

文强涉黑案昨天进入质证阶段,其妻供称——

800余万所收钱款笔笔记账



据新华社电 3日上午,重庆市第五中级人民法院继续开庭审理文强涉黑案。被告陈述和法庭调查阶段一直持续到2日晚9时40分左右结束,从3日起,庭审进入质证阶段,整个质证过程预计将持续3天。



文强和妻子周晓亚(左)昨天继续受审。新华社发

辩称送钱无关利益

在被告人陈述及法庭调查阶段,文强对检察机关所诉受贿金额和次数多次提出异议。文强承认,多次接受过别人送的财物,但他坚称没有利益交换。从1996年至2009年,单独或与妻子收钱上百笔,文强辩称,其中多数情况是朋友和下属给自己

拜年或庆祝生日。他认为,这些人送钱时,没有提出任何要求,因此不存在利用职权为他人牟取利益的行为。对于起诉书中涉及的多笔高额美元和港元,文强都解释为“每次出国前,都有朋友送一些外币,不是为了求我办事”。

收钱主要由妻经手

文强在陈述中强调,收钱多为妻子周晓亚所为,他对大部分金额都不知晓。就算有时妻子转告,也只是“笼统地告诉我,并不清楚具体数额”。但周晓亚接受法庭讯问时,所述事实却与丈夫大相径庭。

她对起诉书中提及的各笔受贿金额,都供认不讳。此外,周晓亚还承认,自己收钱后一般都会告诉丈夫,并非如文强所言“不知情”。当公诉人问周晓亚,身为企业退休职工,为何有人送这么多钱?她坦言:“因为我是文强老婆。”

“进贡”来源不忘记账

辩护人询问周晓亚,其88笔、共计800余万元的收钱记录,跨度10年,为何记得如此清晰?周晓亚供述,家中经济由她掌管,与文强共同收受的钱财,一般都记录在一本小账本上,而她

自己单独收受的钱财,则没有记录。在回答公诉人询问时,周晓亚还提到,仙女山上的别墅由自己筹建,花费160万元。此前,文强位于武陵仙女山的别墅曾被曝光。

下属称送礼非情愿

文强手下“三大金刚”——重庆市公安局刑警总队原副总队长黄代强、经侦总队原副总队长赵利明、治安总队副总队长陈涛出庭受审,被指控涉嫌受贿罪、包庇纵容黑社会性质组织罪、行贿罪等多项罪名。接受法庭讯问时,黄代强承认,曾替文强隐藏311万元犯罪

所得现金。赵利明称,年年给文强拜寿,是情不得已。他说,文强为人霸气,自己曾因没拜寿而被“边缘化”,难以开展工作。因此,此后每年文强生日,他都会送上厚礼。据检方指控,文强和周晓亚先后11次收受赵利明所送共27万元及青绿山水画一幅,价值364.12万元。

北京两消费者喝雪碧汞中毒

相关部门正在调查事件因果

据新华社电 近期,北京连续发生两起消费者称饮用雪碧饮料导致汞中毒事件。记者2日获悉,北京市公安等部门正在对此事件进行调查。

记者从北京市通州公安分局了解到,2010年1月17日下午,通州警方接到北京市通州区第二中学一名初二学生家长报警,称自己的孩子在饮用易拉罐装雪碧饮料后发生汞中毒。据了解,当事中学生今年13岁,雪碧是他的家长从住处附近的超市购买的。

北京警方对汞中毒事件高度重视,接警后刑侦部门立即组织警力前往现场。调查发现,中毒学生家中桌子上有打碎的温度计残片。民警对现场遗留的雪碧饮料易拉罐、温度计残片取证后带回检验,同时通知工商部门,对超市中同一批次雪碧饮料进行查封。

警方表示,由于中毒事件涉及饮料生产、销售、饮用等多个环节,调查取证工作量较大,到目前结果尚未明确,且不能证明温度计被打碎后外泄的水银与这个学生饮用雪碧发生汞中毒有必然联系。

另据警方介绍,去年11月,北京市民张某在西单一餐馆吃饭时,饮用易拉罐装雪碧后,当场从嘴里吐出大量汞珠,后被确诊为汞中毒。记者了解到,事发后北京市西城公安分局已围绕张某饮用的雪碧来源展开调查,目前尚未有调查结果。

8800元! 苏州现天价苹果



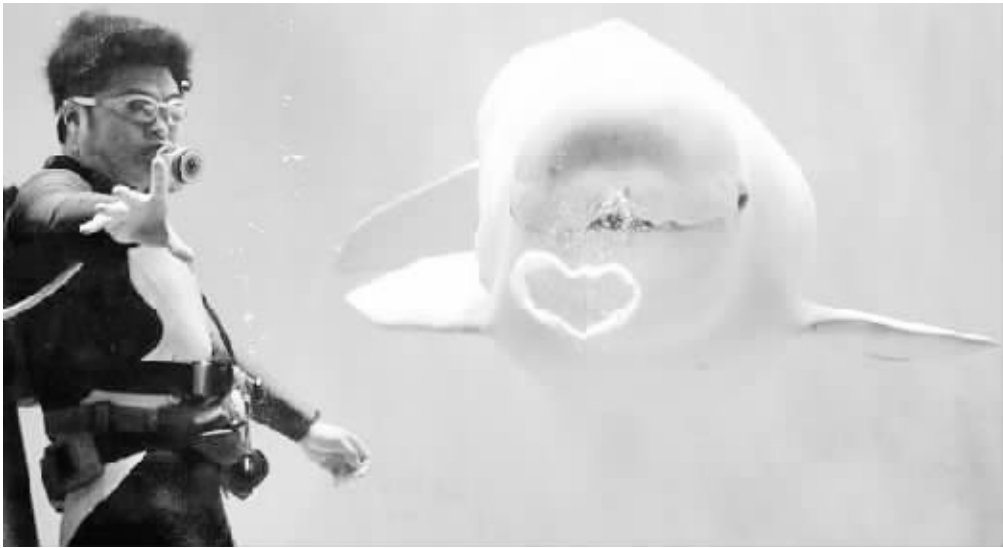
本报综合消息 如果你在高档服装店见到“8800元”的标价签也许不会吃惊,但如果你发现,“8800元”竟然只能买走一个苹果,不知你会作何感想呢。日前,在苏州工业园区一百货店内,一个苹果竟然开出了8800元的天价(上图),吸引了很多市民前来看新鲜。

这个苹果大小与一个排球差不多,重约1.5公斤,用独立纸盒包装,苹果上面“长着”金色的释迦如来像,花纹细致精美。标签显示,这个“天价苹果”出身“显赫”,是“日本特级富士”,是从日本最著名的苹果产地——青森县空运过来的。据店方介绍,像这种“8800元”一个的苹果在培育期间,一棵树上一般只让结两个苹果,其余不符合标准的苹果会被果农摘除掉。更加费力的是,每个苹果在刚结出的时候就开始贴膜,要经过一百次以上的换膜,才能得到苹果上各种精美的图案。

店方表示,本来有两个这样的天价苹果,其中一个在今年一月份被人买去了。买者应该是一位40岁左右的上海人,可能是买去送人的。(扬子)



2月3日,大熊猫宝宝在大熊猫幼崽园玩耍。当日上午,卧龙中国保护大熊猫研究中心2009年繁育成活的16只大熊猫搬进了大熊猫幼崽园集体宿舍。至此,中心2009年出生的大熊猫宝宝全部正式断奶,离开各自的妈妈,开始了独立生活。新华社发



“天使之吻”

2月2日,白鲸表演“天使之吻”时吐出心形水泡。新春佳节即将来临之际,哈尔滨极地馆推出白鲸“绝活”——“天使之吻”,为市民和游客送上新春大礼。“天使之吻”表演需要白鲸将氧气含在口中,然后用嘴吐出像烟圈一样的水泡光环,难度很大,哈尔滨极地馆的白鲸经过近一年的训练才学成这一技能。新华社发

推荐“医务奶粉” 背后收取好处费

“医生每向企业提供一名孕产妇个人信息,将得到10元至30元不等的‘取单费’。如果成功推荐孕产妇购买本企业产品,将得到60元以上‘续吃费’。”……

指导孕产妇进行母乳喂养是医护人员的天职,然而在利益驱使下,部分医护人员舍弃分内之事,做起了奶粉“代言人”。某些奶粉生产商与“白衣天使”之间缘何存在这样的交易?记者日前对此进行了调查。

业内人士透露,多数新生儿都习惯于食用同种牌子的奶粉,更换牌子后孩子很难适应,而且婴儿一旦感觉吃奶粉省力,就会拒绝再吃母乳。

提供回扣 向医护人员买孕产妇信息

“公司给医生钱,请医生吃饭,送礼物,一些医生动了心,提供孕产妇名单并不难。”

近日,一位曾在国内某奶粉生产企业担任“医务主管”的人员前来举报称,从前年开始,其所在的企业首选太原为试点城市,通过提供回扣等方式,“买通”部分医务人员获取孕产妇信息,并向孕产妇宣传、推荐本企业产品,可获得数额不等的回报。

这位“医务主管”称,她手下有20多名“医务专员”,专门负责与医

生拉近距离。对于一些“重点”医生,公司还列出了专项开支,用于对医生的“日常感情联络”,以达到“增加新客户数、续吃客户数”的效果。

推销奶粉 公司定目标“无孔不入”

据介绍,公司制定有完备的规章制度,对打通“医务通道”加以详细具体规定:

公司的目标是“无孔不入”。要争取与省市县乡的产前门诊、B超室、产科、儿科、儿保科、防保科医护人员建立“良好”的关系,并通过她们向孕产妇赠送、推销奶粉。将产品放在以上科室“优惠”寄

卖,或将样品交由医护人员向孕产妇免费发放,要求医生在发放奶粉样品或产品优惠卡时,必须说“现在妈妈和孩子都吃某某奶粉,吃这款牌子奶粉的孩子既聪明又可爱”。

企业自办“育儿沙龙”,要求医务专员“选择当地最有知名度的儿科医生或是合作医院有名望的专家”,并在活动前一周“与讲师沟通内容,确定讲师讲课内容与产品的结合”,借此“提高二次续吃率”。

在这位“医务主管”提供的企业培训会议资料上,记者看到,优惠卡、营养专刊、育婴手册等都被列为企业的宣传促销品,由医护人员向孕产妇发放。

成个别医院唯一“准入”品牌

这位“医务主管”称,她离职前所在的这家企业已在山西开发合作有近400家医疗保健机构,其所在企业生产的某品牌婴儿奶粉持续购买率已超过30%,个别医院还将其列为唯一“准入”品牌。由于这种方式获利直接,公司已将此经验

业内人士透露 新生儿吃后将排斥母乳

在全国18个省份推广。

“宝宝的第一口奶都是在医院喂哺的,占领了医务通道,基本上就赢得了巨大市场。”举报者称。

“给医生的提成费用无形中转嫁到了消费者头上。”举报者透露,由于医务渠道开支巨大,企业为了维持利润,奶粉价格会持续走高。近年来奶粉几次调价,其中就有这样的原因。(新华)

业内揭秘

“300克”赠品让婴儿拒吃母乳

业内人士透露,多数新生儿都习惯于食用同种牌子的奶粉,更换牌子后孩子很难适应,而且婴儿一旦感觉吃奶粉省力,就会拒绝再吃母乳。

因此,一些奶粉生产企业将免费赠送的奶粉量最终调整到了300克——这通常是新生儿一周的食用量,以巩固新生儿的味觉,使宝宝对母乳和其他牌子的奶粉产生排斥。(新华)