

“温暖回家，幸福过年”系列报道之三



水門左路 江蘇
蘇州西家 陸麟
成爲要品 別美居廉 點什底
中拾星居處 新學味取到
國家陳所 國家館所
國家 建正
國一六海關委爲公二

今年春节,母亲不用它洗衣了

那天晚上妈妈给嘉娜打电话过来了。她说到了我给她订礼物。一台白色的小滚筒全自动洗衣机。手里握着电话,我都能感觉到电话那头的声音有些颤抖。先前没有跟妈妈提,洗衣机能预约送过去的。以前过年总是我收别人的礼物,这还是我第一次送亲人礼物。想到“当父母送孩子礼物时,孩子会笑;当孩子送父母礼物时,父母会哭”这句话时,颇有感触。

[illegible]

依然身在他乡，只想默默地对妈妈说：女儿平时孝敬不周，希望用这台洗衣机能弥补点……

喜迎新开门红 小天鹅引爆新年洗衣机市场

元旦促销如火如荼，家电卖场一片繁荣火爆，各类促销活动相继上演。家电巨鳄美的和海尔则是“东江军”作战：美的空调、冰、洗三个品类席卷全国，海尔方拍成套变频家电。与此同时，作为专业品牌代表的小天鹅洗衣机则打出“精品促销”牌，同样赢得了众多消费者青睐。并在元旦促销口又实现突破，以今日同比增长达90%的“开门红”，正式拉开了2010年度跨越式发展的序幕。此次展期已作为拥有30多年沉淀的专业品牌者领袖风范。

元旦销售实现突破性增长

受金融危机影响并经历了大半年的市场萎缩之后,洗衣机行业在下半年终于彻底回升并放量增长。节日商机成为各大洗衣厂商“攻城略地”的大好时机。元旦期间,小天鹅在全国5000多个主要销售点展开了同步促销活动,以“百款机型,千万优惠”的规模率先打响春节促销战。据小天鹅透露,促销活动期间,小天鹅洗衣机销量同比增长近90%,其中滚筒洗衣机销量增长超过110%。主打高端新品比例占总销量的37%,整体销售实现突破性增长。可见新年开门红,更重要的是此次节日促销不但有数量“量”的增长,更有产品结构“质”的提升。“产品结构优化符合小天鹅中高端品牌定位,这也是2010年要重点突破的方向。”小天鹅一位业内人士如此评价。

小天鹅精品主导节日市场

如上所述,与众多品牌单一追求节电辅热的做法不同,此次元日空调,小天鹅推出了以100%超大容量“比佛利”式变频压缩机和同轴炫彩“衣速水魔方”被褥为代名词,主打高端精品洗衣机,截至目前主辅均无下款产品,规模在今年元旦促销中实属罕见。

“‘重实用、出精品、不虚高’是元旦促销的一个原则。一方面是要给消费者提供优质的产品，另一方面是要给消费者切实的价格优惠。市场反馈说明了消费者的认可，在江浙地区的一些连锁门店，小天鹅水魔方高端产品的销售量占到整个小天鹅洗衣机销量的30%以上，而部分门店该款机型甚至可以占到总销量的约35%。”小天鹅一位市场人士表示。

据了解,“吧高洗竹比”在洗衣机卖场几乎成了小天鹅品牌滚筒的通俗代名词。“功能健全,外观优雅”则是导购员和顾客经营形容“衣速”水魔方滚筒的一句话。这些洗衣机一般在3000元到5000元,价格并不算便宜,但在很多卖场都能排在售量榜单的前几位,成为主流品牌白电的代表产品。

元旦已过去，春节也慢慢走近，各大家电厂商也纷纷将目标转向了下一个节日市场。小天瑞公司表示，继元旦活动之后，小天瑞洗衣机将以更大规模促销优惠来迎接农历新年的到来，为全国消费者带来新春惊喜！

过大年 赶大集 买电器 选美的

美的系洗衣机 送年货

活动日期：2010年1月20日至2月21日

小天鹅 送豪礼!

- 小天鹅4.5公斤全自动洗衣机 **1098** 元, 加赠 **高档蚕丝被**
- 小天鹅5公斤全自动洗衣机 **1298** 元, 加赠 **高档餐具7件套**
- 小天鹅6公斤新品冰魔方(银色) **2698** 元, 加赠 **美的电饭煲**
- 小天鹅银离子杀菌衣炫6公斤全自动 **3298** 元, 加赠 **美的豆浆机**
- 小天鹅6公斤滚筒(白色) **2898** 元, 加赠 **美的电暖器**

洗衣机 选美的!

- 美的6公斤全自动洗衣机 **1580** 元, 加赠 **高档蚕丝被+餐具7件套**
- 美的5.2公斤滚筒洗衣机 **1980** 元, 加赠 **美的电饭煲**

荣事达 享惊喜!

- 荣事达5公斤全自动洗衣机 **956** 元, 加赠 **高档蚕丝被**
- 荣事达5.5公斤全自动洗衣机 **1299** 元, 加赠 **高档蚕丝被+餐具7件套**
- 荣事达6公斤全自动洗衣机 **1398** 元, 加赠 **高档蚕丝被**
- 荣事达5公斤离心洗洗衣机 **1477** 元, 加赠 **高档蚕丝被+餐具7件套**

小天鹅

小天鹅 新春巨惠

详情请见各美的经销网点