

炒明星,炒话题,噱头十足!

“开春戏”

风头劲盖“开年戏”



《滇西 1944》



《为了新中国,前进!》



浙版《西游记》



《熊猫人》

【央视】

《滇西 1944》,看两口子谈情说爱

播出:1月28日起,央视八套黄金档



孙宁(左)与王学兵对戏



战争场面火爆

《滇西 1944》以松山大反攻为聚焦点,真实再现滇西民众配合 20 万大军对侵华日军实施大反攻的战争史实,表现中国军队当年在滇西正面战场的浴血奋战及中华儿女威武不屈的民族气节。但对于不少观众而言,该剧最大的看点并非硝烟弥漫、

枪炮轰鸣的战争场面,而是剧中错综复杂的情感线索,更何况男女主角王学兵与孙宁还真的是两口子!

该剧主演是一对去年才结婚的夫妻档——王学兵和孙宁,《滇西 1944》堪称二人的定情之作。孙宁饰演的女一号沈丽萍在剧中具有两重身份,一方面她是中医世家精通医术的大小姐,另一方面她却是军统的情报人员,在炸惠通桥时与王学兵饰演的男一号马成龙相识,并在情报侦察中产生感情。

戏里戏外相亲相爱,王学兵和孙宁羡煞旁人,但在剧中,二人的“情敌”很多——优雅聪明的孙宁在戏中还受到上司和日军头领猛烈追求,而吴晓敏饰演的女战士朱莹莹也暗恋王学兵。虽然感情线错综复杂,但二人情比金坚,王学兵最终抱得美人归。有意思的是,两人在剧中虽然饰演的是一对情侣,不过“沈丽萍”却因为工作,需要在别的男人身边周旋,这种欲说还休的感觉,由一对真实的情侣来饰演,再适合不过了。

《为了新中国,前进!》,看王宝强演董存瑞

播出:1月30日起,央视一套黄金档



《为了新中国,前进!》剧照

《我的兄弟叫顺溜》余热未消之际,王宝强的新片《为了新中国,前进!》已经又登陆央视,这次王宝强演的是革命英雄董存瑞。该剧去年 4 月开机之后,观众就提出不少质疑——一脸褶子、25 岁的年龄,王宝强如何能演出略显稚嫩、十五六岁就牺牲了的董存瑞?

虽然观众对王宝强那张刻满沧桑的脸很是不满,他自己也很不好意思地说“不敢笑,怕显老”,但幸运的是,英雄的后人对王宝强挺认可。董存瑞的侄儿董继先对由王宝强来扮演自己的叔叔表示满意,他称自己“很看好王宝强”。“因为我的叔伯个子只有 1.65 米左右,与王宝强差不多,他们两人的眼睛都比较小,很

相似。口音虽然不是特别重要,可他们都是河北人,也非常接近。”

一直以来,王宝强饰演的角色都有些憨傻,从剧组公布的片花来看,王宝强的表现也挺“二愣子”——说话大声,爱傻笑,河北口音,想法直接,做事直白……这些都让不少观众大为不满,贴吧和论坛的反对帖层出不穷。对此,导演桑华为其辩护:“王宝强是‘表里不一’的演员,外表憨厚,却一点也不木讷,极其聪明,这叫大智若愚!”导演认为,王宝强的口音也是这部剧的成功法宝,“他的声音很有魅力。那个年代就需要这种质朴的语言和声音,而且董存瑞本来就是河北人,说话就是这个味道。”

本报综合消息 今年各地电视台的“开年大戏”如同一个闷炮,还没来得及放响便草草收场。相比之下,接踵而至的第二波“开春大戏”反倒显得动作颇大——无论是央视

正在热播的王宝强版“董存瑞”,还是王学兵、孙宁两口子合演的抗日剧,或是即将上映的周杰伦版“熊猫人”以及戴着美瞳的浙版“孙悟空”,都已赚尽观众的眼球。(章炎)

【卫视】

浙版《西游记》,看戴美瞳的孙悟空

播出:2月14日,浙江卫视、安徽卫视、福建卫视、山东卫视同步播出



该剧本月已在浙江台地面频道试播,虽然辐射面不大,但不少观众被雷得不轻。片方在故事方面做了大胆改编,其中最引人注目的莫过于对白骨精和孙悟空前世今生的情缘描述:孙悟空在花果山上与 72 路妖王结拜,其中白鸟精与孙大圣的结拜情谊被重点渲染,之后白鸟精为了维护大闹天宫的大圣而被罚,最终变成白骨精。另外,八戒在高老庄强娶高小姐的桥段,也被改编成“你情我愿”,高小姐不但没被丑陋的猪八戒吓倒,反而认为猪八戒对自己很好,愿意“嫁鸡随鸡,嫁狗随狗”。

另外,该剧台词也让人捧腹,如

石猴出世时,旁白就煽情得让人泪奔:“从此踏上了他悲喜交加的人生之旅……”如哪吒与悟空在天庭某处闪电般飞过时,李靖言:“谁家的孩子这么没教养?”太白金星还无厘头地插话:“好像是你儿子。”再如九尾狐欲抓唐僧时,狐狸竟自语:“老娘已经生得如此沉鱼落雁闭月羞花了,要是吃了唐僧肉,我岂不是美过嫦娥,赛过观音。”

■主创说法

陈司翰:“特效比旧版更出彩”

近日,扮演唐僧的陈司翰接受采访时称,浙版的特技比老版出彩多了:“跟旧版比较,固然少了点经典味儿,但科技进步了,新版特效自然更出彩了。人物定位大致相同,毕竟这部名著属于亿万百姓,不能擅改。不管再怎么变,唐僧师徒四人的模样不会变动太大。不像日本版把悟空从猴子变成人,把唐僧从男变成女。”

《熊猫人》,看周杰伦兵败内地

播出:2月2日起,江苏卫视、浙江卫视、重庆卫视、深圳卫视同步播出

周董自导自演的电视剧处女作——29 集科幻偶像剧《熊猫人》还未开播就受到众多关注,广州影电视台将该剧作为 2010 年的开年大戏。可惜,铺天盖地的宣传加上《熊猫人》集合两岸三地众多明星的鼎盛阵容,不仅没让该剧红透半边天,还在影视台创下该台历史最低收视。

不少网友直言,《熊猫人》的剧情缺乏新意,对观众没有吸引力。《蝙蝠侠》和《蜘蛛侠》的成功是强大的后期制作团队撑起来的,而《熊猫人》却恰恰缺乏这个基础,而剧中的喜剧桥段也过于造作,让观众非常吃不消。即使有堪比《建国大业》般的强大阵容,但是没有充实的剧情支持,也很难赢得观众。此外,剧中过多的植入式广告也让观众吃不消,连剧中某电视台的台标都打上“M-zone”字样,让观众对该剧的兴趣大打折扣。

■主创说法

周杰伦:“还想拍摄电影版本”

日前,周杰伦携宇豪、弹头出席《熊猫人》发布会。面对观众对《熊



该剧本月已在浙江台地面频道试播,虽然辐射面不大,但不少观众被雷得不轻。片方在故事方面做了大胆改编,其中最引人注目的莫过于对白骨精和孙悟空前世今生的情缘描述:孙悟空在花果山上与 72 路妖王结拜,其中白鸟精与孙大圣的结拜情谊被重点渲染,之后白鸟精为了维护大闹天宫的大圣而被罚,最终变成白骨精。另外,八戒在高老庄强娶高小姐的桥段,也被改编成“你情我愿”,高小姐不但没被丑陋的猪八戒吓倒,反而认为猪八戒对自己很好,愿意“嫁鸡随鸡,嫁狗随狗”。

猫人》的质疑,周杰伦解释:“主要是怕大家的热情降低了,所以赶快弄了一个版本给大家看。其实我现在正在亲自剪一个版本,这个版本我想男人会比较喜欢看,有点暴力,而且两个版本的配乐不一样。”

周杰伦称:“我去好莱坞拍《青蜂侠》的时候,顺便把《熊猫人》的花絮带给好莱坞的朋友们看,他们都评价很高呢。”周杰伦还想把《熊猫人》拍成电影:“看看青蜂侠和熊猫人是怎么对打的,也很好玩。”



这么有钱过个肥年

纵贯线结束巡演

一年 52 场 9 亿元落袋



纵贯线奔波一年,平均一周唱一场,创造出 9 亿元的好票房

本报综合消息 罗大佑、李宗盛、周华健和张震岳这老中青三代创作人,自去年 1 月在北京春晚上正式以“纵贯线”团名亮相,3 月以“出发”为名在台北小巨蛋首唱的亚洲巡演唱遍 40 多站,于去年 11 月底将主题转为“归来”,到前晚最后一场,一共演出 52 场,创造 43 亿新台币(约人民币 9 亿多元)的票房奇迹。

前晚是纵贯线巡演的最后一场,四人走出象征性的列车,合唱《归来》。李宗盛感性地说:“一年的旅途,飞行超过 20 万公里、超过 136 万人次观看,回家的感觉真好。”而平均一周唱一场,让平均 47.5 岁的四人劳碌奔波,却也创造出 9 亿元的票房,平均每人唱酬 2000 多万元。

当日,曲目大翻新,罗大佑以大鼓开场,演唱《东风》及新歌《握手》;周华健唱了《爱我别走》,原唱张震岳隐身乐手群中打鼓,轮到他登场,演唱新歌《我想要的感觉》;李宗盛唱出不同味道的《领悟》,而《给自己的歌》更是“小李”掏心掏肺的新作,首次演唱,全场惊喜。

(刘伟)

大小 S 合体 身价涨四成

广告收入 2000 万元



姐妹同心,其利断金

本报综合消息 姐妹花大小 S 日前在上海拍广告,这也是两人难得的联手演出,五天赚进 1000 万元新台币,比各自代言的价码高出四成。姐妹俩的广告收入加起来,一年破亿元新台币(约合人民币 2000 万元)。

小 S 曾被媒体称为“穿着贵气灰色皮草装,力压大 S 时尚拿破仑军服”,当日小 S 说:“那是假毛,我们一家都是爱动物的人,大 S 更是动物保护协会代言人,不会穿真皮革上身。”

去年全球经历金融海啸洗礼,姐妹俩却各自在不景气中逆势接下十多支广告,身价堪称一线女星之最。这回赴上海拍广告,厂商看中两人合体的效果,已是第二年续约。

小 S 透露,“去年台湾地区七支广告,六支续约,加上今年新接的,绝对是有增无减,看来我又能再走红一整年。”大 S 的广告量不输妹妹,塑形内衣、洗发水、手表及保养品等,多支广告等待她去拍摄。

(李丽)