



距离3月15日国际消费者权益日越来越近，消费者权益保护再次成了大家关注的焦点。今年的活动主题是“消费与服务”。从1983年3月15日第一个国际消费者权益日开始，连续27年的宣传让消费者维权意识大大增强，消费者也渐渐摆脱了“弱者”形象。

今日起，本报摘取去年以来发生在周口的消费者维权典型案例集中报道，展示消费者和消费者权益保护组织的强大力量，给读者以启示，以促进大家维权意识的进一步增强。

法入人心

消费者越来越“较真”百元以下消费纠纷也要投诉

□晚报记者 朱保彰

本报讯 10元钱一双的袜子有问题，30多元的民用矿灯出现蓄电池漏液，几十元一双的人造革鞋胶了，甚至就餐时被餐馆里的一次性筷子刮伤了嘴……这些看似鸡毛蒜皮的小事，现在被越来越多的消费者“上纲上线”，不少消费者为讨说法和商家较起了真。3月10日，记者从沈丘县消费者协会了解到，该县消协在2009年调处的186件投诉案件中，不足百元的商品在消费者投诉案件中占了74%。

去年2月4日，该县石槽乡张营村农民张宝民从一家农资超市购买了价值40元的8袋麦田除草剂，

□晚报记者 徐松

案发时间:2009年2月
案发地点:郸城
投诉方:韩立(化名)
被诉方:双楼农资经营店店主孙某

□案起

2009年2月6日，75岁的韩立在孙某的农资经营门市部购买了5袋“我能”除草剂，并把除草剂悉数喷散在自家的3亩麦田里。

几日后，麦田里的杂草没有“闻药枯死”，反而是3亩小麦全部“中毒”，麦苗根系腐烂、叶黄，渐渐枯死，最终造成小麦绝收。

□维权

2009年2月14日，韩立拄着拐棍，气喘吁吁地来到郸城县消协投诉。韩立称，他已经和孙某多次交涉，孙某不承认售药的事实，更不愿承担任何赔偿责任。无奈之下，他才到县消协投诉。没有任何证据证明除草剂是在孙某处购得的韩立激动地表示，他和孙某的父亲是战友，除草剂肯定是在孙某处购买的。

消协工作人员立刻到其麦田实地查看，发现3亩小麦全部枯死。工作人员在麦田里仔细搜寻，发现了两个标识“我能”字样的大豆圆叶植物除草剂包装袋。工作人员这才明

白，是韩立误用除草剂导致小麦枯死。了解真相的韩立委屈地说：“俺不识字，怎么知道他卖的是哪一种除草剂啊！”

事出有因，消协工作人员带着韩立找到了孙某。孙某果然以“没有证据”为由否认售药的事实，甚至称他从来没有卖过这个牌子的除草剂。不过，消协工作人员在孙某家的垃圾堆放处发现了标识“我能”字样的除草剂包装袋。

经过消协工作人员近两个小时的调解，孙某最终“自认倒霉”，愿意承担韩立的损失。

□案结

此消费投诉案例，投诉方韩立

施药错误，负有一定责任；被诉方孙某没有主动出具销售票据，没有告知除草剂使用范围，应负主要责任。

依据郸城县农业局技术人员对小麦长势鉴定的结果“每亩正常情况下可产400公斤小麦”，该县消协遂裁定：孙某按每亩250公斤承担赔偿责任，按小麦市场价1.6元/公斤计算，孙某当场赔付韩立1200元现金。

□启示

消费者在消费事实成立后，一定要索要发票等购销凭证。特别是涉农产品，一定要看准、问清使用范围和使用方法，以免造成不必要的损失。

延伸阅读

国际消费者权益日的由来

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，更好地开展保护消费者权益工作，1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”。

从1983年以来，每年3月15日，全球各地的消费者组织都举行大规模的活动，宣传消费者的权利，显示消费者的强大力量。其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动；告诉人们消费者组织将为保护消费者权益做哪些工作；通过报纸、刊物、电台和电视节目进行宣传，在学校发放宣传材料或消费者刊物；组织消费者权利的演说，

努力提高消费者的保护意识。有的国家的消费者组织在这一天向公众征集“消费者权益歌”，有的组织演讲比赛、保护消费者知识竞赛或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评选活动；奖励为保护消费者合法权益工作作出贡献的人；举办各种展览；举办消费教育讲座；有些国家的消费者组织还开展对保护消费者权益有关法律法规的执行情况检查；举行集会、演出、现场宣传咨询投诉和义务服务等活动。

中国消费者协会于1984年12月经国务院批准成立，是对商品和服务进行社会监督的保护消费者合

法权益的全体性社会团体。它的宗旨是：对商品和服务进行社会监督，保护消费者的合法权益，引导广大消费者合理、科学消费，促进社会主义市场经济健康发展。

1987年9月，中国消费者协会被国际消费者联盟组织接受为正式成员。从这一年开始，每年的3月15日，中国消费者协会及地方各级协会也都要联合各有关部门共同举办大规模的宣传活动，运用各种方式介绍消费知识和有关法律常识，宣传消费者的权利；唤醒、提高消费者的自我保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益保护工作。

胰岛功能恢复新突破 国家卫生部 全国糖尿病防治工程指定用药

十五年糖尿病——走向康复

研发背景:2008年，美国糖尿病生物医学专家斯蒂芬博士把GTF技术从美国带到中国。由诺和生物制药集团领导六国攻关小组和我国的中国国际糖尿病病理医学研究总院依托英、美现代化实验室，专门针对“糖尿病并发症及胰岛功能障碍修复”课题进行攻关，终于获得全新突破！成功研制出新一代绿色生物药——“诺和·强肾活胰素”。它采用国内外先进的四位一体疗法，实现了胰岛功能的有效激活。

“诺和·强肾活胰素”通过对数十万患者的临床验证，解决了患者长期服药或各种并发症带来的痛苦。其疗效体现在五个方面：一、及时清除胰岛毒素淤积，立即终止胰岛损害，消除胰岛素抵抗。降糖迅速、持久、平稳。二、有效激活胰岛细胞，修复和重组胰岛细胞群，改

善组织供氧，对视力模糊、全身乏力、头昏心慌、肢体麻木刺痛、尿频尿急效果非常好。三、快速清除血液中过多的甘油三脂、低密度脂蛋白，有效溶栓。全面治疗、预防心梗、脑梗、中风、偏瘫等症。四、全面逆转早期肾病变，对气阴两虚引起的功能减退有特殊疗效。五、全面营养、修复受损的组织器官，无论病史多长、血糖多高、并发症多少，7至12天血糖降至正常，2至4个疗程即可康复停药。

“诺和·强肾活胰素”由中国质检协会、中国保护消费者基金会提供防伪标识。

特别提示：“诺和·强肾活胰素”是目前世界卫生组织指定治疗糖尿病治疗后不反弹的绿色药，现由政府财政补贴“救助糖尿病康复工程”全面启动！活动期

间，药费优惠50%。一次性购2个疗程送1个疗程(或纯金电极的血糖仪1台)，购3个疗程送1个疗程并发放免费治疗金卡(1个疗程2个月，3个疗程共1320元，每月仅合220元)。药品有限，每人最多限购4个疗程。服用12天无效，无条件原款退回。15年内偶有复发者凭金卡享受免费治疗(活动截至3月20日)。

专家热线:010-86188553

010-86188557

门诊地址:北京市顺义区保民路68号
官方网址:www.010tnbkfw.net(网上也可订购)

亚洲地区技术指导及诊疗机构:中国国际糖尿病病理医学研究总院

白云山药业 举行过期药更换活动

□记者 史书杰

本报讯 3月13日至15日，白云山和黄中药有限公司将在全国100多个城市举行过期药更换活动，据白云山驻周口工作人员介绍，周口市就授权12家“永不过期药店”，届时所有过期的国产药品(针剂、健字号、食字号产品不在此范围)均可到这些药店进行更换。据了解，普通家庭消费者，每人限换一次；产品已过有效期，最小包装完整，5瓶/盒以上须出示

购买小票；白云山和黄中药产品一对一数量更换；其他白云山同类品种三对一数量更换为白云山和黄中药同类产品；其余药品每5个完整包装可更换为白云山复方丹参片1袋(24s)或口炎清1包(10g×10袋)。更换需登记身份证号码及联系方式，处方药需凭处方更换。

白云山工作人员还说，早在2005年，白云山和黄中药就开始“家庭过期药品回收(免费更换)”，每年3月13日和8月13日各更换一次。

咨询预定电话超千人,TCL喊你换取新液晶

中说明了原因。“以旧换新”活动预定客户的多少和两类人群的购买力息息相关。第一类顾客以电视升级为主，利用家中废弃的旧家电，更换一款市场主流的互联网电视，通过网络在线观看电影等功能，最终实现家电升级，选择换购的尺寸集中在46英寸以上大尺寸上。由于TCL公司对新推的产品进行了策略调整，价格下调后非常实惠。第二类顾客是因为家中还是前期老CRT电视，想更换一台液晶电视，主要选择以42英寸以下小尺寸，选择40英寸左右液晶电视以客厅为主，客厅面积在20平方米左右，观看距离在2.5

米左右。而32、24英寸液晶主要以卧室为主，观看距离在2米左右。在这类人群中，选择19、24英寸液晶的比例也很多，小尺寸液晶第一可以看电视，还能当电脑显示器。业内人士都知道，液晶电视屏体采用的电视专用屏，而电脑显示器采用电脑屏，电视屏比电脑屏刷新频率更高、视角更宽、响应速度更快，而TCL液晶24、19英寸采用业界最好的VA屏，价格又这么实惠，19英寸价格799元，相信消费者自己可以对比哪个更合适。

最后，程经理着重强调了TCL在国际国内的一些荣誉和卓越表现。TCL

在连获“IF设计奖”、“红点奖”等全球顶级荣誉后，互联网电视更获得中央电视台《焦点访谈》的高度赞誉，并全面中标国家第四轮“家电下乡”名单，被称为彩电中的“精品”。本轮优惠意在普及互联网电视，让中国家庭实现彩电大升级。凭借独特的智能在线升级，互联网电视从推出至今，已经进行了四次升级，每次都为购机用户增添更多功能更多惊喜，未来更多喜悦还将不断呈现。拥有了互联网电视，相当于拥有了一个私家电影院，无论是看电影，还是看电视剧都非常的方便。我们都知道，知识就是力量，TCL互联网电视强大的“教育”功能，初中、高中的名师课程，健身的瑜

伽课程，老人的保健讲座等等精品课程，让每位家庭成员都能在闲暇之余“充充电”。

他在记者的采访中补充说，针对本次活动，消费者一方面可以通过电话咨询的方式来了解活动相关信息，如果时间允许，最亲自来活动现场进行咨询换购。TCL互联网电视此次以旧换新活动，将针对彩电、冰箱、空调、洗衣机、手机等旧电器进行回收，不论品牌、尺寸大小，都可以换取新彩电，换购24英寸及以上液晶最低折价500元，更有指定机型旧机最高翻3倍。

据悉，本次以旧换新活动，市民只要拿家中任意一件旧家电换购TCL任意一款彩电均可参与折价。周口晚报再次友情提醒，活动时间就剩三天，欲购从速。

本报讯 在3·15来临之际，由周口晚报、万果园超市和TCL共同主办的以旧换新活动如火如荼地进行着，本次活动全程接受河南省消费者协会监督。TCLX10、P10、C10、V10、E9、F19六大系列互联网电视全线出击。今天是活动开始的第一天，活动咨询热线0394-8222327、8277299、8275552。根据TCL彩电周口片区最新统计的数据显示，截至昨天下午6点钟，共有2000多名用户进行了咨询预定，在此，本报记者特别提醒还未来得及参与活动的市民千万不要错过了买电视的好机会。

对于本次活动预定近2000名的顾客登记，TCL公司市场部程经理并没有感到惊讶，倒觉得应该如此，之所以这么想，程经理在记者采访