



网友“五问”
希望章子怡露面解释清楚

章子怡2月8日补交16万元个人捐款,凑够了承诺的100万元捐款,但网友还是没放过她,网友认为章子怡有五个疑问没有解释清楚:

第一问:究竟在2008年5·12大地震期间做过多少场海外募捐?募得善款总额又是多少?

究竟在海外做了多少次募捐(有证据表明其在《好莱坞报道》杂志上登了募捐版面广告,发放了大量请别人填写的捐款意向性卡片)?请如实说明并公布多次海外募捐地点、方式及明细账目!

第二问:为什么不以公开财务等方式来做透明慈善?

据美国的慈善基金会管理办法,章子怡基金会应该要用建立网站等形式公开财务报表和慈善事业跟踪介绍。但从建立基金会开始就没有做到透明公开,被质疑后立刻公布财务明细就可以洗清污点,为何对此喋若寒蝉?

第三问:为什么不把海外募捐的钱给红十字会和民政部?

屡次在报道中高调宣布自己“几乎凭一己之力募到100万美元”,在上海电影节上表示:“我正在跟民政部接触了解善款去向。”之后却没有把一分钱善款给红十字会和民政部,这又如何解释?

第四问:ZIYI ZHANG FOUNDATON究竟怎么回事?

据网友查询,在美国政府网站上查询到两个相同ZIYI ZHANG FOUNDATON的户头,一个户头的司法管辖地属于纽约,于2008年11月才正式成立,另一个司法管辖地是加州,于2008年5月19日成立。你必须解释一下,当初在戛纳募捐时的支票户头ZIYI ZHANG FOUNDATON,究竟是什么来历和性质?

第五问:你的海外募捐合法吗?

按照相关规定,红十字会是不得以海外进行募捐的、法律规定个人是不能进行募捐活动的,你多次提及红十字会、红十字基金会的个人发动募捐行为是否合法?

章子怡“诈捐”事件再起风波

网友发动万人签名追善款

本报综合消息 章子怡“诈捐”事件再起风波。日前,某论坛网友贴出一则题为“追踪巨额海外善款,万人签名动员信”的帖子,提出此次事件中的五大主要质疑,希望能得到章子怡的正面回应。

(徐辉)



章子怡在《好莱坞报道》登的募捐广告。

募捐广告确有其事

对于网友文中提到的“《好莱坞报道》募捐广告”,经调查,广告署名的是出版人Eric Mika和中国公民、演员章子怡,广告上是简单的几句募捐宣言:“《好莱坞报道》支持章子怡基金会为此次5·12中国地震受害者请求援助的行为,加入我们的行列吧。”该广告呼吁人们把支票交给章子怡基金会,还留下了捐助方式、联系人电话等。

就网友最新的质询,记者短信联系了章子怡的经纪人纪灵灵,但尚未收到她的回复。

新闻链接

海岩新剧影射章子怡诈捐?

本报综合消息 从热播的《蜗居》到正在热拍的《娱乐没有圈》,越来越多的影视作品将视角瞄准现实生活中的热门话题。而一向以言情偶像剧闻名的海岩,也赶上了这股“影射潮”。海岩新剧《独家披露》日前正式建组,由高希希担任导演。由于剧中涉及“挪用希望工程的善款”等热门话题,不少网友也将其与章子怡“诈捐门”事件联系在一起。对此,海岩在接受记者采访时表示,他只是取材于社会热门话题,并没有特意针对某人,“何况,章子怡是否诈捐,现在还没有定论呢。”

默认转型是因为“瓶颈”

《独家披露》讲述的是一个南方沿海城市的社会新闻记者的故事,海岩将视角瞄准了很多社会热门话题,其中涉及“挪用希望工程的善款”、“地产公司拆迁”、“钉子户”等,还把时下流行于网络的“人肉搜索”、“网友聚众示威”等搬上荧屏。以《永不瞑目》、《拿什么拯救你我的爱人》等剧成为“言情剧之父”的海岩,首次将眼光对准了平民的柴米油盐,可谓是一次“转型”之作。

由于海岩前两部作品《五星大饭店》、《舞者》反响平平,不少网友质疑海岩此次“转型”是因为遭遇创作瓶颈,对此海岩并未否认:“现在荧屏上偶像剧泛滥成灾,很多都没有营养脱离生活。”海岩笑言,自己如果再不改变,很容易被市场淘汰,“以前我喜欢写在极端情况下人们的生活状态,

但现在的电视观众都喜欢看和他的生活有关系的剧目,所以在选材上我就向这方面去偏移。转型是对自己也是对观众的妥协。”

否认影射章子怡“诈捐”

章子怡的“诈捐门”事件一直备受关注。而在《独家披露》中,也有“挪用希望工程的善款”等热门话题,对此海岩否认是有意影射,“我写这个剧本的时候,章子怡的事件还没出来。何况,章子怡是否诈捐,现在还没有个定论呢。这部剧里所有的事件都是虚构的。”

以往的海岩剧都是“造星工厂”,此次《独家披露》将启用的演员阵容也备受关注。对此海岩坦言,这次会选用一线明星,而不是新人。

(林芳)



海岩:章子怡是否诈捐,现在还没有定论。

《捐助》夺冠引争议

春晚剧组挺本山“无人取代”

本报综合消息 日前,央视“我最喜爱的春晚节目”评选揭晓,赵本山春晚小品“不出意料”获得曲艺类一等奖,引起网友一片争议之声。有人评论,“赵本山领的不是奖,是惯例”。究其恶评根源,毋宁说是观众跟赵本山过不去,不如说春晚语言类节目的“钉子户”们已经招致观众的深度审美疲劳,曲艺人才荒才是问题的根本所在。

央视春晚语言类总统筹崔砚君在受访时表示:鉴于在全国的影响力,在目前和未来一段时间,赵本山的地位还是难以取代的,之所以他的小品能受欢迎,就是他的表演方式,人物类型都很贴近群众,加上赵本山是草根出身,他的表演能代表草根阶层的心声。呼声很高的郭冬临现在处于上升的阶段,其表演风格其实跟赵本山是不同的,赵本山比较偏向东北风的,而郭冬临是科班出身,表演风格上戏剧和曲艺的成分比较多,戏剧掌握能力比较强,他的小品里戏剧张力一直很足。但说到“接班”赵本山还是为时过早,“本山现在也就50多岁,你看之前的赵丽蓉,70多岁了还上春晚。”

(张楠)

央视八名嘴抢报两会

王小丫成“老将”奔波已十年

本报综合消息 2010年全国两会昨天下午正式拉开帷幕,央视各频道推出《小丫跑两会》等一系列主打名嘴牌的两会节目,共有八人参与此次两会新闻战。王小丫、撒贝宁、崔永元、张泉灵等“老人”继续坐镇,李小萌、芮成钢、杨禹、鲁健四位“新兵”加盟,节目各具特色。谁能胜出,让我们拭目以待。

格局调整

赵普、永蔚退出 李小萌替代柴静

央视去年推出十位名嘴来报道两会,其中包括王小丫、撒贝宁等,而今年则减少到八人。

《赵普访会》、《永蔚独家访问》以及曹煊一、张莹的节目不会在今年两会中出现。节目《“见证履职共商国是”》则把主持人柴静换成了李小萌。新增的三个节目分别是芮成钢的《两会锐观察》、《杨禹快评》和《鲁健两会观察》。

“老人”看点

小丫奔波已十年推出民生心愿

看《小丫跑两会》已经成为很多百姓关注两会的习惯,这个由央视

《经济半小时》栏目推出的两会特别节目,从2000年创办至今已经十年了,是央视首个以主持人为品牌推出的两会节目。

进入跑两会的第十个年头,《小丫跑两会》节目特别打出了“十年民生路”的概念。据介绍,两会期间,该节目共有12期。前10期除了日常节目总结外,还将梳理过去十年“小丫跑两会”的十大民生热点,其中包括教育、住房、社保等。后两期中则设置了“2010中国人的五大民生心愿”的特别节目。

撒贝宁“说法”九路记者配合

《今日说法》栏目今年将派出九路记者的阵容制作“小撒探会”,主打两会民生法治内容,探究与百姓生活相关的法治保障。

“新人”亮点

芮成钢推主题日

芮成钢往年虽然也有做两会的报道,但是今年首次拥有“个人品牌”——《两会锐观察》。节目主打“财经”特色。

节目中,芮成钢将围绕“转变经济发展方式”和“启动消费”,直接对

话国内外权威嘉宾,并将陆续推出《“住房消费”主题日》、《“人民币汇率”主题日》、《“区域经济”主题日》等系列主题报道。

评论员首次加盟

《杨禹快评》是央视两会报道中首次以特约评论员为品牌的节目,主推央视特约评论员杨禹。

每天,杨禹将跟进两会的最新动态并及时评论,节目除了在两会期间每天上午11点的直播间播出外,还将在《共同关注》和《东方时空》中播出。

专家解析

集中兵力避免“打架”

对于今年央视两会名嘴阵容的调整,人大广电系副主任颜梅在接受记者采访时表示,现在观众很难对一个栏目产生依赖心理,个别主持人的调整公众不会太在意,而且调整也是根据观众的反应来的。

她还表示,新闻频道因名主持人较多,如果两会采访分布太散了就会自己跟自己“打架”,为了集中兵力,所以会根据频道特色做出调整。

(芳芳)

新浪网封闭宋祖德博客

不少网友发帖称好

本报综合消息 先后攻击了上百位名人、明星的“大嘴”宋祖德的博客,近日已被新浪网封闭。上网点击其博客,页面上仅留下“此博客已被关闭”、“封杀用户”等字样,并删除了原先博客首页上的宋祖德照片和他自封的“当代鲁迅”头衔,其博客记录也已全部删除,无法查找。宋祖德博客被封后,不少网友发帖称好。

前天下午,记者电话采访了新浪网,其公关部的回应是,宋祖德博客中有些文章已触犯国家有关法律,根据上级主管部门要求,新浪网关闭了他的博客。新浪网在关闭其博客时已告知宋祖德本人,他已明白自己博客为何被关闭。当记者问到,为何宋祖德在搜狐、网易、腾讯的个人博客没有关闭时,对方回应是宋祖德的博文首先是发表在新浪,然后再上其他网站,那篇博文可能还没有来得及上传其他网站。

(俞亮鑫)