

工商、邮政、质监三部门联合施教

识假维权教你几招

□晚报记者 王丽丽/文 朱海龙/图

本报讯 3月12日上午，市区五一广场热闹非凡。市工商、邮政、质监三部门通过设置咨询投诉台、真假商品识别区、法律法规咨询区等，受理市民的咨询和投诉，宣传和讲解与市民生活密切相关的生活消费品的识别常识、鉴别方法，提高市民的消费水平和自觉维权意识，并现场为市民维权。

工商教你辨认名牌

“目前市场的伪劣商品多是‘傍名牌’，还有一些商家伪造生产日期，销售过期食品。买食品前要先看包装上有没有QS认证、产品的厂址、生产日期、保质期……”当日上午，记者在现场看到，职能部门设立的咨询台前挤满了前来投诉、咨询的市民，工作人员一边向市民发放资料，一边解答市民提出的各种问题。

“你看，这个‘李子园’包装得跟真的一样，跟真品没有任何区别。”看到围观的市民越来越多，工商人员抱起一箱“李子园”的产品介绍：“‘李子园’是河南省焦作市的名牌产品，而这一箱厂址显示的却是浙江。”

“这箱‘蒙牛’也是假的吗？”“不假，但是经销商把外包装的生产日期改了，箱子上的日期是3月份，里面袋子上日期却是2月份。”

现场咨询的不少市民表示，以前买东西时最多看看生产日期，对厂址、保质期等都没有留意过，通过工商人员现场教的辨别方法，学到了很多识别常识。

工商人员还提醒市民，在购买、



工商人员教市民识别真假牛奶

使用商品或接受服务时，应尽量到信誉好、规模大、正规的商场或超市，并仔细查看商品的生产日期、保质期等，索要购物发票、保修卡、说明书等有关票据，当合法权益受到侵害时，可与经营者协商或到12315进行投诉。

邮政帮你鉴别邮票

在市邮政局设立的咨询台前，工作人员正现场为市民办理报刊订阅、农资销售等业务，并耐心地为前来咨询的农民朋友发放科学种田小册子，讲解邮政农资配送业务，教大家辨别真假农资的知识。

“以前图便宜，结果买的化肥都是假的，不仅费了不少劲，还损失了不少钱，以后一定要看清楚了再去购买。”曾经受到假化肥坑害的李先生特意到现场以身说法。

“这张‘虎票’虽价格不菲，但却不是真品。”市民张先生特意拿着他最近从网上购买的“虎票”找邮政工作人员鉴定，结果令他大吃一惊，自己花高价购得的“虎票”竟是赝品。

邮政人员告诉记者，近年来，集邮爱好者越来越多，邮票市场越来越红火，然而其中却充斥着大量假票，扰乱了邮票市场秩序。市邮政局相关负责人提醒广大集邮爱好者，在购买邮票时一定要认真观察邮票的版别、纸张、刷色、票幅、齿孔、背胶、水印等细节。购买珍

贵邮票时，也可根据掌握的真票用纸、齿孔等有关资料来鉴别。一些邮票的鉴别最好查阅邮票年鉴或目录，并可用放大镜检查纹网。

同时，市邮政局还就邮政电子商务、邮政代理保险、邮政商函等十几种业务现场为市民进行了展示和讲解。

质监为你免费检测

在活动现场，市质监局设立的名优产品展示专区、假冒伪劣产品曝光专区、质监法律法规宣传专区被市民围得水泄不通。针对市民关心的产品质量问题，质监部门设置了质量举报投诉台，现场接受市民对有关产品的质量举报或投诉。同时，他们还推出多项免费服务：免费对民用电表、水表、衡器、血压计等计量产品给予检测，对相关食品质量、纤维类服装产品质量给予检验等。

“今后一个月内，全市质监系统将在各县（市、区）开展‘3·15’大型宣传及服务活动。”当日，市质监局工作人员向记者介绍，在活动月内，市民可免费得到质监部门提供的产品质量咨询、纤维类服装质量检验等服务。

市质监局负责人介绍，举办此次活动，目的是通过宣传和开展服务活动，提升全市产品的总体质量水平，维护广大市民的合法权益。

线索提供 杨华伟 徐桂荣 王银河

拍案惊奇

免费手术搭售“进口晶体”

□晚报记者 侯国防

案发时间：2009年9月
案发地点：鹿邑
投诉方：李振华（化名）
被诉方：鹿邑县城某医院

案起

2009年9月5日，鹿邑县玄武镇小庄村村民李建华到县城某医院做白内障复明手术。医院眼科工作人员以为患者加装质量更好的进口晶体为由，向李振华索取180元的费用，治病心切的李振华支付了这笔费用。

第二天，远在北京打工的李振华的女儿得知医院向父亲收取180元“进口晶体”的费用后，感到十分可疑，她向有关部门咨询了解到，我市白内障复明手术采用的是国产晶体，而且手术是免费的。

维权

2009年9月12日，李振华在家人的陪同下，来到鹿邑县消协投诉。消协工作人员受理此案后高度重视，在医院领导的配合下，消协工作人员拿到了实施手术的患者名单，通过走访，发现有12名患者分别向眼科工作人员支付了180元费用。

掌握了大量证据后，消协工作人员向医院领导说明了真实情况。

打假行动

项城工商查获假“立白”

近日，项城市工商局执法人员根据群众举报，在广东立白洗涤用品有限公司技术人员的协助下，对该市林陵、老城等乡镇农村洗化用品销售网点进行突击检查，查获售假窝点3个，当场查获假冒立白洗衣粉、洗洁精300件。



晚报记者 张猛 摄 线索提供 王谨



维权现场

董明珠：没有“中国创造”，就没有出路！

——格力率先向企业界发出“中国创造之路”倡议书



格力“中国创造之路”倡议书发布

□记者 徐如景

本报讯 3月11日，在北京举行的“中国创造与消费者权益大家谈——格力电器‘中国创造之路’倡议书发布”活动上，格力电器总裁董明珠表示：没有“中国创造”，就没有出路！与会专家一致认为，在“中国制造”向“中国创造”转变的过程中，“中国创造”要诚信自律、自主创新、完美品质，格力电器发布了中国企业界第一份“中国创造之路”倡议书。

该活动由珠海格力电器股份有限公司主办，中国消费者杂志协办，中国消费者协会、中国家用电器协

会、中国制冷空调工业协会、中国制冷学会、华中科技大学等单位支持。与会的还有工信部和国务院发展研究中心等部门领导，以及消费维权者、技术专家、消费者代表和全国各大新闻媒体记者共230余人。

会上，格力电器总裁董明珠宣读了《中国创造之路倡议书》，提出保障民生是“中国创造”的重要责任，要共同努力，为消费者提供更多更好的商品和服务，让13亿中国人实实在在享受到“中国创造”的发展成果。自主创新是“中国创造”的重要基石，董明珠呼吁企业切实提高科技创新能力，追求环保、节能、低碳和全面协调可持续发展。诚信自律是“中国创造”的重要条件，积极营造和谐消费环境，保护消费者合法权益，拓展企业发展空间，提升企业创新能力。董明珠在倡议书中呼吁：“让我们行动起来，肩负共同的责任，共同开拓‘中国创造之路’！”

近年来，“中国制造”世界闻名，但是能够被人津津乐道的“中国创造”的产品和企业却寥寥无几。从“制造”到“创造”，一字之差，给国家和企

业带来的价值却是截然不同。“提高自主创新能力，建设创新型国家”是“国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键”。对此，董明珠表示，企业作为提升国家自主创新能力的是一支生力军，有义务履行更多的社会责任。格力此次发出“中国创造之路”倡议，就是为了让更多的中国企业加入“中国创造”的行列，加快实现国民经济增长方式从要素驱动向创新驱动转变。

中消协秘书长杨红灿发表了题为《新技术形势下的消费维权任务》的讲话，就技术升级后消费维权工作的重点进行了深入分析，呼吁社会各界共同履行“中国创造”与“保护消费者权益”的社会责任；探讨运用新的方法，妥善解决新经济环境与形势下的新型消费纠纷问题；坚持科学发展观，提高消协组织服务经济与消费维权的能力和水平；总结经验，树立典型，促进企业社会责任意识的全面提高，推进“中国制造”向“中国创造”的转变。

当天，与会领导、专家还纷纷以格力的发展历程为样本，就“中国制

造”如何向“中国创造”转变以及“中国创造”的必要性、紧迫性进行了多层次的深入探讨，一致认为“中国创造”是国家的需要、民族的需要、消费者的需要，也是企业自身长期发展的需要。一个有社会责任感的企业，应尽快完成由“中国制造”到“中国创造”的转变，这是提升和保持我国经济国际竞争优势的必然选择，是增强国家核心竞争力、实现中华民族伟大复兴发达的战略决策。企业只有不断提高研发水平，具备自主创新能力，才能在激烈市场竞争中长生不衰；只有严守“中国创造”，把民生为本、自主创新、诚信自律置于企业短期利益之前，才能获得持续发展的动力，实现“中国创造”的战略目标。

目前国际金融危机余波未息，恰逢今年又是中国经济形势最为复杂的一年，格力于此时倡议“中国创造”具有重大的现实意义，很可能带来“登高一呼、众山响应”的聚集效应，加快中国企业的“中国创造”进程。

据了解，格力电器3月1日开展的“格力15年品质见证大使”活动，截至

3月6日，报名人数已高达23516名。

发布会上，来自湖南中国电信株洲分公司后勤处的何先生作为“品质见证大使”，代表广大消费者发表了感言。他说，公司在1994年集中购买格力空调280多台，安装于局办公楼及各下属营业网点至今已16年。在经历机构改革、邮电一分为三（变成电信、邮政、移动）之后，至今仍在正常使用的格力空调还有200多台。何先生表示，这批空调是安装在办公楼，使用频率很高，每年冬夏两季至少使用6个月以上。通常来说，由于公共财物破坏率较高，往往使用年限较短，但是，16年来，这一批格力空调使用效果非常不错。作为消费者，何先生希望中国的企业，能为消费者多做质量过硬的产品，让中国制造业走向国门，为国争光。让全世界都知道：好空调，中国格力造！中国货，质量好！

正是基于对走“中国创造之路”的强烈信心和社会责任感，面对记者的各种提问，在会议的最后，董明珠再次坚决而充满责任地呼吁：没有“中国创造”，就没有出路！