

《苍穹之昴》北京卫视 14 日开播,田中裕子再返中国荧屏

“阿信”颠覆慈禧形象



周一围、殷桃、田中裕子、余少群、张博、张檬(从左至右)

本报综合消息 清宫大戏《苍穹之昴》日前在北京举行开播会,主演殷桃、余少群、周一围等人到场,日本演员田中裕子特意为此赴京,她出演形象被完全颠覆的慈禧太后。该剧将于 14 日起在北京卫视独家

首播。

《苍穹之昴》改编自日本作家浅田次郎的同名小说,再现了戊戌变法前后的历史风云。原著中历史事件只是一个平台,并不是叙述的重心,电视剧《苍穹之昴》在改编时进

行了重新加工,增加了张夫人(殷桃饰演)和状元文秀(周一围饰)之间的爱情戏。另外,电视版还让文秀和太监春儿(余少群饰)变成兄弟,不过整个剧情还是遵从原著。

慈禧也有七情六欲

饰演慈禧太后的田中裕子 30 年前曾因主演《阿信》红遍中国。本剧导演汪俊在现场说,田中裕子外形很接近慈禧,有商业卖点,就选用了她。

田中裕子不会说中文,饰演慈禧太后最大的问题就是语言不通:“一开始非常艰苦,每次都是把所有的台词全部背下来,但是后来领悟到人和人之间真正的交流并不需要说话,很多重场戏都是心在交流。”

《苍穹之昴》的慈禧和以往的荧幕形象区别很大,田中裕子本人则表示:“慈禧太后已经被定为历史的罪人,但是我更想刻画的是一个坏人的背后,以及她在做一些明知会被唾骂的事情时的心理斗争。”汪俊也表示,再拍一个脸谱化的慈禧完全没有意义,《苍穹之昴》的慈禧会

有颠覆性的改编,很多戏份表现她作为女人和母亲的一面。

殷桃“眯眼”扮格格

《苍穹之昴》是殷桃首次出演古装剧,她在剧中扮演的张夫人开设了一家洋人出没的酒吧,其实是宫中的格格、慈禧的义女。殷桃表示,自己首次尝试这样复杂的人物,既是酒吧老板娘,还要为慈禧当耳目打探消息。导演为此要求她尽量把眼睛眯着点,那样显出女人的妩媚和成熟。

殷桃认为“张夫人”对于慈禧是又爱又恨,爱的是因为母女间的感情,恨的是慈禧过于心狠手辣。

■ 说文解剧

“昴”(mǎo)字本意是 28 星宿之一,代表命运之星。导演汪俊表示,剧情围绕慈禧、文秀和春儿这几个“昴星人”的命运所展开,因此,本剧不同于一般的清宫戏,会带有点魔幻色彩,甚至会上演慈禧和乾隆的超时空对话。(刘婷婷)

金喜善确定加盟《战国》

本报综合消息 “韩国一姐”金喜善顺利接下古装巨制《战国》,将自己产后复出的“首部作品”留在了中国。

五年前,成龙的一部《神话》,让韩国首席女星金喜善美丽的身影留在了中国。两年后金喜善忙着相夫教子,三年没有接戏。如今,悬而未决的韩国首席女星加盟史诗巨制《战国》终于有了定论,金喜善最终打败宋慧乔和金智贤,成为庞妃的不二人选。

2007 年和朴周永结婚之后,金喜善成熟妩媚的形象让广告商排起了长队,生下女儿之后身价不跌反涨,成为韩国广告身价最高的女星。金喜善对复出之作的要求非常严格,先后推掉了百余个邀约。《战国》的制片人孙杰日前告诉记者:“跟金喜善的沟通十分顺畅,很顺利就确定了合作关系。”金喜善说,不会因为舍不得宝宝而放弃演艺事业,她会把《战国》拍好,再赶回韩国看宝宝。

(张菲)

刘晓庆:不会当“毒舌”

将与姜文三度合作

本报综合消息 前晚,刘晓庆应邀出任东方卫视《全家都来赛》全国总决赛评委主席。直播前她在接受采访时说,为了更好地履行职责,已做了不少功课,包括主动去了解一些选手情况。刘晓庆表示,自己是乐观主义者,喜欢温暖,她会点评选手,但不会当“毒舌”。她比赛中洋溢的浓浓亲情所感动,觉得各参赛家庭都很温暖。刘晓庆说:“我会以真实真诚真心的标准来要求各位参赛选手。”她还会把当评委的感受写到博客中,与更多的网友分享。

谈到今年的创作打算时,刘晓庆向记者透露,今年稍后时间,她将会与姜文三度携手,拍摄电影版《上海王》。

(小北)

奥斯卡获奖名单揭晓

《拆弹部队》获六奖完胜《阿凡达》

本报综合消息 美国当地时间 3 月 7 日晚,第 82 届奥斯卡颁奖典礼于洛杉矶柯达剧院圆满落幕,詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达》与前妻凯瑟琳·毕格罗的《拆弹部队》上演最终对决,意外败下阵来——《拆弹部队》共拿下了包括最佳影片、最佳导演在内的六项大奖,而《阿凡达》只收获了三个可怜的技术奖项。昆汀·塔伦蒂诺的《无耻混蛋》拿下一个男配角,而多年无冕的杰夫·布里吉斯与桑德拉·布洛克则是如愿以偿,双双拿到了个人生涯第一个奥斯卡小金人。

本届奥斯卡被预定为《阿凡达》与《拆弹部队》的掰腕较量,事实上也是如此,只是在这场巅峰对决里女人占了上风。除了拿到了最高荣誉之外,卡梅隆前妻凯瑟琳·毕格罗也成为第一个获得奥斯卡最佳导演的的女性。该片反映驻伊拉克维和部队的现状,借驻伊士兵的遭遇,以个人英雄主义映射国家单边主义,制作优良且不乏内涵,因而也获得了本届奥斯卡最佳原创剧本奖。

《阿凡达》拿下了包括最佳摄影、最佳艺术指导在内的三项大奖,无论数量上还是质量上都落了下风。虽然该片在奖项上显得比较难

堪,不过在市场上却用超过 25 亿美元的数字刷新了历史记录。《阿凡达》是当今电影技术的制高点,它引领了 3D 时代和 IMAX 风潮,获得最佳摄影、最佳视觉效果、最佳艺术指导等奖项都算得上实至名归。

被视为最大热门的桑德拉·布洛克与梅丽尔·斯特里普上演巅峰对决,而布洛克也如愿击败了拥有 15 次提名的后者,她在《弱点》中饰演一个心地善良而又坚强的母亲,展现了非常优秀的爆发力,这部电影也创造了女性主演电影的卖座纪录。提名五次的杰夫·布里吉斯苦尽甘来,收获了人生第一个奥斯卡最佳男主角奖,受到全场观众的起立致敬。被很多人看好的乔治·克鲁尼则是最终落马,他所主演的《在云端》也混了个颗粒无收。

出演昆汀·塔伦蒂诺电影《无耻混蛋》而获得戛纳电影节最佳男主角的奥地利演员克里斯托弗·瓦尔茨将奥斯卡最佳男配角收入囊中,他在片中塑造的纳粹军官邪恶而又妙趣横生,算得上丝丝入扣,看过该片的许多美国评论家也直言瓦尔茨日后必成为好莱坞的一份子。最佳女配角则授予了低成本电影《真爱》中的莫妮克,她在电影中演绎的恶

毒母亲张弛有度,在提名的五人之中最为让人信服。

反映黑人女孩逆境生存的电影《珍爱》获得了最佳改编剧本的荣誉,这部被脱口秀女王奥普拉·温福瑞强力推介的小成本电影,用残酷的镜头书写一位贫民窟胖姑娘的人生篇章,本身基调辛酸又不至于乐观,具备了亲民性和感染力。

《星际迷航》拿到了最佳化妆奖,《年轻的维多利亚》则拿到了最佳服装设计奖,前者的花样繁复与后者的华贵典雅是各自制胜的法宝。《年轻的维多利亚》也是继 2008 年《黄金罗盘》、2009 年《公爵夫人》之后第三部获得该奖的英伦古装系列。

《狂野的心》中的同名歌曲击败了携两个提名入围的动画片《公主与青蛙》拿下了最佳原创歌曲奖,这也是继近年《断背山》和《曾经》之后又一首被评委肯定的民谣歌曲。

在纪录片单元,以偷拍手法完成的环保题材电影《海豚湾》赢得了最佳纪录长片奖,《普鲁登斯的音乐》获得了本届最佳纪录短片,《新房客》则拿下了最佳实景短片。

(李亚)

姚晨将“嫁”华谊 一姐之争再添新军

本报综合消息 王中军、王中磊兄弟有关华谊签入百名明星的梦想,越来越有变成现实的迹象——继 2009 年底许晴高调“嫁入”后,“潜力股”姚晨最近也被疯传将在约满后跳槽华谊。华谊知名经纪人刘韬透露:“我们是进行了接触,目前也还在接触当中,具体的细节还不能说。”

姚晨的前经纪人李小姐很明确地表示:“姚晨目前已经不是我负责了,之前是有听说她要来华谊,但双方进行到什么地步了我也不知道。”而根据知情人士透露的信息,华谊对这位上升势头凶猛的“潜力股”诚意十足:新接手的经纪人刘韬在电视剧荐人方面颇有能耐,旗下艺人



也多以电视剧作品见长,这正是姚晨事业根基所在。圈内流传的消息是,华谊极有可能开出“八年内做赵宝刚新剧女主角”的丰厚条件;华谊旗下十个电视剧工作室,也提供了更多的出演机会。此外,姚晨甚少涉足大银幕的现状,极有可能在加盟华谊后有所改变,这也正是她迈上华语影视圈一姐位置的关键所在。

对于华谊来说,姚晨的加盟将会使“一姐”之争更趋白热化:前有地位较为超然的周迅、备受宠爱重视的李冰冰,后有以花旦之姿入主华谊的许晴——想要以亲民之姿崛起、稳固地位分得一杯羹,姚晨及其团队风光之下其实压力倍增。

(刘伟)

2009 年度女性观众电影评选揭晓

闫妮受青睐 占领票房“半边天”



本报综合消息 前晚,首届女性电影周暨 2009 女性观众电影评选颁奖礼在北京举行,刚刚夺得影视风云盛典年度十大影视人物的闫妮,再次赢得女性观众青睐,稳稳地占领了票房“半边天”,而现场评委更是表示闫妮岂止是女性观众最爱,男性也观众早被“俘虏”。

闫妮在获奖时表示自己在电影方面还是一个新兵,还需再接再厉。但从票房上来看,闫妮的号召力不容小视,就连评委会都盛赞闫妮岂止是女性观众的“偶像”,男性观众早已经成为他的忠实“粉丝”,这当然与她塑造的多个深入人心的荧屏角色戚戚相关,像风情万种的“佟掌柜”,泼辣干练的“牛鲜花”等,早就奠定了闫妮扎实的群众基础,这无形当中就成为了票房保证。2009 年闫妮踏上大银幕收获满满,2010 更是有《形影不离》、《武林外传》开篇,相信强大的粉丝效应将会推动闫妮成为新一代票房领军人物。

(李丽)

黄渤“灰太狼”成女性最爱



本报综合消息 在 2009 年度女性观众电影评选结果中,黄渤成为大赢家,拿下“女性观众最喜爱男演员”、“年度银幕开心果”两个奖项;“灰太狼”则荣膺“女性观众最喜爱年度银幕情人”。

投票伊始,“灰太狼”一度领跑三项大奖,把黄渤、孙红雷、黄晓明等一线人气男演员甩在身后,不过最后,这个被认为是“新好老公”代表的卡通形象还是输给了人气更旺的黄渤。黄渤发表获奖感言时妙语连珠,称自己“获奖不易”,“说明女性的审美发生了翻天覆地的变化。”现场资料中提到,去年全国电影 62 亿票房中,40%是女性观众购票;主导消费的观众中,70%是女性。黄渤因此感慨道:“得女性观众者得天下!”

(吴昊)