

公正是城管执法的前提

□新京

北京城管改革将在春节后启动,街道办事处统辖所有政府部门,统管辖区全部城管事务的“崇文模式”,将在北京全市范围内推广。与此相关的是,近几年来,随着城管执法冲突日益受到社会关注,全国许多地方在试行“大城管”模式。虽然各地方策略有不同,但都是务求从根本上解决痼疾的初衷相同。

正是在此背景下,2007 年崇文城管开始推行“大城管”“综合执法机制”,全区 7 个街道办事处,分别成立了综合行政执法组,每个执法组整合了城管、公安、工商、民政、劳动和社会保障等 25 个执法部门的力量,即该 25 个部门均派专人到各个街道办事处上班,“全权、全责、全时”处理辖区内的所有城市管理问题。

“崇文模式”之所以为人称道,不外乎两个原因:一是执法方式的改

变,重心下移,属地管理,街道办事处牵头,统辖所有政府部门;二是执法思路的转变,如有关官员指出,中国的城市管理正在而且理应从“经济主导型”向“社会主导型”转变。城市管理的外延应扩大,要把经济发展、社会稳定、环境优美、运行有序、文化繁荣等,全部纳入管理的视野和范畴。而为了不至于形成被执法者与执法者之间的对抗,同时担起政府应尽的责任,“崇文模式”将解决弱势群体的生存问题放到了第一位。

而且,两种转变起到了效果。三年实践下来,崇文区脏乱街巷基本消失;全区连续 20 个月保持“零就业家庭”动态为零,等等。当公安、民政等各个政府部门派驻专员,到街道办事处上班,组成综合执法组,处理辖区内所有城市管理事务,各个执法部门分散办公、效率不足的问题得以解决。另一方面,当执法者不再漠视弱势群体的生存问题,执法者也因此受

到被执法者的尊重,更有利于从源头上化解矛盾。从这个角度上说,公正也是效率的保证。

相当长时间以来,城管执法之所以为人诟病,摊贩之所以与城管打游击甚至暴力对抗,一个重要原因即在于相关执法可能剥夺一些底层民众的生活来源。也正是这个原因,当一些城管驱赶摊贩,甚至没收他们的“生产工具”时,有些人会以死相拼,社会也总是抱之以无限同情。一个多输的局面是,底层社会谋生维艰,城市管理者声名狼藉,良善者闷闷不乐。就在前不久,在北京 14 个政府部门的民意调查中,城管排名倒数第一。

如有专家指出,城市生活多元化,城管难度越来越大。一部分居民要求整洁、井然和舒适的城市环境,另一部分居民为了生计,不得不依赖城市公共空间生存。但政府作为社会协调者,不能只顾其一不计其余。从

逻辑上说,城市之美观更不能以困难群体大批失业为代价。若非生活所迫,谁甘心在风霜雨雪中露天经营,提防城管人员的驱赶?

一个城管在大街上追打,是其个人素质问题。如果社会对城管的执法方式有普遍抵制情绪,那就得从制度上找原因。倡导文明执法是一方面;从民生着手,帮助解决城市失业人员、低收入人员和流动人口等困难群体的就业生存问题,则更为关键。事实上,这也是“崇文模式”在各地“大城管”举措中胜出的最重要原因。

联合城管和劳动保障、民政等各个部门,通过联合救助、就业帮助等救济救助措施,解决弱势群体的生存难题,相较于过去头痛医头,脚痛医脚的“没收加驱赶”式的执法,是个大进步。担起应尽的责任,告别一切形式的野蛮,同样立竿见影的是,仅就救助弱势群体本身而言,它已经让我们的城市更美丽,也更安全。



56 套爱心棉衣 暖了老人心

昨天上午,扶沟县韭园镇敬老院里的 56 名五保老人喜气洋洋地领到了一套崭新的棉袄和棉裤。据了解,这批棉衣是韭园镇党委、政府出资近 7000 元钱定做的,并于昨天上午送到五保老人手中。

晚报记者 金月全 摄

1 月 16 日,总投资额 245 亿元的华星光电 8.5 代液晶面板项目正式开工。至此,TCL 已经实现了液晶电视整体产业链的全线贯通,为推动中国彩电升级换代提供强有力保障。TCL 集团董事长李东生表示,该项目将改善中国平板显示产业的国产化配套能力,中国彩电有望在液晶电视市场取得更大的话语权和市场份额。TCL,正在锐意引领中国彩电业的行业大变革,TCLmitv 互联网电视,正在以更快的速度飞入更多寻常百姓家……

产业链条贯通 规模优势渐显 技术全球领先

TCL 8.5 代面板线开工助推中国彩电升级

2010 年的 1 月 16 日,这一天将载入中国彩电业的发展史册。

“华星光电 8.5 代液晶面板项目开工!”随着中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋的朗声宣布,现场响起一片掌声。这条总投资额 245 亿元的高次代液晶面板生产线,设计年产量为 1400 万块。至此,TCL 成为中国首家打通液晶电视全线产业链的彩电企业。

该项目的开工,让中国彩电将彻底摆脱面板“受制于人”的被动局面,有望在全球范围内取得更大的话语权和份额,为中国彩电迎接互联网时代的产业变革提供坚实保障。

在彩电行业,液晶面板约占整机成本的 60%到 65%,模组又另占了 10%左右。向产业链上游延伸,是彩电企业在全球竞争中占据主动的必经之路。在正式进军面板以前,TCL 已在整机制造和液晶模组两大关键环节上完成了产业布局。2009 年 9 月,TCL 液晶模组一体化工厂正式投产,实现了在背光模组、液晶模组、整机一体化上的整合与创新;2009 年 7 月,TCL 成都液晶电视生产线正式投产,在整机制造上在中国完成三大液晶电视生产基地布局。

通过屏、模组和整机一体化设计、制造,TCL 的规模优势和产业协同效益将逐步显现,对内实现产品标准化,

对外实现产品差异化。一方面,形成更加准确高效的“产-供-销”执行机制,另一方面拥有了成本竞争优势。

从 2002 年开始,TCL 从基础的整机制造起步,逐步实现了对背光模组、液晶模组、整机一体机等上游资源的掌控,直至平板产业链的源头——液晶面板生产线,历经 8 年,TCL 终于打通了全线产业链条,对于整个中国的电子信息产业的整体竞争力提升都具战略意义。

雄厚实力,推动中国家庭彩电换代大升级

当前,在互联网电视领域,TCL 无论是技术还是市场占有率,均已取得绝对领先地位,五大系列互联网电视产品,是时下新春换机的热门首选彩电。据最新公布的“中国最有价值品牌排行榜”,TCL 以 417.38 亿元品牌价值蝉联彩电第一品牌。2009 全年,TCL 全年液晶电视销量增至 842 万台,中国市场销售量同比上升 216%,远高于同行业水平,代表中国彩电成功打入“全球消费电子 50 强”。

2009 年 3 月,TCL 推出全球首台真正意义上的互联网电视,凭借雄厚的实力和技术积累,TCL 一直在锐意推动中国市场的彩电升级换代;4 月,发布双色注塑的 P10 系列互联网电视;6 月,开展“以旧换新”风暴,互联网电视迅速走俏;7 月,成功完成全球

首次互联网电视自动在线升级,为已购机用户增添全新功能;10 月,宣布“告别旧电视,进入 mitv 我的互联网电视视界”,发布“数字互联网”、“蓝光互联网”等三大互联网电视产品阵营,掀起互联网电视购买热潮,仅国庆七天销量劲增 12 倍,实现第二次全球自动在线升级,为购机用户带来更多惊喜;11 月,宣布停产 40 英寸以上非互联网电视,全面推动彩电大换代;12 月初,首发全球最大 65 互联网电视,上市 26、32 英寸中小规格互联网电视产品;2010 年 1 月,完成第三次互联网电视全球自动升级,黑水晶屏互联网电视新鲜上市,引发抢购热潮……

不断的锐意创新和坚持,让 TCL 在互联网电视领域已占据绝对领先优势。当前,TCL 已构建起以超薄 LEDX10、超薄 C10、P10、V10、E9 等五大互联网电视阵营,拥有业内最齐全的产品线,TCL mitv 互联网电视成为了时下最热门的家电产品。

TCL 悉心十年打造的 mitv 互联网电视,被业内称为真正的互联网电视,独特的自动升级让彩电永不过时,精彩不断添加,集影视、教育、资讯等于一体,带来无限精彩,是彩电中的“航空母舰”。多位业内专家评述,TCL 互联网电视突破了传统电视原有频道数量的限制,让电视真正成为家庭的

娱乐中心,为用户带来全新的视听娱乐体验。

2010 年,中国家庭将迎来一个彩电升级换代年。在互联网时代,传统电视无法享受海量的网络资源,无法跟上互联网时代的发展。据中国电子商会的最新调查显示,当前很多消费者在选购平板电视时,已将是否具备“互联网功能”作为首选。

锐意创新,迎接互联网时代的彩电变革

在全球范围内,互联网的发展日新月异,中国网民人数和宽带普及率,已位居全球之首。这是一个时代的大变革。彩电行业走到今天,正在告别模拟与数字时代,迎来互联网时代。

每次大型的产业变革,都是对企业战略竞争思维的一次考量,而能否顺应变革的趋势,将决定是否在新一轮竞争中取得领先。而互联网时代的到来,也将对客厅娱乐中心——彩电产生重大影响。据 iSuppli 最新调查报告显示,三年后全球互联网电视市场将增加到 8760 万台。可以说,互联网电视已成全球彩电业的趋势和共识。

国家对中国互联网电视的发展,提供了多项政策支持。2009 年初,国务院通过《电子信息产业振兴调整规划》,在政策层面对互联网电视发展做出指导。今年 1 月 14 日,国务院作出

小记者周六赴永和豆浆店采风

目前已有百余人报名

□晚报记者 付永奇

本报讯 “我最喜欢晚报组织的小记者采风活动了!”昨日,周口李庄小学的刘家乐在报名时高兴地说。本报和周口永和豆浆店联合举办“晚报小记者到永和豆浆店采风活动”的消息发布后,广大小记者积极参加,目前已有百余名小记者报名。

周口永和豆浆来自台湾台北县永和市中正桥的桥头永和路二段,1950 年,由两位山东老兵首先开始经营,其间最著名的为中正桥头的“世界豆浆大王”,后随棒球比赛风靡全世界。永和豆浆 2006 年进入周口,连锁经营的周口永和豆浆餐饮有限公司秉承“顾客永远是上帝”的服务理念,凭借精良的技术和对健康品质的坚持,深得周口市民喜欢。得知本报小记者组建采风团需要采访帽时,该公司慷慨相助,为全部小记者订制了精美的小红帽。

本次采风内容包括:到永和豆浆店后厨观看豆浆磨制过程,聆听该店营养师有关饮食健康知识讲座,免费品尝鲜美豆浆,领取由周口永和豆浆餐饮有限公司提供的精制小记者帽。根据安排,本次采风活动将在 3 个地点分批进行。地点一:市区八一路周口永和豆浆一店;地点二:市区五一广场对面永和豆浆二店;地点三:市区大庆路永和豆浆三店。活动时间:1 月 23 日上午 9 时 30 分至 11 时,下午 3 时 30 分至 5 时。报名时间:即日起开始报名,1 月 23 日截止。报名电话:永和豆浆一店 8685666,永和豆浆二店 8916666,永和豆浆三店 8260111。报名办法:小记者可就近到永和豆浆店报名,每店上午接待 100 名小记者采风,下午接待 100 名小记者采风,各店按报名顺序确定小记者采风具体时间。

如果你不是小记者,还想参加本次活动,那么现在报名参加小记者还不晚!咨询电话:13839412578