

虎年亲子游 休闲是主题



本报综合消息 相对于往年寒假的亲子游偏重学习的线路规划,今年春节的亲子游线路则更偏重娱乐和休闲,奥林匹克冰雪嘉年华、北京海洋馆和动物园、东北滑雪、香港迪士尼等的亲子游线路非常受欢迎。临近春节,亲子游的预订达到了一个小高峰,高品质游和自由行成为报名热点。

利用年假提前旅游

现在学生已经放寒假了,最近旅行社咨询亲子游的也越来越多。李女士的孩子上初中了,平常学业较忙,放寒假了她想带着孩子出去散散心。“孩子想到丽江看看,所以准备咨询一下到丽江的旅行团。”李女士说,以往他们都是趁国庆长假才带孩子出去,但是各景点都是人。今年她和老公都请好了年假,专门把出游计划提

前到过年前,既避开节日期间出游高峰,又不误过年,而且旅游成本也比春节期间低不少。

据旅行社方面介绍,咨询、报名“亲子游”的市民大多有两个目的,一是让孩子摆脱繁忙的学习好好散散心,另一个目的是想让孩子开阔眼界。

春节香港迪士尼紧俏

春节期间的亲子游预订也相当火爆。一家旅行社介绍,从本月底开始到春节黄金周,“亲子游”预订将出现一个小高潮。比较受欢迎的如东南亚海岛游,国内线路丽江、三亚比较热门,而最受孩子欢迎的还是香港迪士尼乐园。

一旅行社有关负责人表示,寒假期间香港五星 4 日亲子自由行价格为 3888 元,2 月 13 日至 2 月 18 日春

节期间有 300 元至 400 元的涨幅,目前预订春节期间出行的家庭非常多,名额也比较紧张。

亲子游休闲为主

相对于前几年家长选择急功近利的学习型线路不同,近两年的亲子游市场休闲娱乐的功能比较突出。目前北京的奥林匹克冰雪嘉年华、北京海洋馆和动物园等亲子游线路比较受欢迎。丽江、三亚、东北滑雪等产品也非常火爆,另外能体验不同风土人情的线路同样受到了家长的青睐。

业内人士建议,如果带孩子外出度假,在目的地的选择方面要尽量尊重孩子的意见。考虑到孩子的天性,一般应选择行程宽松的纯玩团,尽量选择不带或少带购物的线路,并留出足够的自由时间。

(孙金凤)

旅游贴士

出游省钱八窍门

旅游景区避“热”就“冷”

旅游旺季,外出旅游的人较多,而且人们都喜欢到热点景区去,从而使得这些旅游景区的旅游资源和各类服务因供不应求而价格上涨,特别在节假日期间,情况更甚。应有意识地避开旅游热点地区的游客高峰期,到相对较冷特别是那些新开发的景区去旅游,就能省下不少经费。

旅游方式避“组”就“单”

跟从旅行社组团外出旅游,虽然在导游和景点安排上要少操很多心,但由于旅行社毫无例外地要盈利,所以比自己单独旅游要多花钱,而且旅行社的安排比较死,特别是时间安排得较紧。因此,从这些方面考虑,特别是为了省钱,外出旅游也可自己单独成行。

交通工具避“天”就“地”

在国家延长节日假期后,不少人旅游时间还是比较充足的,如果不是到较远的地方去旅游,非得坐价格较贵的飞机抢时间不可,就完全可以坐火车、乘汽车。这样,不但可以一路上领略窗外风景,而且花费也要少得多。

入住旅社避“洋”就“土”

外出旅游是较累的,因此,有个安静、舒适的住宿休息的环境很重要。但这并不意味着就要住星级宾馆。所以,选择入住旅社完全不必贪“洋”追“星”,而应从实用、实惠出发,选择那些价格虽廉但条件也还可以且服务不错的招待所为好。

一日三餐避“大”就“小”

旅游景点的饮食一般都比较贵,特别是在酒店点菜吃饭,价格更是不菲,而各个旅游点的地方风味小吃,反倒价廉物美。这样,不但可以省下不少钱来,而且也可通过品尝风味小吃,领略各地不同风格的食文化。

景点门票避“通”就“分”

近年来,不少旅游区都出售“通票”,这种一票通的门票,虽然有节约旅游售票时间的好处,而且比分别单个买旅游景点的门票所花的钱加起来也要便宜一些,但是,大多数旅游者往往不可能将一个旅游区的所有景点都玩个遍。鉴于此,游客可不必买通票,而改为玩一个景点买一张单票。这样,反倒能省下些钱来。

游玩玩水避“懒”就“勤”

一些游客逛旅游景区,常常怕跑,往往进园坐游览车,上山坐缆车,山上坐轿子……这种懒惰式的游览,虽然少累些,但却要多花好多钱,而且也不利于旅游健身。

旅游购物避“景”就“市”

旅游景区的物价一般都较高,所以,无论是购旅游纪念品还是购旅游中的食物、饮料,抑或购买当地的土特产品和名牌产品,都不必在旅游景区买,而改为专门花上一点时间跑跑市场,甚至可以逛夜市购买。如此,既可买到价廉物美的商品,又能看到不同地方的“市景”。

(王文)

旅游资讯

2009 年网上旅游预订用户超 3000 万

网络旅游预订渐成主流

本报综合消息 旅游预订从线下向网络转移的趋势越发明显。中国互联网络信息中心(CNNIC)近日发布的《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》显示,2009 年网上旅游预订用户规模达到 3024 万人,比 2008 年增幅达到 77.9%。

2009 年网上旅游预订快速增长,成为旅游市场一大亮点。根据 CNNIC 的统计,2009 年旅

游预订用户规模增长 1324 万人,增幅仅次于网上支付(80.9%),超过网络炒股、网上银行和网络购物的用户规模增长(分别为 67.0%、62.3%和 45.9%)。除了网上预订机票和酒店外,自由行、团队游等旅游度假产品也因其网上预订查询的便捷性和信息的丰富性,用户数量成倍增长。

权威报告显示,截至 2009 年 12 月 30 日,我国网民规模已达

3.84 亿,互联网普及率为 28.9%,在线旅游预订使用率为 7.9%。业内人士认为,这意味着在线旅游预订还有巨大的发展空间。我国休闲旅游市场和互联网产业都处于快速发展阶段,旅游业发展的散客化、自助化、信息化趋势将会进一步增强,旅游者的预订行为将加速从线下向线上转移,在线旅游预订也将获得更多用户,成为一大主流出行方式。

(孙金凤)

美景推介



冬游黄山,可以观赏在别的季节别的地方没有的景色——

黄山冬景甲天下

“黄山四季皆美景,唯有腊冬景更佳。”冬游黄山有三大亮点,一些风景是在其他季节、别的地方看不到的。

第一亮点是雪。黄山的雪景独一无二,雪与松、石、云、泉完美结合。天都峰宛如银装素裹的神女;隔壁相望的莲花峰,如同一朵盛开的雪莲;九龙峰变成了一条蜿蜒腾飞的玉龙,飞舞在云海之上;西海群峰的石林,像一尊尊身着素服的神仙,聚集在峰头之上;冰雪覆盖的狮子林,银齿相拥的玉屏峰,构成了一幅幅动中有静,静中有动的绝妙画图。

第二亮点是雾凇、雨凇、冰挂。所谓“凇”是云雾滴、雨滴在地面物体上的冻结物,由云雾凝结而成的称为雾凇;由雨滴凝结而成的称为雨凇。雾凇、雨凇凝结成

钟乳石般的冰挂,挂满树枝,犹如珠帘下垂,风吹树动,冰挂撞击,叮当有声;这时的黄山,犹如天上的广寒宫,海上的珊瑚岛。

第三亮点是云海。黄山冬天的云海比平时更加奇绝壮观,按地域可分五处:玉屏楼前观南海,清凉台上看北海,排云亭观西海,白鹅岭观东海,光明顶观天海。看云海的最佳时节是每年的 11 月至次年的 3 月,此时由于北方冷空气频频南下,雨雪天气较多,致使山谷底层水汽充沛,雨雪过后极易形成云海,而且凝结的高度一般都在 1000 米左右。如果遇到晴天,风小,云海稳定,有时能持续长达 3 天之久。黄山的冬天出现佛光的频率也很高,佛光又称“宝光”或“祥光”,它虽然只是一种自然光学现象,但是

许多游人却认为象征着吉祥如意。

(山荣)

旅游提示

交通:坐火车或乘飞机到黄山,然后坐公交或打的去黄山风景区。

住宿:山上酒店价普遍优惠 30%以上。

门票:黄山冬游的时段为每年 12 月 1 日至次年 2 月 28 日止,在此期间,黄山风景门票价格由 230 元/人优惠至 150 元/人,索道票(单程)由原来 80 元/人调到 65 元/人。

美食:黄山炖鸡、清炖马蹄鳖、花菇田鸡、无为熏鸡、问政山笋,这些都是经典的徽菜;除此之外有臭鳊鱼、毛豆腐、蟹壳黄、苞笋松、绩溪菜糕等当地风味小吃。

市民最信赖的旅行社

周口天马
以人为本
创一流品牌
电话:8210333
13603946767

地址:周口八一宾馆

周口金辉
诚信之旅
首选金辉
电话:8231399
13903875999

地址:六一北路(五一广场东)

周口悦君
品牌保证高质量
实力打造低价位
电话:8200800
13703876936

地址:人民东路四中西 20 米路北

周口新世纪
跟我出游
包你满意
电话:8229950
13903942026

地址:周口市人民东路四中东 100 米

周口新闻
与新闻同行
让快乐相伴
电话:8282116
13949970769

地址:七一路(周口日报社楼下)

周口国旅
出境旅游
惟有国旅
电话:8212555
13137687657

地址:七一路(京华百货楼下)

华夏风情
握手华夏风情
诚交天下朋友
电话:8365588
15836299866

地址:八一路沙南供电分局对面

扶沟鸿昌
鸿昌旅游
行者无疆
电话:6220196
15939442122

地址:扶沟县北关中行北邻

鹿邑真源
让游客满意
是我们的追求
电话:7288065
13938075160

地址:鹿邑真源大道电影院北(图书馆三楼)