



“家电下乡”最高限价上调

彩电价格攀至 7000 元

□晚报记者 李瑞才
实习生 李海涛

本报讯 昨日，从市商务部门传出利好消息，根据财政部、商务部、工业和信息化部近日联合下发的《关于进一步加大家电下乡政策实施力度的通知》（以下简称《通知》）精神，今年我市也将大幅提高彩电、冰箱等 12 类家电下乡产品的最高限价，其中彩电、手机的最高限价均实现翻番，由原来的 3500 元和 1000 元提高到 7000 元及 2000 元；冰箱、空调等 10 类产品的最高限价均有 25%~75% 的提高。这就意味着，今年我市农民购买“高档电器”也将享受到政府的补贴金。

据商务部门的相关负责人介绍，根据新的《通知》精神，对于提高限价部分所对应的下乡产品我市将按照规定统一实行定额补贴，在现有 12 类产品之外，今年河南还将新增一个很适合农民群众购买的家电产品。目前我市新增的产品已经上报至省商务局，待省政府及国家相关部门批准后就会向购买者公布。这位负责人还称，还有一点与往年不同，那就是家电下乡的补贴范围今年进一步扩大了。自 1 月 1 日起，全市的国有农场、林场职工也都被纳入家电下乡政策实施范围，他们今后购买家电下乡产品一样可以享受到政府的补贴金。

调整后的家乡下乡产品补贴详情参见附表。

“家电下乡”调整后补贴一览表

1	彩电	7000	3500 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 3500 元~7000 元,每台按 455 元定额补贴
2	冰箱(含冰柜)	4000	2500 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 2500 元~4000 元,每台按 325 元定额补贴
3	手机	2000	1000 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 1000 元~2000 元,每台按 130 元定额补贴
4	洗衣机	3500	2000 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 2000 元~3500 元,每台按 260 元定额补贴
5	壁挂式空调	3500	2500 元(含)以下按销售价格的 13%补贴 2500 元~3500 元,每台按 325 元定额补贴
	落地式空调	6000	4000 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 4000 元~6000 元,每台按 520 元定额补贴
6	电脑	5000	3500 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 3500 元~5000 元,每台按 455 元定额补贴
7	太阳能热水器	5000	4000 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 4000 元~5000 元,每台按 520 元定额补贴
	储水式热水器	2500	1500 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 1500 元~2500 元,每台按 195 元定额补贴
8	燃气式热水器	3500	2500 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 2500 元~3500 元,每台按 325 元定额补贴
	电磁炉	1000	600 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 600 元~1000 元,每台按 78 元定额补贴
9	微波炉	1500	1000 元(含)以下,按销售价格的 13%补贴 1000 元~1500 元,每台按 130 元定额补贴

市医疗废物处置中心 正式投入运行

□晚报记者 孙建珍

本报讯 经过两年多的建设和试运行，1 月 16 日上午，总投资 2180 万元的周口市医疗废物处置中心正式投入运行，填补了我市医疗废物集中无害化处置的空白，标志着我市医疗废弃物将进入环保型集中处理阶段。

当日上午，记者在市医疗废物处置中心看到，一堆堆的废弃绷带、针管、玻璃器皿、输液管等医

疗废物通过焚烧、热解、净化、除尘等环节后，变成一缕缕白色的轻烟消失得无影无踪。

市医疗废物处置中心位于周口市川汇区搬口办事处文庄行政村杨庄，年处置医疗废物 2920 吨，是一座现代化的大型环保项目。该工程占地总面积 16.1 亩，工程总投资 2180 万元，其中国家专项资金 980 元。

该中心的建成运行，对我市建设环境友好型社会有着积极促进作用。

“百年康鑫”获认中国驰名商标

我市中国驰名商标 已达 6 件

□晚报记者 王丽丽
实习生 刘萌

本报讯 昨日，记者从市工商局获悉，河南康鑫药业有限公司“百年康鑫”商标被国家工商总局商标局认定为驰名商标，这是周口医药生产行业首个驰名商标。至此，我市中国驰名商标总数已

达 6 件。

截至目前，全市共有注册商标 4070 余件，“莲花”、“金丝猴”、“宋河”、“地神”、“金丹”、“百年康鑫”中国驰名商标 6 件，省著名商标 42 件，市知名商标 28 件。仅去年一年，我市新注册商标 123 个，培育驰名商标 4 个，培育“淮阳黄花菜”地理标志商标 1 个。线索提供 崔健 余卫东

● 时政速览 ●

- 第六次全国人口普查将启动。
- 工信部积极推行手机实名制。
- 人社部近日公布《关于基本医疗保险异地就医结算服务工作的意见》和暂行办法,劳动者跨省就业如没有接收单位的,个人应在中止原医保关系后的 3 个月内到新就业地参保缴费。
- 银监会主席刘明康近日在部署今年重点工作时特别指出,2010 年将加强对房地产贷款业务的监督管理和窗口指导。

教育部要求

各学校春节 组织学生 给祖国拜年

本报综合消息 教育部 1 月 15 日发出通知，要求全国各级各类学校，于春节期间组织学生参与“给祖国母亲拜大年”活动。拜年网页的内容设计为：一拜壮美河山，二拜炎黄始祖，三拜历代英杰，四拜革命先烈，五拜英雄模范，六拜亿兆黎民。

国家教改方案今年启动 将促进教育公平

本报综合消息 14 日至 15 日举行的教育部 2010 年度工作会议指出，今年将是《规划纲要》启动实施的第一年，研究制定和启动实施教改方案将是今年的工作主线。

作为教改的启动年，教育部部长袁贵仁提出要更加积极主动推进重点领域和关键环节改革步伐，突破教育发展的瓶颈问题，努力促进教育公平、提高教育质量；先行先试，积累经验，充分尊重基层和群众首创精神，鼓励和支持各地根据国家制定的发展规划、方针政策和基本标准开展教育改革试点。

(网新)

创维酷开 LED 原来如此闪耀 诞生至今已获数十项大奖

本报讯 LED 电视已经成为非常时髦的家庭首选，面对市面上林林总总的 LED 电视，消费者该如何选购？哪款 LED 电视表现最卓越？在众多 LED 产品中，记者发现一款很强悍的电视——创维酷开 LED，它自去年 9 月份上市至今，已获得数十项大奖，凭借优异的品质，从工业设计到技术应用都独占鳌头，被誉为 LED 电视中的“纳奖大户”。

酷开 LED 工业设计：高品位之选

素有工业设计“奥斯卡”之称的德国 iF 国际设计大赛宣布了 2010 年度获奖作品名单，由创维集团选送的酷开 LED 电视系列凭借创新、独特的功能品质、设计理念和设计风格，从 3000 多件参赛作品中脱颖而出，荣膺“德国 iF 设计大奖”。据了解，这是彩电行业在国际工业设计领域的最高奖项，标志着中国工业设计达到国际领先水平。

据介绍，创维集团 2008 年成立了国产彩电行业唯一的、规模最大的创新设计中心，加大工业设计的投入，引入国际工业设计大师邱丰顺以及台湾冠捷的设计师团队加盟，开始了创维电视从应用功能、营销模式到外观设计的全面差异化征程。经过不懈努力，创维电视工业设计终于破茧

化蝶，迎来新的发展历程。不久前，创维酷开 LED10 系列获得“iF 中国设计大奖”，此次又获得最高级别的“德国 iF 产品设计大奖”，表明中国工业设计达到了世界先进水平。

此前，创维电视还获得由中国工业设计协会、北京工业设计促进中心、中国创新设计红星奖委员会、国家知识产权局专利局外观设计审查部、CIDF 组委会、中华人民共和国国家知识产权局、清华大学美术学院等权威组织和专业团体颁发的“红点奖”、“成功设计大奖”、“绿色设计大奖”、“自主创新设计奖”等多个重要奖项。

酷开 LED 应用技术：优质生活之上

创维酷开 TV 在技术应用上一直走在行业的前列，早在 2007 年创维第一台酷开 TV 诞生，就率先支持 RM/RMVB 网络格式电影，比同行领先半年之久。目前新推出的酷开 LED 系列，均配备了行业最领先的应用技术，由此获得了行业的诸多赞赏。

就在刚召开的“2009 年第五届中国平板电视市场发展高层论坛”上，由中国电子商会消费电子产品调查办公室与中国电子技术标准化研究所共同推选的“2009 年度中国平板电视精品”名单公诸于世，创维酷开超薄 LED 多媒体娱乐电视

42LED10，以其先进的技术支撑和优雅时尚的产品外观征服了评委和消费者，载誉而归。同时此款产品还获得中国电子技术标准化研究所首批 LED 高清认证称号。

在“2009 年第五届中国平板电视市场高层论坛”上，组委会一致将“2009 年度中国平板电视十大精品”荣誉称号颁给了创维酷开 LED10 系列。在“第七届中国市场品牌用户满意度调查”大型公益活动中，人民网、搜狐网、中国品牌网等权威网站对候选产品进行公示，并进行公众投票。根据“企业资料审查、网络舆情检索、公众问卷调查、评委复查审核”的评分结果，综合审定以酷开 LED 为代表的创维酷开 TV 获得“中国液晶电视市场最具购买价值品牌”。国家工信部、家电专业杂志《数字生活》也将“2009 年度编辑选择奖”颁给了创维酷开 42LED10。

家电行业权威媒体《中国电子报》对创维酷开 LED10 的评价也颇高，将“2009 年度中国最佳 LED 液晶电视产品奖”颁给了创维酷开 LED10 系列。

妈妈喊你新年回家看酷开 LED

据创维集团中国区域营销总经理刘棠枝介绍，创维新推出的酷开

LED 在原有酷开电视的基础上，有了更长足的进步，是一款超薄 LED 多媒体娱乐电视。它率先采用 IPS 硬屏 LED 技术，以专业的酷开网站支持，基于 VII 第二代数字引擎构建，全球首创嵌入式 MME 双核芯片，通过网络酷开和本地酷开双模式分别实现酷 K、在线酷影(上网看电影)、酷开学堂(轻松学英语)、音乐相册(听音乐秀照片)等功能，很好地体现创维对多媒体娱乐电视的定义，即以多媒体系统为支持，连接互联网或本地存储设备，对多种娱乐功能进行有效组合以满足消费者不同的娱乐需求；具备良好的交互操控界面，实现对视频、音乐、FLASH 动画、图片、文本进行搜索、播放或编辑等功能的电视，目的是站在消费者立场，为消费者提供多元化的娱乐方式以及完整的多媒体娱乐体验。

同时，记者从网上搜集到有关选购 LED 电视的专家建议：硬屏、能上网看电影、4C 融合有后台支持、有操作系统和金属后壳的 LED 电视等是消费者必须考量的五个指标。

今年冬天全国比往年都要冷，人们待在家的时间更长。春节将至，人们在家

消遣娱乐方式可因酷开 TV 而丰富多彩。难怪有人在网络论坛上号召：“妈妈喊你回家过年看酷开 LED。”

据 AVC(奥维)调查公司的数据显示，创维酷开 LED 目前为止在市场上已遥遥领先其同类品牌，而且上周创维在市区各卖场的活动也异常火爆，为此创维集团为回报各周口父老乡亲，特于本周延续活动一周，届时不仅有直降活动，而且购买 42 英寸以上酷开新品还可以获赠超值酷开娱乐套装，其中包含 5.1 家庭影院、无线网络礼盒、酷 K 礼盒以及 2G 酷开优盘等娱乐装备。更为惊喜的是，你只要订购创维 42 英寸酷开 LED，就可以送您家庭影院一套。你还在等什么哪，赶快行动吧！

咨询电话：8221530 (巩文)

