

## 自动监测系统覆盖全市

## 14双“电子眼”紧盯空气质量

□ 晚报记者 孙建珍

本报讯 县城空气质量咋样,是否达到优良级别,哪种污染物超标?今后,群众关心的这类问题,都能从各县(市)区环保部门得到准确答案。

记者昨日从市环保局获悉,继市区实现空气质量监测系统全覆盖后,我市各县市也实现了空气质量监测系统全覆盖。目前,我市各县市的10座空气自动监测站已经全部建成,其中项城市2座,鹿邑、郸城、太康、扶沟、西华、商水、淮阳、沈丘

县各1座。

市环保局把建成全市环境空气质量自动监测系统、开展城市环境空气质量播报、向公众提供环境空气质量信息列入2009年周口市环境综合整治中的一部分,专门成立了环境自动监控系统领导小组,局长亲任组长,下设自控办,具体指导全市环境自动监控系统建设工作。经过一年时间的努力,在我市各县市全部建成了空气质量自动监测站,截至目前,我市共有空气质量自动监测站14座,其中市区4座,县

市10座。

市环保局有关负责人介绍,各地建设的空气自动监测站设备主要包括:二氧化硫监测仪、二氧化氮监测仪、可吸入颗粒物监测仪、数据采集系统等。空气自动监测站全天候运行,能准确分析当地全天污染物浓度变化情况,能更加准确地反映各县市空气质量状况和变化趋势。各地监测到的数据还将传输到市环境监测站大气监控中心,经过技术人员综合分析后,可提供相关大气环境分析报告。线索提供 常兰军

## 沈丘电业人赴京吊唁英雄

表示将照顾好李晓明亲属,让烈士安息

□ 晚报记者 朱保彰

本报讯 1月20日上午,在北京八宝山革命公墓礼堂向海地地震遇难中国维和警察遗体送别仪式上,沈丘县电业局慰问团向遇难的李晓明烈士表示深切哀悼,对李晓明的父母及亲人表示慰问。

李晓明的父亲李俊山是沈丘县电业局办公室的退休职工,李晓明的妹妹李培培是该县电业局市场营销部的干部。李晓明在海地遇难的噩耗传来后,沈丘县电业局员工沉浸在无比的悲痛之中,他们以

各自不同的方式到李俊山的家中表示慰问。1月17日晚,在公安部及省市县有关人员陪同下,李晓明的父母及亲友登上发往北京的列车。1月19日晚,沈丘县电业局领导组织工会、市场营销部的工作人员组成慰问团连夜赶赴北京。

1月20日上午,记者连线带去北京慰问的沈丘县电业局工会主席周鹏。周鹏说,他们这次赴京慰问是代表李晓明的父亲和其妹妹的工作单位。在今后的工作和生活中,他们一定要照顾好李晓明亲属的工作和生活,让烈士安息。线索提供 张娜

杨箴廉袁海船雷国艺  
将举办迎新春三人书画联展

□ 本报记者 都焯

本报讯 记者获悉,杨箴廉、袁海船、雷国艺迎新春三人书画联展将于本月26日至30日在周口报业书画院举行。

杨箴廉为河南省美术家协会会员,先后师从罗镜泉、李自强、王少卿,其工艺花鸟尤其是牡丹作品多次获得国内大奖。袁海船为中国书法家协会会员,其作品自1998年起每每在国内大展中获奖,2009年更是入选当代名家系统工程500人精

品展,并被中国古文字研究院收藏。雷国艺为河南省美术家协会会员,中国国画家协会常务理事。其作品多次入选中国美术家协会举办的展览并获奖,其事迹被《中国美术报》、《中国书画报》等多家媒体报道。此次三人联展旨在倡导书画同行、藏在民间,亦是在家乡的展示和汇报。

周口报业书画院是周口报业的一张名片,其将依托强大的新闻优势,努力服务于书画家们的创作,为振兴书画之乡的声誉而奋力开拓。

鹿王食府又添新特色  
春节期间照常营业

本报讯 在周口,从事餐饮业非常难,竞争几乎到了白热化。大到星级酒店,小到街头饭馆,老板们都不敢掉以轻心,只得竞相寻觅高招。从去年10月开业以来,鹿王食府既保持特色,又新招不断,为消费者留下深刻的印象。

在全国,鹿王食府已开有上百家连锁店。其麾下连锁店所采用的鹿肉、鹿血、鹿骨等均采自吉林大草原上放养的鹿群。位于周口市七一东路市司法局楼下的鹿王食府,主打鹿肉系列。吃鹿肉火锅、喝鹿血、品鹿鞭酒是其三大特色。周口鹿王食府的管理者除保持连锁店的风格之外,结合周口实际,近日相继推出一系列新花样:除了原有东北风味的纯味鹿肉火锅外,聘

请重庆名师精心制作川渝风味的鹿肉火锅,而东北风味与川渝风味还可以合二为一,即鸳鸯火锅。不同配方,不同风味。现在的鹿王食府新推出的凉菜也颇具诱惑力。特聘郑州师傅专司凉菜,其制作的鹿肉内脏系列凉菜,风味独特。

此前,已有不少消费者询问鹿王食府春节期间的安排。鹿王食府决定今年春节不放假,与大家共度佳节。离春节还有近一个月时间,年夜饭的订台电话已是火爆。该过年了,鹿王食府的管理者考虑得周到,春节前后的腊八、祭灶、元宵等传统节日,他们都奉送腊八粥、祭灶糖、元宵等佳肴。鹿王食府的全体员工衷心祝愿广大消费者新春愉快。(本报记者)

上海世博会  
昨日倒计时100天

1月21日,少年儿童在誓师动员大会上表演。

当日,中国2010年上海世博会倒计时100天誓师动员大会在上海召开。

新华社记者 张明 摄

## 诚 聘

泽元医院长期招聘医师、护士,有经验者优先。待遇面议。  
联系电话:13838628555

吃遍大江南北  
三合羊肉汤最美

地址:七一路东康湾菜市场对面  
加盟热线:15838671279 13903946646

日前,中国彩电第一品牌 TCL 发起主题为“互联网电视全线出击再掀全民普及风暴”的新春促销,让您轻松告别旧电视时代,迎来互联网时代的视听新精彩。

作为中国男篮的官方合作伙伴, TCL 还将携手中国男篮国家队众多明星,为本次春节促销呐喊助威,掀起新一轮 TCL mitv 互联网电视的购买热潮。

作为互联网电视的领军企业, TCL 一直以来大手笔不断。2009 年率先推出互联网电视产品,10 月份提出“告别旧电视时代,进入 mitv 我的互联网电视视界”,发布强大的互联网电视产品群,11 月份率先停产 40 英寸以上大屏幕非互联网电视,发起互联网普及风暴,随后首发全球最大 65 英寸互联网电视,强化“大屏幕”战略,接着上市 32、26 英寸等中小尺寸互联网电视产品,满足小空间用户的互联网视听需求,引发“卧室革命”,近期更推出黑水晶屏互联网电视,将彩电行业的画质水平提到了一个新高度。

当前, TCL mitv 互联网电视已占据绝对领先,带领中国彩电迎接新时代的视听大变革。

春节购机,众多顾客为何首选 TCL mitv 互联网电视?

自 TCL 推出互联网电视以来,短短半年时间,互联网电视已经成大势所趋。一个全新品类,上市半年即

告别旧电视,2010年我们选择 TCL mitv 互联网电视  
TCL 春节再掀互联网电视普及风暴

风靡全国,在彩电历史上尚属首例。TCL mitv 互联网电视成为新春热门家电的原因何在?

首先, TCL mitv 互联网电视代表了全球彩电业的趋势,符合国家 3 网融合、4C 合一产业政策,1 月 14 日国务院更是决议将加快三网融合进程。目前中国已全面进入互联网时代,传统电视已无法满足新时代的视听需求。中国电子视像协会副会长郝斌指出,互联网电视时代是彩电的第三次革命,当前在全球范围内都在迅速普及,当下是最佳购买时机。

其次,独特的智能在线升级,让 TCL mitv 互联网电视永不过时,顾客购买后还能获得不断的精彩增值服务。从去年 7 月份开始, TCL 已进行了 3 次全球同步升级,为已购机用户增加多项全新功能与服务。专家提醒消费者,互联网上各项新技术、新软件层出不穷,如果不能升级很快就会被淘汰。用户选购彩电,应首选 TCL mitv 互联网电视,能升级才是真正的互联网电视。

再次, TCL mitv 互联网电视技术领先,功能强大,真正满足了老百姓的需求。TCL mitv 互联网电视功

能全球领先:“影视下载”、“在线观看”、丰富的远程教育,强大的在线与本地卡拉 OK、新颖的体感健身游戏、“资讯快报”等丰富精彩功能,是彩电中的“航空母舰”,让每位体验后的用户都惊叹不已,真正让彩电成为家庭的娱乐中心。

技术全球领先,独有智能在线升级,精彩的强大功能,开启无限频道的精彩,在互联网时代, TCL mitv 互联网电视满足了老百姓的真实需求,成为新春购机首选是情理之中的事。

中国彩电第一品牌,买 TCL mitv 互联网电视更放心

TCL 是全球最早进入互联网电视研发的企业,技术积累雄厚。TCL mitv 互联网电视也是全球首创产品,实现了智能化、全网络和内容服务的完美融合,引领了全球彩电业变革,众多机构给予了“引领电视业下一个十年”的高度评价。

在全国各大家电卖场, TCL 的互联网电视阵容最为强大,当前,包括超薄 LEDX10、超薄 C10、P10、V10、E9 等五系列互联网电视均已上市,构建起“数字互联网电视”、“蓝光互联网电视”等强大互联网产品群,

从全球最大的 65 英寸互联网电视,到适合小居室观看的 26 英寸互联网电视,到顶级画质的黑水晶屏互联网电视,每位顾客,都能在 TCL 找到合适自己需求的产品。

在外观和工业设计上, TCL mitv 互联网电视揽获“年度创新产品”、“最佳互联网电视”等顶级奖项,荣耀全球顶级液晶电视阵营。在刚刚结束的美国 CES 展上, TCL 互联网电视荣获“全球年度品质平板电视”大奖。P10 系列运用双色注塑工艺,采用高档材质,打破日韩品牌技术垄断,让产品兼具时尚与艺术气息。超薄 LED X10 与超薄 C10 系列,先后获得了中国 iF 设计大奖与全球“红点”产品设计奖,拿到全球高档产品的“身份证”。

1 月 16 日,继液晶模组成功投产后, TCL 8.5 代液晶面板项目正式动工,这标志着 TCL 成为中国首家拥有完整产业链的彩电企业。在芯片技术领域, TCL 与英特尔保持战略合作,凭借全球产业资源的整合和国际化之路, TCL 正向全球展示了“中国创造”的魅力。

2009 年, TCL 液晶电视年销量

达到 842 万台,位居中国彩电业之首。据权威机构 Display Search 数据统计,在 2009 年第三季度, TCL 液晶电视全球出货量接连赶超飞利浦和 Vizio,率先带领中国彩电企业进入全球前六。在美国纽约公布的“最有价值排行榜”上, TCL 以 417 亿的品牌价值蝉联中国彩电第一品牌。

2010 年,是中国彩电的换代年。中国家电网马聪、慧聪家电网于杰等行业内众多专家,均看好 TCL mitv 互联网电视,认为是彩电业未来的发展方向。TCL 在互联网电视领域,悉心研发十余年,当前无论是技术还是功能都已成熟,消费者都可以放心购买,享受互动娱乐的非常体验。

“告别旧电视,2010 年我们选择 TCL mitv 互联网电视”,已经成为越来越多顾客的共识,从即日起,2010 年 TCL 感恩回馈春节盛大开幕:一、订可享:预交 50 元订金购买 TCL 互联网指定机型当 200 元花;二、订就送:预订 TCL 互联网电视,加送精美液晶清洗套装(数量有限,送完为止);三、买还送:购买 TCL 互联网 LED 指定型号送 TCL 挂烫机、TCL 电饭煲……更多惊喜等您体验,让您轻松实现彩电升级换代,喜气洋洋过新年。详情请咨询市区各大商场 TCL 专柜,咨询电话:8222327。

2010 年,让我们一起告别旧电视,选择丰富多彩的互联网电视生活吧!