



据了解,高额有奖销售一直是商家促销的“如意棒”。工商部门提醒消费者,超过 5000 元的抽奖式有奖销售是违法的,不要轻信类似中大奖可发大财的促销广告。此外,商家并不享有对促销广告的“最终解释权”。如遇有纠纷,个别商家用“保留最终解释权”的理由打发消费者时,消费者可对此进行申诉举报,维护自身合法权益。

