

观众评价:没有最雷,只有更雷——

如今的神话电视剧少了什么

浙版《西游记》在农历新年第一天登陆苏闽皖鲁四省卫视,胡歌主演的《仙剑奇侠传3》同一天起在江苏卫视独家播出,演员阵容豪华的《封神榜2》也在豫赣滇三省卫视登陆,春节前上海等地荧屏陆续播出欧阳震华版《天师钟馗》……大型古装神话剧占据了最好的档期和时段,令人遗憾的是,它们换来的是全国观众“没有最雷,只有更雷”的戏谑。

道具太离奇

不知是不是男主角同为一人的缘故,《仙剑奇侠传3》也具备了《神话》的穿越元素,剧中出现了很多外形古典的“高科技”道具,分别具备了录音机、手机、视频电话甚至GPS等功能,让人“大开眼界”。剧中人物对着海螺唱歌之后,只要有人再捡起海螺,就能听到原来的歌声,这个海螺被网友们称之为“录音机”;蜀山人手一个的通讯仪器让他们随时随地实现通话功能,胡歌手里的“手机”甚至可以不分正反面使用;至于视频通话,点炷龙涎香就能实现,声音人像全部浮现。更让网友们瞠目结舌的是,剧中的通讯设备能够横跨各界,比如A在人界,B在魔界,照样可以



浙版《西游记》中的孙悟空和白骨精

通话。网友戏称:“真正超越了空间限制,真正没有信号死角。”

人物被颠覆

钟馗的故事在影视剧中表现过多次,《天师钟馗》起用的欧阳震华大胆地以一副卡通笑脸出镜,憨态可掬。他依然保持了演技水准,只是彻底颠覆人们印象中钟馗豹头环眼、铁面虬髯、相貌奇丑的形象,卡通味、喜剧感过浓。另一部饱受争议

的是浙版《西游记》,孙悟空浓重的烟熏妆被认为太“娘”,唐僧骑马撑伞的造型让人“无法忍受”,而女儿国国王更被网友封号“中国版埃及艳后”。最让观众难以接受的是白骨精的前世今生,在前世是名叫“白鸟翩翩”的白鸟精,与孙悟空有深厚情谊,甚至成了“拜把子兄弟”,后来又灵魂出窍,附在了一具白骨上,有了“今生”的白骨精,把原著中邪恶的女妖硬生生“改造”成温柔多

情的悲情天使。

特效很空洞

逼真的特效显然是如今神话剧的卖点和噱头。《天师钟馗》的出品方放言要展现东方新魔幻的魅力,剧中动画场景总时长超过四万秒,在国产电视剧中前所未有。浙江《西游记》斥资千万元打造特技效果,观众却并不买账,眼尖网友指出孙悟空“一个筋斗十万八千里”的画面抄袭BBC纪录片。根据经典网络游戏改变的《仙剑奇侠传3》为延续魔幻风格也是不惜血本。但观众对这些由特效技术渲染的精致场景颇有赘言,网友 pipy 表示:“现在神话剧里的特效都是为特效而特效,同质化很严重,都是那样飞来飞去,嗖嗖的,跟剧情和人物又都毫无关系,非常空洞。”

六小龄童版的《西游记》伴随一代又一代孩子走过童年,1990年上海摄制的《封神榜》重播了一遍又一遍仍被奉为经典,原因在于拥有动人的艺术力量。相比之下,20年后的“现代神话剧”多了标新立异的编剧、光怪陆离的造型、花哨雷同的特技、时空错乱的台词,但缺少的是什

(孙佳音)

春晚广告包袱没抖出小沈阳遭赵本山掌掴



赵本山和小沈阳

本报综合消息 湖南卫视有一位自称舞美师的人,常常在博客上爆湖南卫视选秀的猛料,几年下来基本成为了湖南卫视各种炒作行为的“民间发言人”。前天,微博上又冒出来了一位更猛的“知情者”,不同之处是他来自于北京卫视。自称北京卫视导演,名叫赵雷的博主在微博上爆料,称在今年央视春晚后台,小品《捐助》演完之后,赵本山打了小沈阳两个耳光,只因为小沈阳两个跟插入广告有关的“包袱”没抖出来。

在名为《赵本山“殴打”小沈阳,名义师徒,却惨不忍睹》的博文,赵雷写道:“2010年春晚小品《捐助》后,赵本山匆匆下台后静静等待小沈阳的下场,10秒后小沈阳下台了,赵本山毫不犹豫地、顺其自然地给了小沈阳两个巴掌……因为小沈阳在小品中有两个‘包袱’没抖出来,辜负了一些商家的厚望,因为这两个‘包袱’是广告‘包袱’。”

另外赵雷还爆料说,赵本山的本山传媒效仿韩国经纪公司的制度,对旗下艺人十分“苛刻”,“韩国明星分成都是明星拿10%的报酬,公司拿90%。小沈阳去年给赵本山挣了两个亿人民币,小沈阳只拿到了2000万元,这2000万元分配后(给师傅的,给公司的,其他的费用),小沈阳手里所剩无几。”

随后记者致电赵本山及小沈阳的经纪人高大宽,对方表示,这个消息绝对是假的,“纯属无稽之谈,不知道是什么人在造谣,太不靠谱了,我要和赵本山商量一下,看是否要发一个声明。”那小沈阳是不是只拿九分之一的酬劳?高大宽说,不回应这些事儿。前日记者还致电赵本山的老搭档、《捐助》的编剧之一何庆魁,他表示演完《捐助》那天,他在现场,“当时赵本山很高兴,之前他经常犯星,那天他精神相当好,根本没有发生那些事情。”那赵本山平时对小沈阳好吗?何庆魁说赵本山平时当小沈阳是宝,怎么会舍得打?

(小北)

《杜拉拉升职记》确定档期

本报综合消息 由徐静蕾自导自演,黄立行、莫文蔚、吴佩慈加盟主演,定位时尚片的《杜拉拉升职记》将于4月15日公映。

为了将这部电影中的“职场”描绘得更准确、更生动,身为某招聘网站代言人的老徐借助这些资源,数次探访多家世界500强企业,对白领的工作状态和生活状况进行调查,同时还邀请了十几位来自全球500强企业的人力资源总监和高管担任影片的“荣誉编剧”。徐静蕾表示,在电影当中,不少职场中颇具实战技巧的桥段都是来自这些“荣誉编剧”。她说,“我的目标是带给观众一部轻松、愉快、的作品,如果能在观看的过程中碰撞出一些火花,获得一些共鸣,那就达到目的了。”

(陈滨)

- 粗暴!韩星经纪人动粗视频被曝光
- 英雄!刘德华勇救歌迷往事被重提

韩国网民号召明星“向刘德华学习”

本报综合消息 近日,频频有韩星经纪人对粉丝动粗的短片视频被传上网,其中包括韩剧《原来是美男》主演郑勇华所属的组合CNBLUE、韩国男子团体Super Junior的师弟Shinee、韩国女子组合“少女时代”以及近来频频解散的韩国人气组合“东方神起”。韩国网民一边对韩星经纪人大表不满,一边翻出2007年刘德华在成都演唱会现场跳下两米多高的舞台勇救被保安粗鲁对待的男粉丝的旧视频,作为正面范例,呼吁韩星要反省,而刘德华则被韩国网民视为“英雄”。

【四段视频】都是经纪人惹的祸

近日接连出现的四段视频中,几乎囊括了当下韩国最当红偶像组合的身影,不过,对粉丝动手的则是明星身边的经纪人。

●CNBLUE组合

2月15日上传的一段视频,记录的是CNBLUE组合日前到韩国KBS电视台彩排音乐节目时的情景:CNBLUE四人的座驾在停车场被粉丝大包围,混乱中,明显看到CNBLUE的经纪人拍打一名女粉丝的头部……视频曝光后,该经纪人遭网友围攻,事务所马上在官网留言致歉。

●少女时代组合

2月17日,有网友又发现一段关于“少女时代”的短片在网上流传。视频中,“少女时代”的经纪人大声喝骂粉丝:“喂!你是狗还是猪啊?”声音清晰可辨。

●Shinee组合

2月18日,又出现一段韩国人气偶像组合Shinee的经纪人殴打女粉丝的视频。该段短片长约14秒,片中一名女粉丝企图亲近偶像,索要签名,身穿恤衫的Shinee经纪人立即冲上前来阻止,并出手一掌打

向该女粉丝的后脑,女粉丝失去平衡后,又被该经纪人推倒在地。画面中的Shinee成员应该都看到此景,却当作没事一样继续往前走。短片曝光后,当地网民反应激烈,Shinee所属经纪公司SM事务所承认该片段摄于去年8月,当时在台湾做宣传的Shinee正要赶往下一个工作场地。SM发言人还向歌迷道歉,保证以后不会再生同类事件。

●东方神起组合

2月18日同时曝光的还有一段“东方神起”经纪人对歌迷施暴的短片,名为《这次是东方神起的经纪人推倒粉丝》,片长约为30秒。片段中的场景似乎是在日本机场,一名手拿礼物的女粉丝试图接近偶像,却被一名黑衣经纪人快速冲上前,并一拳打过去,将女歌迷撞倒在地。而东方神起与Shinee组合一样,均属SM娱乐经纪公司旗下艺人。

【历史记录】东方神起早有前科

不少韩国偶像都被指“爱动粗”。电影演员崔民秀2008年4月21日因交通堵塞爆粗口,一名七旬老人出言指责,两人发生争执,崔民秀动手打了老人,事后被迫下跪道歉。因在韩剧《天国的阶梯》中饰演崔智友哥哥一角而被中国观众熟知的韩星申铉浚,2009年9月也涉嫌殴打经纪人J某。

不过这一次,偶像们却是向他们的“米饭班主”——粉丝大打出手。尤其是东方神起,早在前几年已有视频曝光他们频频亲手动打粉丝“动粗”。比如2009年4月6日,东方神起在从首尔出发去日本时,被粉丝近距离拍照,成员之一有天突然一把夺过粉丝的相机,怒目相向。2008年11月24日,几位成员在机场,沈昌珉走在最后,有两名粉丝突然上前拿背包砸他,立即被保镖阻止,而事后的报道称,这两名粉丝其实是前一日在厕所里曾被沈昌珉殴打,其中一名还是孕妇。



【网民倡议】韩星向刘德华学习

近日因为四段“动粗”视频被曝光,韩国网民的怨气突然被激发,他们纷纷指责明星经纪人的态度恶劣。在东方神起那段视频曝光后,不少网民留言称:“把年少的女孩子推倒在大理石地面的行为是否妥当?”……虽然有粉丝指出都是经纪人的错,但立刻被网民拿东方神起为实例反驳道:“明星自己都动手,更何况经纪人……”

同时,有网友将2007年刘德华在成都演唱会上一段勇救粉丝的片段翻出来。当时,刘德华不顾个人安危,奋力跳下舞台,冲向数名正在“动粗”的保安,营救那位本想冲到台前来献花的男歌迷,为此甚至不惜将演唱会暂停……刘德华的这种行为令不少韩国网友感动得掉下了眼泪,大赞刘德华“英雄”,并强烈要求韩国艺人“好好反省”,“向刘德华学习”!

(易芝娜)