

## “温暖回家，幸福过年”系列报道之二

[illegible]

今年春节,爸妈不用它留饭了

这行了，公司人少不了吃，而且足够丰盈，还有丰盛。这不才回家，我已经被爹妈整天的鱼肉大嚼给压住了，吃不完也舍不得倒掉，于是奶奶总会用炒锅罩起来，第二天热了再吃。我对老妈妈说：“下周这个嘛，现在家里条件好些，我也工作了，不用这么省……”话没说完，老妈妈劈头盖脸来：“难道要倒掉？太浪费！小孩子没经过苦日子！”我只好苦着脸，妈妈也在一旁还笑着不说话。

第二天一早有人敲门。老妈从厨房奔出来开门一看，发现有人送来一台冰箱。老妈莫名其妙地查看送货工：“这个是什么？”我立马蹦上去说：“叔叔，这是冰箱，这就是我前几天在商场买的美的保鲜节能冰箱。早晚想好用，平时村多余的菜可以放里面，不会浪费，也更加卫生健康啦！”老爸也出来了，先是一愣，然后笑着指着我：“你这鬼灵精怪的家伙……”

新年要祈福，沒有別的願望，當年一人在外，只希望爸爸媽媽生身身體健康，平平安安！

成美的购买套装，市场受热捧，元旦旺销。

刚刚结束的元旦假期，家电卖场迎来了新一轮的促销热潮。今年的各大卖场，高端产品的整套购买逐渐成为消费主流。尤其是美的等一线品牌所生产的高端空调、冰箱和滚筒洗衣机，主成为消费者整套购买的首选配置。据美的和美的员工介绍，元旦促销期间，美的空调、冰箱、洗衣机全国销售额创新高。其中美的空调销售同比增长达120%，冰箱销售同比增长达165%，洗衣机销售同比增长超过210%。随着春节临近，美的将推出更多“一站式”购买的多重优惠体验，预计将掀起新一轮市场销售高潮。

### 消費者偏好大品牌成套家電

在年末各大卖场,高端家电已经成了消费主角。对大多数消费者来说,成套家电和单品类家电购买占比,家电之间的兼容性更强,装修风格更协调,购买和后续服务、保养更方便。同时,有的优惠力度更大、更实惠,因此成套家电购买趋势不断上升。

与此同时,是否能够为消费者提供品质放心的成套家电产品和周到贴心的售后服务,也更是考验各家品牌综合实力的关键。作为白色家电的领军品牌,旗下空调、冰柜、洗衣机等凭借强大的产品阵容和国际领先的研发、制造技术,已成为消费者成套购买家电的理想选择。据了解,美的各大专卖店内不仅能及时提供美的空调、冰箱、洗衣

提供消费者选购，还能享受三重优惠，  
方便、实惠又实惠！

## 美的家电打造放心品质“全满意”生活

此次圣诞、元旦双节促销期间,美的空调、冰箱、洗衣机等则拿出最新上市的超值精品进行大幅让利,倾情回馈消费者,让消费者充分享受到“一站式”购美的尊贵体验,其中美的变频空调采用环保R410A新冷媒的“银河H180”和“银河M180”变频新品,且均已全面上市,一不做二成为最受消费者青睐的环保变频新星。美的冰箱推出约近20款凡尔赛新品,包括三门、多门和双开门多种产品类型,全部采用进口原装的欧美设计,外观简约精致,品质全面升级,受到高端消费者热捧。具有高度智能化的美的“幻聚”滚筒洗衣机,采用进口洁净度传感器和四星领先的智能驱动控制系统,完美集成为“有净衣物洁度智能感知系统”,能根据洗涤时衣物纤维运动状态自动调整洗涤时间和漂洗次数,洗衣即停,省水省电更省心。

据美的负责人介绍,随着春节临近,美的空调冰箱将启动“双节”促销力度,并推出更多“一站式”购买的多重优惠体验,满足更高的消费热潮。与此同时,美的还全面升级了空调、冰箱、洗衣机售后“全满意服务”工程,强化对服务人员的专业培训和严格考核,使消费者享受全方位的服务保障,更贴心、更放心。



中国国家跳水队·游泳队主赞助商

过大年 赶大集  
买电器 选美的

美的冰箱 送年货

**活动日期：**2010年1月20日至2月21日



**幸福团聚 红包洪福!**

凡在活动期间购买家电下乡系列指定型号冰箱均可获赠最高**300元**新年红包！



## 幸福團圓 一贈再贈!

活动期间购美的冰箱任意款除获赠**蒸锅、电暖气、电饭煲、电饼铛、微波炉、餐具七件套**等部分惊喜大礼外均加赠**“美的幸福团圆大礼包”一套**！  
 (详情请见店内海报，赠品数量有限，送完即止)



**空冰洗累计送!**

购买美的空调、冰箱、洗衣机单品或多品金额满 **3888元**

购买美的空调、冰箱、洗衣机单品或多品金额满 **6888元**

购买美的空调、冰箱、洗衣机单品或多品金额满 **9888元**

**送 豪华电暖器**

美的电炖锅

美的加湿器

美的巨惠  
新春新

详情请见各地的经销网点