

《为英雄蒋林布找家寻亲》**新闻追踪**

“英雄蒋林布就是俺村哩！”

□晚报记者 王锦春 文/图

3月12日上午10时许，本报编辑部传来一阵急促的电话铃声：“记者同志，俺是项城范集蒋寨的，你们寻找的英雄蒋林布就是俺村哩！”

这是《为英雄蒋林布找家寻亲》一文在3月9日《周口晚报》4版发表后，记者接到的第三个有关找家寻亲的电话。

3月10日上午，家住川汇区八一路的王景林打来电话。除了表达对英雄的钦佩，他提醒说，新中国成立前后淮阳的行政区划变动较多，现在郸城、项城的部分乡镇，当初都属淮阳，建议记者到淮阳周边的几个县市找找。

3月11日上午，周口纱厂的万德昌在电话中说，他曾是蒋林布生前所在部队的一名正营职干部，对英雄的事迹非常了解。他和战友“愿组成寻亲团，走访村村寨寨，也要找到英雄的家”。

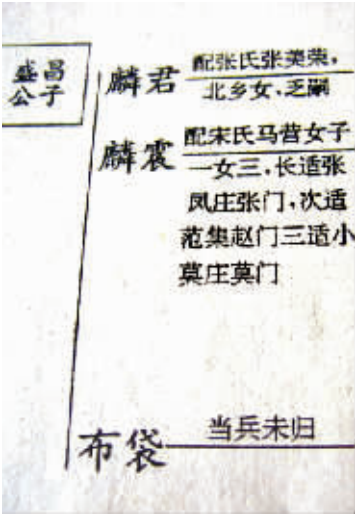
由于年代久远，再加上战争，能否为英雄找到家乡、寻到亲人，这的确是个大大的问号。来自项城范集的这个电话，让人欣喜之余，又有些疑虑，能真是我们要找的蒋林布吗？

3月13日上午，寻访小组满怀期待朝项城范集匆匆赶去。其中，既有老作家王天瑞、本报记者，也有同和堂的副经理马书军。在外出差的同和堂董事长刘钦文委托他参与此次寻访。

“英雄蒋林布就是俺村哩”

项城范集蒋寨，距项城市区西南25公里、周口市区50公里。地处项城、商水、上蔡三县市交界。位置虽然偏僻，却是一个富庶的集镇。穿村而过的柏油路足有两公里长，街道两侧几乎全是白色的两层小楼，足有上百幢。临街门面房的商品摆得满满当当。赶集的人很多，宽宽的街道有些拥堵。挤过如潮的人群，我们来到路边一个门市部。打电话的蒋德玉，就在这里做买卖。

蒋德玉是一位70多岁的老人，在蒋寨街上做生意已有几十年了。见到我们，来不及寒暄，他就拿出一本有些破旧的厚书。这是一本族谱，书名为《汾左蒋氏族谱》。他熟练地翻开，肯定地说：“这就是你们要找的蒋林布，他的亲人全在这儿。”按照他的指点，我们看到，这一家兄弟三人。老大：蒋麟君，老二：蒋麟震，老三：布



族谱表明：布袋，麟字辈，当兵未归

袋，当兵未归。不过，我们并没有见到“蒋林布”3个字。蒋德玉似乎看出我们心中的疑虑。他充满自信地说：“布袋，是小名，他当兵未归，麟又是他的辈分，在部队用的可能就是蒋林布一名。”

此时，小小的门市部已围过来五六个人，看神态，他们也很关心寻找英雄的事。70多岁的蒋宗礼插话说：“我知道，当年布袋是以壮丁的身份当了国民党兵。那时候，兵荒马乱，壮丁到部队后，为了安全，为了跑回来，一般不敢用真名。他可能把自己的名字由‘蒋麟布’改为‘蒋林布’了。也可能是‘麟’笔划太多，改为‘林’了。反正，我们都认为，族谱上的那个布袋，就是你们要找的‘蒋林布’。”头戴黑色礼帽的蒋德臣今年已经79岁。站在街边，他高声说：“当年布袋家里穷，有五尺多高、圆胖脸。当壮丁走时，他父母都不在了，也没有结婚。那时的蒋寨，一部分属于项城，一部分属于淮阳。”

侄儿拉着他的手不让走

为了打消我们的疑虑，几位老人主动要求带我们见布袋的后人。蒋德玉一手拿着那本族谱，一边介绍。布袋兄弟三个，只有老二娶妻生子，现在的后人有布袋的侄儿蒋德著，以及蒋德著的4个儿子。今年75岁的蒋德著已经得知我们要来，他同十多位村民站在一起，正在议论叔叔的往事。当时，蒋德著只有五六岁，才记



蒋德著(左二)、蒋德玉(左一)等村中老人合影

事。“1942年，我叔叔当壮丁走的时候，20岁出头。我紧紧拉着他的手，不让他走。叔叔抱着我说，听话，回来给你买好吃哩。”蒋德著记得，叔叔走后几年，曾往家里寄过一张照片，但照片早已不见了。蒋德著称，从那以后，他们一家再没有听到过叔叔的任何消息，多次打听也没有结果。他是死是活，根本不知道。

当着众乡邻的面，蒋德著再三大声询问记者：“我叔叔战死在哪？他在部队当多大的官？是不是共产党的部队？”得知叔叔已于1948年牺牲在辽沈战场、当时任解放军的副连长后，老人又问“有没有他的坟”。时隔60多年后，第一次得知叔叔的消息，老人的神情凝重了好长时间。老人有4个孩子，最小的已经30多岁。除了有点耳背，他的日子过得还很不错。

乡邻们七嘴八舌，但他们都坚称当年的布袋一定就是我们要找的蒋林布。蒋德著等人主动提出带我们拜访村中年龄最大的老人——蒋世昌。老人今年已经92岁了，耳不聋，眼不花。当我们找到他时，他正从街上慢悠悠地往家走。老人回忆说，布袋比他小一两岁，圆胖脸，当壮丁走的。如果活着，现在也有90岁了。

当兵未归的不止一个人

短短的两个多小时，我们的疑虑几乎消失，都觉得这次寻访甚至过于顺利。当我们就要告辞之际，又得到一个意想不到的消息：原来，村里还

有几位战争年代未归的，到现在也没有他们的音信。

3月12日早上，在项城市区上班的蒋海民，回到老家蒋寨，他把刊登有《为英雄蒋林布找家寻亲》消息的那份《周口晚报》交给叔叔蒋宗礼。因为蒋海民的三爷1942年当兵一直未归，蒋海民想让蒋宗礼确认一下“蒋林布”和没有下落的三爷有没有关系。蒋宗礼看了给予否定。不过，蒋宗礼吃过早饭就带着报纸来到蒋德玉的门市部。蒋德玉的父亲1943年为八路军送信时失踪了。当时，蒋德玉才四五岁。多年来，蒋德玉一家苦苦打听，始终没有消息。1993年，蒋德玉曾编过族谱，对蒋寨的人老几辈了如指掌。他先是粗略地看看报纸，就认为蒋林布是族谱上的布袋。当他再细看一遍报纸，又翻翻族谱，就确定布袋一定是蒋林布。当时，蒋德玉很是激动，他立即拨通了本报的热线电话……

放下电话，他又骑上自行车，找到村中辈分最高、年龄最大的蒋世昌老人。蒋世昌曾是族谱的主编，他细细读了报纸，也认定布袋就是报纸上要找的蒋林布，蒋寨就是蒋林布的老家。此时，蒋德玉心里更有底气了。

我们就要离开蒋寨时，蒋德玉无意中说起他还珍藏着一件“宝贝”。我们提出看一下。在蒋德玉家，老人从里屋拿出一个大大的海螺，白中泛黄，足有30厘米长。他走到院里用劲吹起来：呜——呜——雄浑中带有古

朴，响了将近20秒。哪儿来的海螺？蒋德玉不紧不慢地说：“从1943年开始，八路军某部3营7连在蒋寨驻扎有一年多，他们都穿着灰衣服，帽上缀有两个扣子。连长姓杜，很喜欢小孩。过年的时候，杜连长还给村里小孩买鞭炮。部队走的时候，留下了这个海螺。”蒋德玉从那时一直保存到至今，很是爱惜，因为他父亲当年就是为这支八路军部队送信时失踪的，近70年了，一点音信也没有。蒋德玉说：“这个螺号吹起来能传十多里远，以前生产队大集体时作用可大了。村里交公粮，下地干活，都吹它，村民一听就行动，可管事儿了。”

街上仍是人来人往，好不热闹。在几位老人再三挽留中，我们告别了蒋寨。老人们久久没有离开路口。

短短一上午，我们初步寻到了答案，也找到一段历史。



蒋德玉吹起海螺余音不绝

粉身碎骨为人民

——毛泽东奖章获得者、战斗功臣蒋林布简介

蒋林布同志，河南省淮阳县人。他在我军政策的感召下，1945年带领一个排的伪军起义，编入我军8纵22师65团一连（后为46军138师413团一连）。蒋林布经过党的培养教育和革命战争考验，迅速成长为一名优秀共产党员和战斗功臣。

1948年10月14日，我军对辽西锦州发起进攻，经过31小时激战，全歼锦州守敌。国民党军队遭到沉重打击后节节败退，其王牌“虎师”——22师65团妄图从黑山、大虎山打开一条通路，掩护主力部队由葫芦岛逃往南京。我军65团奉命在黑山、大虎山一线阻击敌人。一连任全团“尖刀连”，在赵家窝铺担负正面阻击任务。副连长蒋林布率领一排，坚守在一连阵地的最前沿。10月25日，从拂晓到下午，一排在蒋林布指挥下，连续打退敌人的3次进攻。黄昏时分，当敌人又以一个营的兵力发动第四次进攻时，蒋林布在腿部、头部负伤的情况下，率领战士冲向敌人，展开白刃格斗。蒋林布连续消灭8个敌人，打掉1个机枪火力点后，腹部又负重伤，昏倒在地。他被枪声震醒后，用尽全身力气，滚入敌群，拉响了手榴弹，与敌人同归于尽。一连打退了敌人的进攻，守住了阵地，完成了阻击任务。

战后，一连被上级授予“刺刀见红”称号，一排被上级授予“英雄排”称号，共产党员、副连长蒋林布被授予“毛泽东奖章”一枚，追记三大功。

（原载1985年3月出版的《四十六军英模事迹汇编（千秋凯歌）》）

新华保险广邀服务质量监督员

——“透明服务、诚信新华”专项客户服务活动启动

本报讯 保险业服务质量一直为消费者所关注，而服务的优劣，也一直是保险公司提升客户满意度和取得竞争优势的关键所在。又到了一年一度的“3·15消费者权益日”，一贯奉行“客户中心”理念的新华保险，将在全国开展“透明服务、诚信新华”专项客户服务活动，围绕客户权益维护和服务质量提升等内容，再次遴选客户服务质量监督员，主动将客户服务工作置于社会监督之下，借助外部监督力量，督促自身服务品质的改进和提升。

为树立诚信经营、优质服务的良好形象，新华保险一方面向社会公布其改进服务质量的诸多服务举措，承诺新《保险法》实施后公司服务内容的标准化和完整性。着重强调客户关

心的问题，以强化其在处理双方关系时对自身的约束。另一方面，新华保险将通过客户服务质量社会监督员的服务监督工作，建立起服务质量的外部监督机制，依靠广大客户发现问题、邀请新闻媒体参与和促进公司服务体系整改等手段相结合，希望通过公开承诺服务内容、服务标准，全面引进社会监督员等形式有效提高服务透明度，进一步提升客户满意度。

据悉，在客服柜面，各分公司将在全省营业柜面大厅张贴公布柜面服务标准和规范，进一步完善柜面各岗位的服务标准和质量；要求全体柜员从小事做起，从细节入手，以期将主动、迅速、准确、友善的诚信服务贯穿整个工作流程中。更重要的是，他

们将通过邀请客户作为特邀服务监察员等方式，对柜面实施服务监督和信息反馈，达到通过强化监督提高服务质量的效果。

此外，新华保险全国34家分公司将通过形式多样的活动来聘请服务质量监督员，评选出的服务质量监督员将以3·15活动为起点，每季度对当地分公司的客户服务工作进行监督检查，并以电话、书信或电子邮件的方式反映对新华保险服务工作的意见；同时，还可以新华保险的年度满意度测评工作等，以服务代言人身份亲自见证新华保险社会监督活动的开展情况和成效。

建立服务质量社会监督员队伍，主动将公司客户服务工作置于社会监

督之下，是新华保险提升客户服务品质，提高客户满意度的一项长期和有价值举措，也是其建立服务质量监控体系的重要组成部分。

新华保险将把外部监督与内部测评有机结合，借以更加规范服务标准和流程，改进和提升服务品质，提升客户满意度。社会服务质量监督员能够在保险公司与客户之间起到沟通与桥梁作用，迅速、准确地将客户对保险产品和服务质量方面的改进信息传递到公司，帮助保险公司不断改进服务质量，使客户生产经营活动能够得到更为有效的保险保障。不仅如此，服务质量监督员还能够监督新华保险的“透明理赔”承诺，真正让消费者实现明明白白买保险的愿望。（新华）