因此,贺岁黄金产品也有“官”、“民”之分,主要是根据发行机构进行区分,相对来说,“官条”的升值潜力较高,变现也较易。(新华)



收藏动态

纸质股票进入收藏领域

旧版股票收藏前景看好

尽管股票在中国的历史已经上百年的,但其进入收藏领域才刚刚几年时间。专家认为,目前进入,相当于“原始股”阶段:“在经济实力允许,并且掌握相关知识的话,未来赚钱的几率应该在80%至90%。”

股票收藏价格一路走高

股票收藏形成的时间并不久,却被称为“继古玩、字画、邮票、钱币之后的第五大收藏”。很重要的原因是近几年价格一路走高。如“氯碱化工”全套的价格从1000元攀升到4200元,“无锡锡孚”则由200元攀

升到2000元。

某收藏家协会理事何锡钿告诉记者,1996年他曾经以700元的价格收入一张“先施公司”的股票,当时转手以800元价格卖出,到现在,出价7000元难求一票。

据了解,上世纪名噪一时的“先施”、“永安”、“新新”和“大新”四大百货的股票而今都已颇具收藏价值。

在拍卖方面,2004年4月,新中国上市公司实物股票首届专场拍卖会上,“老八股”以12.5万元成交;“新九股”则由5000元起,竞价到

1.5万元成交;百张连号的“西安民生”由5000元起价,升至1.7万元落锤。

纸质股票为历史记录

何锡钿表示,早期股票是以纸质形式存在的,随着1999年开始的证券交易“无纸化”,纸张股票退出市场,成为一种断代的文物,其收藏价值由此产生。

据了解,中国最早的股票是1872年由洋务派代表李鸿章等人筹划并以股份公司形式建立的轮船招商局发行的。而目前能够见到的最

早公开发行的新中国股票是1951年由天津投资公司发行的股票。发展到今天,市场上已有各个历史时期的股票、股息单、股票收据、股证、股票申请表等多达800种左右。

其中,清代、民国时期的股票最具收藏价值。比如光绪30年(1904年),保晋矿务有限公司发行的一批股票,目前的存世量不超过10张。

影响股票藏品价值的因素

存量越少价格越高“上海大飞乐”股票目前的市场价格之所以高

过2万元,其原因就在于股证收藏者普遍认为,其存世量很少,仅几百枚而已。

年代越远存量越少制作发行年代直接影响其拥有的历史价值。1872年由洋务派代表李鸿章等人筹划并以股份公司形式建立的轮船招商局股票,据悉已有香港商人出资百万元求购。

历史意义决定价值具有特殊地位和纪念意义的股证比一般股证价格要高。比如“上海飞乐”这样的“龙头票”、“上海电器”这样的“关门票”,“四平金龙”这样的错票,均在股票发行中占有重要地位。

品相好才有升值潜力图案选题好、设计新颖、印制精美的股证升值潜力较大。另外,品相好的股证相对价格更高,一般要求无折痕、无针眼、挺版、边盖完整等。(杂文)