

世界,我们准备好了!

□徐寿松 季明

世博会来了,这个百国同台万般竞妍的盛典日益临近了!活泼可爱的蓝精灵海宝、飘逸灵动的汉字“世”字形会徽、磅礴厚重的中国馆“东方之冠”,青春驿动的志愿者之“心”……扑面而来的世博信息,忽如一夜春风后,如花万树散街头。全中国、全世界,都在期盼百日后的精彩。

人们期盼着,2010年5月1日,一个“虎虎”生威、如“虎”添翼的年份,一个充满期待、孕育精彩的日子。这一天,人类历史上迄今规模最大的的一次世界博览会的大幕将在中国上海开启。为了圆一个梦,这个古老而又青春的东方民族梦想了百年;为了这一天,我们精心准备了八个春秋。忘不了,2001年5月2日,中国在全世界第一个向国际展览局递交申请,正式申办2010年世博会;忘不了,次年的12月3日的“蒙特卡洛之夜”,中国上海以88%的得票率获得2010

年世界博览会主办权。有着150年历史的世博会,第一次在发展中国家的国家,在一个有着五千年文明史的古国举办!忘不了,那一夜的黄浦江畔,灯如昼,人如潮,歌动九重霄。

从那一刻起,中国人以十年一剑的精神践行承诺,精心筹备,给世界一个精彩!回首八年筹办路,虽历经波折,但向着目标前行的步伐从未停歇过。不期而至的非典、来势汹汹的甲流、国际金融危机,中国政府高瞻远瞩,从容应对;自信的人民和全国人民齐心协力、同舟共济,上海世博会在一年年、一天天从蓝图变成现实。

从3年前的那个秋天世博园区工程建设正式开始,在5.28平方公里的土地上,风格各异的各式世博会重要建筑雨后春笋般崛起。中国馆和31个省区市市馆和5个主题馆的展示工作将于春暖花开的4月份预展,42个外国自建馆中的33个已经开始装修和布展,中国承建的42个租赁馆、11

个联合馆早已全部建成,3月底前大部分将完成布展。这,就是中国的承诺。

“世界在你眼前,我们在你身边”,这句世博志愿者口号已成社会流行语。尽管园区志愿者只有7.7万个名额,竟迎来61万海内外人士踊跃报名。无论你来自哪个国家、讲哪种语言,“在这个城市的大街小巷,你都可以看到热心为你服务的志愿者!”当你漫步于街头,当你穿行于地铁,当你迎面遇见一张张洋溢着青春与热情的志愿者的笑脸,你会由衷地赞叹:自觉、自信、自重、自律的“海宝一代”与“鸟巢一代”,都是名副其实最亮丽的城市风景!

8年前,我们向世界庄严承诺:举办一届成功精彩难忘的世博会!千金一诺。凝视一卷卷世博筹备的生动画卷,依稀可见熔铸于其中的中国经济活力、社会和谐、文化自觉、民族自信。基于这份活力与魅力,一场精彩的世博必将由此演绎。



恸彻天地送战友

项城公安沉痛哀悼李晓明

□晚报记者 张猛 文/图

本报讯 1月19日,在项城市公安局6楼会议室,维和英雄李晓明的遗像旁,摆满了花圈和鲜花,遗像中的他依然那么帅气、可亲。这里是李晓明生前曾工作过的地方。当天下午,该局局长领导和全体干警怀着万分悲痛的心情,沉痛悼念战友李晓明。

李晓明是我市沈丘县人,1997年8月在解放军外国语学院毕业后分配到项城市公安局工作。李晓明在项城市公安局工作期间,忠于警察职守,勤勤恳恳,热爱学习,乐观向上,出色地完成了该局党委交给的每一项工作任务,并与该局民警结下了深厚的友谊。

海地地震发生后,李晓明的生死

时刻牵动着该局干警的心,他们时刻关注着救援工作的进展,当晓明遇难的消息得到证实后,全局上下悲痛万分。

19日上午,当李晓明“回到”祖国后,项城市公安局举行了隆重的悼念活动。当日下午3时20分许,该局六楼会议室内悬挂着李晓明的巨幅遗像,遗像旁边摆满了该局领导敬献的花圈。全体干警身着警服,胸前佩戴白花,在哀乐声中向李晓明的遗像三鞠躬。项城市副市长、公安局长周运杰在悼词中说:“从优秀大学生到一名维和警察,李晓明匆匆走完了他35岁的人生路程,人生虽然短暂,但他走出的每一步都坚定有力,熠熠生辉。”

随后,该局全体民警一一向李晓明的遗像敬献鲜花,表达哀思之情。

我市企业家方太命

全省摄影大赛拿奖

本报讯 我市某电气公司总经理、河南摄影家协会会员、周口摄影家协会理事方太命的摄影作品《静海》,在“芒砀杯”第十一届河南省艺术摄影大展“自然风光、环境生态类”荣获三等奖。

作为企业家,10多年来,方太命率领着自己的团队为企业争得了无数荣誉,并先后获得了多项国家专利。作为周口的摄影家,他为周口历史文化的弘扬也倾注了大量的心血。

方太命的个人画册《陈州神韵》,用细腻的手法展现了周口的太昊陵、女娲城、老子故里、关帝庙这四大历史遗存的风貌。该画册曾被周口市委宣传部分举办的“第一届姓氏文化节”征集了600余套,又曾被“全国晚报记者看周口”征集了100余套,作为宣扬周口历史文化的窗口之一。其中一幅摄影作品《虔诚的祭拜》曾入选2008年“逛庙会 拜伏羲”太昊陵民俗网络大赛,并获得了一等奖。(任奇)

民生人寿招聘启事

民生人寿保险股份有限公司周口中心支公司高薪招聘以下岗位：
一、银保总；二、支公司负责人；三、讲师；四、组训；五、区经理；六、

业务主管。
要求：全日制本科以上学历，身体健康端，男女不限，年龄25-40岁之间，优秀者条件可适当放宽。

地址：市公安局对面
联系电话：6085599
联系人：陈先生

免费送药上门 药到付款 老百姓满意的放心药 良心药

16年股骨头坏死5个月好了

清血活骨 生髓壮骨 国家专项财政补贴 救治骨病患者

研发背景：96%的骨病患者都是由于骨髓缺血导致股骨头坏死。
2007年人类首次从海洋生物中惊奇发现并成功提取了**活骨素因子**。并由我国最权威的**中国国际骨病研究总院教授联合美国诺美制药集团教授科恩伯格**率领加拿大、英国、荷兰、丹麦组成**六国骨病攻关小组**，依托英、美现代化实验室，专门针对“骨病坏死再生障碍及营养、激活、生长、复原”课题攻关，终于获得重大突破，成功研制出**既能激活死骨死腔、又能促进新骨再生**的纯中药海洋生物制药——**诺美·活骨复原丸**，第一次实现了骨病坏死的有效复原及免疫系统的自动调节！
诺美·活骨复原丸已成功治愈国内外数十万名患者，其疗效主要体现：**1.** 药物

直达病灶，迅速分离、溶解致病祸根“微血栓因子”，活血化淤，有效加强骨髓周围组织的血氧供应，活化骨关节；**2.** 快速清除血液中淤积的毒素，增强活骨细胞吞噬病骨能力，迅速逆转肿胀、疼痛、活动受限等症；**3.** 有效激活缺血的骨骺细胞，促进骨骼的再次生长；**4.** 对股骨头坏死、强直性脊柱炎、痛风、风湿疗效显著；**5.** 费用低，疗程短，3-5天明显见效，3-5疗程可康复停药。
诺美·活骨复原丸由**中国药品质量监督协会、中国保护消费者3.15协会提供防伪标识**。
温馨提示：诺美·活骨复原丸是目前世界卫生组织唯一指定治疗骨病的绿色首选药，是国内唯一进入中南海老干部骨病以及奥运健儿骨科治疗的指定专用

药。**现由政府专项补贴**，救助骨病患者，实行药费优惠50%，活动期间**买三赠一，购五赠二，并发放免费治疗金卡**。每次最多购5疗程，服用15天无效，无条件原款退回，10年内偶有复发凭金卡享受免费治疗直至康复。（优惠时间截止1月31日）
门诊地址：北京市朝阳区望京南湖中国108号
全国免费专家热线：**4006 799 114**
专家热线：**010-86925661**（共三线）
咨询教授：**15801362562** 刘教授
亚洲地区技术指导及诊疗机构：中国国际骨病研究总院
官方网站：www.GGT99.com

编者按：回顾2009年的中国彩电市场，旧电视时代正在退出舞台，一个崭新的电视互联网时代正在浓墨登场。在国家积极倡导三网融合的主旋律下，以TCL为首的中国彩电企业积极推进互联网电视的普及进程，2010年，互联网电视正以势不可挡的速度开始走进千家万户。

互联网电视，铸就TCL中国彩电第一品牌

伴随着互联网电视的快速成长，市场竞争格局分化明显。TCL凭借着丰富的产品线和强大的功能一举成为了互联网电视销售的领头羊，同时也带动了TCL彩电整体销售。

2009年12月1日美国纽约，TCL品牌价值被专业机构评估为417.38亿元，成为中国彩电第一品牌。

2010年1月14日，TCL集团发布的2009年12月份销量数据公告显示，12月份销售液晶电视127万台，同比增长111.93%；2009年全年销售842万台，比2008年增长101.21%，超额完成了2009年年初制定的全年销售液晶电视750万台的计划。

而在刚刚结束的CES展上，TCL更是大放光彩，被众多媒体给予了“引领电视业下一个十年”的高度评价。让索尼、三星、LG等巨头倍感压力，纷纷表示将推出互联网电视。

“**互联航母**”独占鳌头 领跑**电视互联网时代**

2009年，可谓互联网电视“元年”，各种产品纷纷上市，给中国的家电市场带来了一场新的革命。而遍数各大彩电厂家，以TCL尤为显

眼，它凭借着丰富的产品线和强大的功能一举成为了互联网电视销售的领头羊。

据卖场销售人员介绍，“虽然目前市场上具有网络功能的电视有很多种，但是能够实现智能升级的，目前只有TCL mitv互联网电视”。很多消费者表示，每次升级就能带来意外的惊喜，而且今后也不用担心电视机会过时了。

因为具备全球首创的后台自动升级系统，TCL mitv互联网电视被称为真正的“互联网电视”。自动升级让彩电实现了永不过时，从去年7月份开始，TCL mitv互联网电视已进行了三次全球同步升级，为已购机用户增加多项全新功能与服务。

TCL mitv互联网电视通过领先的操作系统平台、强大的功能平台、丰富的内容服务平台三大平台，实现了智能化、全网络和内容服务的完美融合，“影视下载”、“在线观看”、“远程教育”、“在线卡拉OK”、“体感健身游戏”、“资讯快报”等众多精彩功能，全面开启互联网时代的无限精彩，被称作是彩电“航空母舰”。

当前，TCL已经推出超薄LED X10、超薄C10、P10、V10、E9等五大系列互联网电视，全面覆盖主流尺寸规格，拥有业内最强大的产品阵营。新上市的65英寸全球最大的互联网电视，适合大客厅或是商用场合，而32英寸、26英寸和更多中小尺寸互联网电视的推出，更是带来一场“卧室视听革命”，黑水晶屏互联网电视也已上市。现在TCL拥有“数字互联网电视”、“蓝光互联网电视”等三大互联网电视产品群，奠定了产品线的绝对领先优势。

行业观察人士表示，TCL mitv互联网电视凭借领先的产品、功能、技术和外观设计，已成为2009年最热销的彩电产品。作为新的重要增长极，TCL mitv互联网电视预计增速超70%。近日TCL集团公布，2009年TCL液晶电视市场销量已达842万台。

TCL mitv互联网电视的大规模旺销，不仅加速了传统旧电视的淘汰，促进彩电产业的升级换代，而且也提升了TCL的品牌价值，巩固了TCL的中国彩电的领导地位。

互联网电视铸就TCL品牌价值超400亿元，成中国彩电第一品牌

去年12月1日，2009年“中国最有价值品牌排行榜”在纽约发布，TCL以417.38亿元品牌价值蝉联彩电第一品牌。该项专业研究项目由**富盛全球排行榜资讯集团**与**北京名牌资产评估有限公司**共同发布，去年已是第15届。专家评价道，TCL mitv互联网电视的创新表现为TCL品牌价值的大幅提升贡献不菲。

受益于多年的国际化，TCL在消费者洞察、技术研发、工业设计、精益制造及市场和销售等多方面的综合能力得到很大提升。比如在工业设计方面，仅在2009年就获得了两个国际级大奖，超薄LED X10获得2009 iF中国设计奖，而超薄C10获得了全球“红点”产品设计奖。而在消费电子行业，“iF设计奖”和“红点设计奖”被认为是顶级高档产品的“身份证”。

在CES展上，超薄LED X10荣获2010“CES全球年度品质平板电视”大奖，它应用了全球领先的超薄LED背光源技术，强大的全模式数字信号接收功能及多项尖端精细工艺的

应用，使得TCL X10系列超薄LED液晶电视“内外兼美”，为业界树立起LED背光源电视新标杆。

热销的P10系列凭借独特的双色注塑工艺，一举打破原先由日韩品牌构筑的技术壁垒，为“中国制造”向“中国创造”添了浓墨重彩的一笔。

业内人士分析，TCL在互联网电视技术上不断前进，在产品、功能、技术、外观设计等方面已遥遥领先于同行者，具备了国际化的品质和竞争优势，夺得了全球互联网电视的话语权。同时，也使得TCL在“电视业下一个十年”伊始就处于领跑地位。

随着TCL正在建设的8.5代液晶面板项目的启动，TCL已经打造了全面领跑下一个十年的完整产业链，构筑了难以动摇的核心竞争力。

互联网电视时代的到来，给中国的消费类电子产业带来了巨大的发展机遇，为中国企业成长为全球消费类电子领导品牌创造了可能。作为互联网电视的先驱者，TCL可谓深孚众望，在彩电业下一个十年发展中，将要引领中国彩电品牌在全球市场为“中国创造”正名！