

为英雄蒋林布找家寻亲

□晚报记者 王锦春 杜欣

蒋林布，河南淮阳县人，1948年10月在辽沈战役前线英勇牺牲。战后，被迫授“毛泽东奖章”一枚，追记三大功。他生前战功卓著，牺牲后荣誉无数。他的事迹先后被编入连史、团史、师史、军史。他是人民英雄，共和国先烈。

62年来，他的事迹一直在部队广为传颂。

62年来，他的家乡竟不知道出了这样一位英雄。

他家的确切地址在哪里？他有没有亲人在世？他的亲人知道他的事迹吗？

2010年3月，一次特殊的找寻正式开始。

3月3日上午，雨雪交加，春寒料峭。坐在向淮阳疾驶的车里，刘钦文、王天瑞仍然激动地思考着找寻的事。刘钦文，周口同和堂医药有限公司董事长。王天瑞，退休多年仍笔耕不辍的周口作家。此行他们要去完成一个心愿——为英雄蒋林布找家寻亲。

1965年，刘钦文来到蒋林布生前所在连当新兵，王天瑞也分到了蒋林布生前所在的团。他们的第一课就是和战友一起走进战史馆，聆听蒋林布的英雄事迹。刘钦文清楚地记得，每当新兵入伍，老兵退役，执行各项艰巨任务之际，全连、全团的官兵都要来到战史馆，面对蒋

林布等英模的画像宣誓。尤其是当刘钦文成为蒋林布生前所在连的一名排长后，他更为拥有一位光荣的前辈、英雄的战友、可敬的老乡而自豪。在部队从事宣传报道的王天瑞时刻注意收集蒋林布的故事。1985年，就在他赴南疆战场的前夕，专程采访了蒋林布生前的战友，写出了详细介绍蒋林布事迹的《十四把刺刀》，并发表于军史资料中。

20多年前，刘钦文、王天瑞等几百名周口籍干部战士陆续从蒋林布生前所在团转业复员。他们仍念念不忘革命传统，在一起聚会时，常常激动地缅怀蒋林布的英雄事迹。

在部队广为传颂的英雄蒋林布，在家乡的志书上也该有重重的一笔吧！但是，王天瑞在权威的《周口地区志》中，并没有看到蒋林布的英名，更没有看到蒋林布的家和亲人的情况。从此，他和刘钦文开始了为英雄蒋林布找家寻亲。几年来，翻遍所能找到的多个版本的周口史志、党史资料，他们也没有发现一点儿关于蒋林布的介绍。难道英雄在家乡“无名”？二人决心解开这个历史之谜，为烈士扬名。在部队所有关于蒋林布的资料中，都说他是淮阳县人。二人把“解谜”的最大希望放在淮阳。本报记者得知后，一同前往。

顶雨迎雪，我们来到淮阳县党史办。淮阳是革命老区，战争年代革命活动较多，党史资料保存较

全。不巧的是，该县党史办主任郭玉杰正腰痛在家卧床休息。当他得知为英雄找家寻亲，电话里说一定要来。半个小时后，身上几乎淋透的郭玉杰来到办公室。看过蒋林布的资料后，他摇摇头说，凭记忆党史中没有记载。郭玉杰一手按着发痛的腰，一手从书柜里找出两本书，一本是《淮阳县革命老区》，一本是《中国共产党淮阳县党史大事记》。仔细查了半天，最终无奈地说，没有蒋林布记载。

众人有些失望，郭玉杰主动提出去拜访一位老人。在雨雪中，众人敲开了王纪友的家门。他今年已90岁，是淮阳县党史办的第一任主任。听了关于蒋林布的介绍后，老人肯定地表示没有听说过。但是，老人答应会好好回忆，一有线索就与县党史办联系。

下一步去哪儿？淮阳县民政局。那里有全县烈士烈属的资料。郭玉杰也加入到找寻的队伍中，与我们一起去淮阳县民政局。此时的他，全然忘记了腰的疼痛。

在该县民政局的优抚科，工作人员许玉西小心翼翼地拿出一本《淮阳县革命烈士英名录》。翻开这本由淮阳县政府编于1981年的册子，大家的心情立刻沉重下来，办公室顿时一片寂静。一页一页轻轻地翻开，一位一位烈士仿佛走进众人的视野。寻找蒋林布，也低声念叨着每个神圣的名字。

近700名烈士，有的没有家庭地址，有的没有出生年月，有的没有牺牲地点，有的没有牺牲时间。许玉西介绍说，册子里收录的大多是在淮阳当地牺牲的烈士，还有众多烈士因为战争、历史等原因，至今不为人知。这些烈士中，只有一位是在辽沈战役中牺牲的。还有一位与我们要找的蒋林布同姓。同姓，或许也是一条线索。前来帮助查找的该县民政局军干科鲁科长想起了一名同学姓蒋。他立刻拨通了同学的电话，询问一番后，对方称没有听说过蒋林布。得知为英雄找家寻亲，该县民政局李变宣局长抽空来到优抚科。他说，蒋林布是淮阳人的骄傲，淮阳人一定要想方设法找到英雄的家和亲人。

没有找到蒋林布的家及亲人，众人心犹不甘。在优抚科的办公室内，大家纷纷出主意。李变宣局长要求县民政局相关科室要及时收集信息。郭玉杰说下一步县党史办一定要帮助找寻。

离开淮阳时，雪飘得更紧了，雨下得更急了。忙碌一上午，虽然没有预期的结果，刘钦文、王天瑞觉得仍有信心。因为，为英雄找家寻亲的队伍在不断扩大。

（附：有关蒋林布英雄事迹的报告文学见今日本报15版。有关蒋林布家庭或亲人的线索请与本报记者联系：王锦春 13592220001 杜欣 13592220025）

服刑学技术 高墙外致富

聋哑“裁缝男”寄喜糖谢狱警

□晚报记者 陈永团

本报讯 上当受骗走上犯罪道路，在监狱内积极表现并掌握了一门制衣技术，聋哑服刑人员欧双安刚走出监狱高墙就被招工进厂（本报曾作过报道），一年多后，他凭借勤劳的双手不但盖了新房，还将迎娶新娘。昨日，省周口监狱民警收到一包他从老家湖南省凤凰县寄来的喜糖，感谢监狱民警对他的再造之恩，并邀请民警参加他的婚礼。

几年前，20多岁的湖南省凤凰县聋哑人欧双安和乡邻一块到长沙务工。由于初次出门，在一次上班途中，又聋又哑、不识字的欧双安走失，一路乞讨，过着流浪生活。后来，他被一个盗窃团伙胁迫，参与了盗窃犯罪。该盗窃团伙在河南漯河落网后，欧双安因盗窃罪被判3年有期徒刑，被押送到省周口监狱服刑。

因为又聋又哑，学习职业技术较常人困难，监狱民警就把欧双安安排在监区从事勤杂工作。欧双安对其他服刑人员有一手精湛的制衣技术非常羡慕，常在别人的缝纫机前转来转去。管教民警看出了欧双安的心事，就安排略懂手语的服刑人员和欧双安组成互助组，教他学习制衣技术。欧双安进步很快，不到两年，就成为分监区最棒的裁缝。

2008年10月，省周口监狱和周口市职教部门、省内外制衣企业在省周口监狱狱内召开了专场职业推介会。监狱民警极力向前来招聘的武汉制衣厂老板孙承斌推荐欧双安。经过现场展示技艺，孙承斌对欧双安的技术非常满意，同意等欧双安刑满释放后就接收他来厂就业。

工作一年多了，欧双安在制衣厂如鱼得水，现在薪水可拿到2500多元，成为公司的技术骨干。在孙老板的资助下，欧双安于2009年年底回到老家湖南省凤凰县盖起了楼房。村里人见这个离家6年的聋哑小伙如此风光，大为惊讶，得知他的遭遇和机遇后又无不赞叹。村邻见他如此有出息，就给他说了房媳妇。

欧双安饮水思源，对监狱民警更为感激，又想不出其他的报答方法，就寄了包喜糖作为感谢。

线索提供 邹志远

娱乐健身两相宜

3月7日下午，项城市南顿镇南顿行政村，一些民间文艺爱好者为村民表演踩高跷。眼下，该村的民间文艺爱好者利用农闲加紧排练新节目，在丰富村民业余文化生活的同时，他们也可以强身健体。

晚报记者 张猛 摄



LED电视自2009年推出，已成彩电市场主打产品，经历了去年国庆、元旦和今年春节的旺销，普及LED电视又成为2010年热门话题。记者近日了解到，为诠释今年3·15消费者权益日“消费与服务”主题，创维集团特于3月13日至15日在全国范围内举办优惠促销活动，并承诺在此活动期间购买酷开LED电视即可享受免费延保一年服务。彩电厂商提供优异产品和优质服务，将加速LED电视的普及步伐。

创维率先提出延保，加速LED电视普及

目前，在广东召开的中国电子视像行业协会2010年会议上，协会颁布了新的平板电视机售后服务行业自律性文件——《平板电视机售后实施规范》。《规范》规定，平板电视整机保修期仍为1年，显示屏等主要部件的保修期延至3年，从而将平板电视售后服务“行业标准”再度升级。

在此基础上，创维集团在3·15促销活动期间提出酷开LED电视延保一年。“LED电视普及时代已经来临，创维准备借3·15再次促销发力，巩固市场第一的位置。”创维周口分公司陈巩总经理表示，目前创维LED电视背光模组80%已实现自产，因此，在

3·15期间购买创维酷开LED电视可延保一年 国美电器倾力加盟

优质服务加速LED电视普及步伐

产品质量把控上更加直接和严格。

专家分析指出，LED电视普及的关键不仅在于产品本身，内容和售后服务同样重要。创维能在3·15促销活动期间提出酷开LED电视延保一年，将加速LED电视普及的步伐。根据奥维咨询（AVC）在内地312个城市及3308个终端门店进行的统计，在截至2009年11月30日的12个月中，创维在中国内地整体电视市场中销售量居第一，市场占有率为14.9%，液晶电视销售量也排名第一。这是继2008年双双排名第一后，创维继续蝉联彩电行业榜首。

记者走访周口市区几个家电商场发现，每个品牌的LED电视都摆在最显眼的位置，并且有大量的配套宣传资料，厂家正加大力度向消费者推广LED电视，这也使2010年普及LED电视成为最大的可能。

LED电视的春天已经来临

奥维咨询(AVC)总经理喻亮星

指出：过去10年，中国平板电视零售规模保持了100%以上的年度复合增长率，由原来的不及日本一个国家、与欧美主流市场更甚相距甚远的跟随者地位，到2009年下半年占全球20.3%、跃居全球首位的市场翘楚地位转变。

2009年，LCD电视正以星火燎原之势逐步取代CRT产品，但自下半年LED电视推向市场，LED电视取代传统LCD电视又成为彩电行业追逐的重点，其普及速度之快是行业始料不及的。

中国电子商会消费电子产品调查办公室调研数据显示：截至目前，消费者对于LED电视的关注度已高达75%，中国市场准备今年购买LED电视的消费者比例更是高达34%。

由于创维重视周口市场，目前创维酷开LED电视在售的所有尺寸、机型，基本都能在本地商场找到，涵盖32、42英寸在内的小尺寸及47、55、60

英寸等大尺寸。调查中我们了解到，42英寸以上规格是我市消费者的购买主力尺寸，大尺寸是目前国产平板电视的天下，竞争激烈，酷开LED10系列电视在国产LED液晶电视中定价适中，具有很高的性价比。

在中国市场国产平板电视具备更明显的优势，创维LED液晶电视以高性价比占据了行业第一的地位，显然价格并非绝对的参考指标。

互联网成标配，LED电视普及内容服务为关键

就在2月2日，创维在深圳举办新闻发布会，高调宣布创维酷酷聊天电视诞生，并将于今年4月大规模量产推向市场。“酷酷聊天”是基于互联网技术搭建的沟通平台，用户可以通过酷酷聊天电视直接与电视用户或者电脑用户进行视频聊天。

记者注意到，近年来在国内彩电市场上，创维正是采取一条立足于消费需求的营销创新，走出了一条有别于同行



的发展路线图。通过立足消费者对电视作为家庭娱乐终端的需求性开发，推出了酷系列产品，满足了家庭娱乐诉求，也实现了企业的市场营销业绩提升。

分析人士指出，与海信等企业立足产业前端，进行产业链一体化模式的打造不同，创维牢牢抓住产业后端的消费者需求。这种向下走的策略不仅避免了向上走的资金投入大、回报周期长、风险性大等问题，反而可以通过满足消费者多元化需求在短期内实现业绩提升、快产出。

3月13日~15日，创维将在周口市区各大创维专柜开展创维“虎冲”活动，期间国美电器亦倾力加盟。买电器到国美，不仅价格优惠，而且惊喜不断。您还等什么。咨询热线：03948221530 15139470659（巩文）

关注3.15 买42/47LED送 5.1家庭影院 网络酷开套装 + 一年延保服务